

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра отечественной истории и историографии
наименование кафедры

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СССР ВО
ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1950-Х - СЕРЕДИНЕ 1980-Х ГГ. (НА
МАТЕРИАЛАХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА

студентки 3 курса 331 группы

направления
44.04.01. педагогическое образование, профиль «Методология исторического образования»
код и наименование направления
ИИиМО

наименование факультета, института

Руденко Марии Александровны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель (руководитель)
профессор, д.и.н., доцент

А.А. Гуменюк

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

Инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.и.н., профессор

В.Н. Данилов

должность, уч. степень, уч.
звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Актуальность исследования.

В современной Российской Федерации прогрессивные формы торговли и общественного питания стали неотъемлемой частью обыденной жизни россиян. Однако это явление вошло в повседневный быт граждан России не в 1990-е гг., а гораздо раньше – с середины 1950-х гг. После смерти Сталина в Советском Союзе стали осуществляться изменения в политике, которые повлекли за собой трансформации в экономической стратегии. Но не было речи о радикальных изменениях в управлении народным хозяйством, которые были инициированы в конце 1920-х – 1930-х гг. Вопросы о внедрении рыночных механизмов, разнообразии форм собственности и ослаблении государственного контроля над экономикой не обсуждались. В советском руководстве уверенно верили в преимущества социализма, который стал ассоциироваться с повышением уровня благосостояния советских людей. Именно это стало главной целью социальной политики государства, которая со второй половине 1950-х гг. превратилась в самостоятельное направление внутреннего развития страны. В рамках этого магистрального направления в СССР начались поиски новых моделей развития в различных областях, включая торговлю и общественное питание, которые могли бы существенно облегчить населению ведения домашнего хозяйства. Исследование процессов реформирования сферы торговли и общественного питания в СССР во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг., несомненно, востребовано и сегодня, поскольку появление многих форм развития этих сегментов сферы услуг в современной РФ уходят своими корнями в рассматриваемую эпоху

Актуальность исследования заключается в значимости социальной сферы для развития Советского государства и в важности приоритетного решения социальных проблем для политических органов, общественных организаций и хозяйственных структур. Масштабный экономический кризис, начавшийся в 2008 г. и усугубленный санкционной политикой Запада, стартовавшей в 2014 г. и получившей новый импульс в 2022 г. с началом

специальной военной операции, все это в целом, разрушило иллюзии социальной защищенности населения и «социальную безмятежность» государства. Именно это обстоятельство делает исключительно значимым исследование проблемы эволюции различных аспектов, а также и в целом всей социальной политики СССР в условиях «полной автономности» советской экономики.

Объектом исследования является системы торговли и общественного питания населения Саратовской области во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг.

Предметом исследования являются реформы системы торговли и общественного питания населения Саратовской области во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг.

Хронологические рамки обусловлены темой исследования и охватывают период второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.

Территориальные рамки исследования обусловлены темой исследования и представляют собой территорию Саратовской области в указанный хронологический период.

Методология настоящего исследования базируется на следующих методах и подходах. Метод историзма позволит наилучшим образом достичь цели и решить поставленные задачи, учитывая события и условия социальной сферы Советского государства в указанный период. Кроме того, в работе будут проанализированы причины, результаты и последствия стратегии государственной социальной политики того времени. Статистический метод позволяет получить количественные данные о развитии общественного питания и торговли, которые помогают выявить проблемы в социально-экономической сфере. Хронологический подход позволяет провести анализ изменений в социальной сфере со временем и выделить те тенденции, которые оказывают наибольшее влияние на общественное развитие.

Цель работы состоит в комплексном анализе основных направлений реформирования и функционирования советской торговли и системы общественного питания в период с середины 50-х до середины 80-х гг. XX в. Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд конкретных задач:

1. Воссоздать картину социально-экономической ситуации, характерной для советского общества в начале 1950-х гг.
2. Провести анализ динамики роста числа торговых точек и предприятий общественного питания в период с 1953 по 1985 гг.
3. Рассмотреть процесс внедрения инновационных методов обслуживания потребителей в области торговли и общепита во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг.
4. проанализировать реализацию компетентностного подхода на уроках истории при изучении проблем развития социальной политики Советского государства (включая и проблемы развития советской торговли и общественного питания) на примере Саратовской области (1953–1985 гг.)

Исследование процессов реформирования сферы торговли и общественного питания в СССР во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг. имеет определенную научную разработанность. В советский период историографии уже начались исследования различных направлений развития торговли и общепита. С начала 1970-х гг. начали выходить публикации, которые характеризовали эволюцию этих сегментов сферы услуг в разных регионах. Однако зачастую такие работы носили пропагандистский характер и не содержали критического анализа, хотя и включали статистические данные и конкретно-исторические факты. В постсоветский период изучение вопросов реформирования торговли и общепита вышло на новый уровень. Среди работ этого времени можно отметить статьи О. Запорожец, Я. Крупец, Д. В. Ильющенко, О. И. Орлова, Е. Д. Твердюковой, в которых анализируется повседневная работа учреждений советского общепита и сервиса в условиях дефицита продуктов питания. Стоит также выделить

работу Д. С. Фоломеева, который с опорой на документы ГУОП ГУТ Мосгорисполкома и архивы ЦГА Москвы пришел к выводу, что реформы в сфере общественного питания со второй половины 1950-х гг. стали эффективным способом преодоления кризиса, возникшего в конце 1940-х – начале 1950-х гг. В исследованиях Г. И. Ханина и Д. А. Фомина приводится сравнительный анализ развития работы предприятий общественного питания советского периода и современного времени. В них содержатся данные об организационном устройстве отрасли и классификации заведений общественного питания, актуальной для второй половины XX века. Кроме того, сюжеты, связанные с развитием сферы услуг, затрагивались в комплексных работах, посвященных социальной политике Советского государства во второй половине XX в. Например, в монографии Г. М. Ивановой рассматривается социальная политика СССР в середине 1950-х – начале 1970-х гг. Существуют также работы, посвященные провинциальному уровню развития торговли и общепита, например, исследования А. А. Гуменюка, которые репрезентативны для общенациональной истории.

Для решения поставленных задач были привлечены следующие группы источников: 1) Документы КПСС, законодательные акты Советского государства и общественных организаций (сборники директив КПСС и советского правительства, стенографические отчеты пленумов и сессий Верховного Совета СССР, материалы съездов КПСС, постановления ЦК КПСС и Совмина СССР); 2) труды деятелей партии и Советского государства; 3) источники личного происхождения; 4) данные статистики; 5) периодическая печать; 6) архивные документы.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, литературы, приложения.

В первой главе рассматривается состояние социальной сферы советского общества в начале 1950-х годов. Социальная ситуация в начале

1950-х гг. в советском обществе оставалась далекой от идеала. Нехватка ресурсов в различных сферах жизни и фрагментарность социальной политики государства создавали значительные вызовы для общества. До середины 1950-х гг. основные усилия советской власти были сосредоточены на преодолении последствий Гражданской войны, формировании мобилизационной экономики и победе в Великой Отечественной войне. Только после достижения экономической самостоятельности и статуса сверхдержавы стали возможными существенные сдвиги в социальной политике. В первые послевоенные годы количественное увеличение предприятий сферы услуг в СССР было значительным, однако качественные аспекты оставались на низком уровне. Например, в Саратовской области в период с 1949 г. по 1953 г. открылось множество магазинов, лавок, киосков и предприятий общественного питания, но качество предоставляемых ими услуг не соответствовало ожиданиям населения.

Для преодоления указанных кризисных явлений советское руководство со второй половины 1950-х гг. стало предпринимать меры для улучшения ситуации. К таким мерам следует отнести снижение сельскохозяйственного налога, повышение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию и списание долгов колхозов. Эти инициативы способствовали повышению уровня благосостояния населения и укреплению доверия к социалистическим институтам.

Вторая глава посвящена анализу динамики количественных характеристик развития торговли и общественного питания во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг., а также появлению новых форм обслуживания населения этими сегментами сферы услуг. **Так в первом параграфе** анализируется рост числа торговых точек и предприятий общественного питания, в том числе в сельской местности. В период с 1953 г. по 1985 г. в Советском Союзе наблюдался значительный рост учреждений торговли и общественного питания. Важным шагом стало постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 октября 1953 г.,

направленное на обеспечение стабильного снабжения населения товарами и расширение сети торговых предприятий и заведений общественного питания. Количество торговых предприятий и заведений общепита значительно увеличилось: с 566,6 тыс. в 1953 г. до 813 тыс. в 1964 г. Торговая сеть в сельской местности расширилась, и к 1965 г. она превзошла городскую. Товарооборот возрос, например, в Саратовской области к концу 1954 г. он увеличился на 68% по сравнению с 1950 г.

На провинциальном уровне также наблюдался рост числа предприятий общепита и торговых точек, например, в Саратовской области количество предприятий общепита выросло с 1430 в 1953 г. до 1827 в 1964 г., а количество магазинов — с 3675 до 5008. Услуги торговли и общественного питания стали более доступными для населения. Однако, несмотря на расширение сети, уровень обслуживания и качество продукции не всегда соответствовали ожиданиям населения. В сельских районах наблюдался дефицит некоторых товаров, таких как ткани, одежда, обувь и другие. В начале 1960-х гг. рост торговой сети замедлился из-за ухудшения экономической ситуации. Плановые показатели по строительству новых предприятий не выполнялись. В сельской местности ощущалась нехватка специализированных магазинов и заведений общественного питания.

Экономическая реформа 1965 г., известная как «косыгинская», предоставила государству больше финансовых возможностей для строительства новых торговых предприятий и заведений общественного питания. Принятые постановления способствовали дальнейшему развитию инфраструктуры в этой сфере, включая расширение сети в районных центрах и крупных сельских населенных пунктах.

Развитие торговли и общественного питания в СССР в указанный период было значительным, но также сопровождалось рядом проблем и ограничений. Хотя количество предприятий увеличивалось и доступность услуг улучшалась, качество обслуживания и ассортимент товаров не всегда удовлетворяли потребности населения. Реформы способствовали

дальнейшему развитию отрасли, но полностью решить все проблемы не удалось.

Второй параграф характеризует процесс внедрения новых форм обслуживания населения в сфере торговли и общественного питания в СССР во второй половине XX в. Основное внимание уделяется развитию магазинов самообслуживания, торговли фасованными товарами, по образцам и через автоматы, а также другим прогрессивным формам торговли. Указывается на рост числа универмагов, специализированных магазинов и предприятий, работающих по методу самообслуживания. Также освещается появление торговли в кредит и услуг проката. Рассматриваются как достижения, так и проблемы, связанные с внедрением новых форм обслуживания, включая организацию упаковки продуктов и борьбу с воровством в магазинах самообслуживания. Но несмотря на успехи, внедрение прогрессивных форм обслуживания сталкивалось с рядом проблем: недостаточной системой расфасовки товаров, убытками из-за воровства, нехваткой необходимого оборудования и технической оснащенности; в регионах, например в Саратовской области, наблюдался рост числа предприятий, использующих прогрессивные методы обслуживания, но были и трудности с выполнением плановых показателей и качеством обслуживания. Во второй половине 1960-х – середине 1980-х гг. процесс внедрения новых форм обслуживания получил новый импульс благодаря экономическим реформам. В результате число магазинов самообслуживания росло. Например, в Саратовской области их количество увеличилось с 608 в 1968 г. до 1124 в 1972 г.. Универсамы стали наиболее распространенными магазинами самообслуживания.

В сфере общественного питания также наблюдался рост прогрессивных форм обслуживания. К началу 1968 г. в Саратовской области 885 предприятий общепита работали по принципу самообслуживания. В середине 1970-х гг. в Саратове в 109 заводских столовых применялись прогрессивные методы, включая горячее питание в вечерние иочные смены.

Третий параграф посвящен реализации данной темы в сфере педагогики, в котором раскрывается применение компетентностного подхода в преподавании истории на примере изучения социальной политики Советского государства в Саратовской области (1953–1985 гг.). Анализируются методы и формы работы, которые способствуют формированию у учащихся аналитических навыков, критического мышления и умения работать с историческими источниками. Компетентностный подход в обучении истории позволяет не только изучить факты и события, но и развить навыки анализа, критического мышления и применения знаний на практике. В контексте изучения социальной политики Советского Союза на примере Саратовской области в 1953–1985 гг. этот подход предоставляет обширный материал для анализа и понимания. Организация урока в рамках данного подхода включает лекции, семинары и практические занятия. Лекции закладывают теоретическую основу, семинары дают возможность обсудить сложные вопросы и работать с историческими источниками, а практические занятия позволяют анализировать реальные статистические данные. В параграфе выделены методы обучения в рамках компетентностного подхода, которые соответствуют ФГОС: анализ исторических документов (архивных материалов, партийных отчетов, писем граждан, статистических данных); проектную деятельность (исследование определенных аспектов социальной политики, таких как развитие торговли, жилищное строительство, здравоохранение); дискуссии и обсуждения (анализ эффективности социальных программ, сопоставление советской социальной политики с современными моделями); ситуационное моделирование (проведение ролевых игр, имитирующих работу органов власти, предприятий и общественных организаций); использование цифровых технологий (анализ статистических данных, моделирование социальных процессов, визуализация результатов исследований). В приложении представлен план мероприятия, посвященное данной теме, предназначенных для учащихся старших классов.

Заключение

Социальная сфера для развития любого государства всегда имела и будет иметь большую значимость, обусловленную приоритетным характером решения именно социальных проблем политическими и хозяйственными структурами. И Советское государство в этом отношении не было исключением, особенно в послевоенный период своей истории, т.е. во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг. Этот значительный исторический отрезок времени был отмечен существенными изменениями в социально-экономической жизни страны.

Рассмотрение социальной обстановки в советском обществе начала 1950-х гг. позволило сформировать контекст, в котором происходило реформирование сферы торговли и общепита. Анализ реформ, проводимых в период с 1953 г. по 1985 г., выявил их направленность на повышение эффективности и улучшение обслуживания населения.

Изучение реформирования данной сферы во второй половине 1950-х – середине 1980-х гг. позволило установить не только общие тенденции, характерные для всего Советского Союза, но и региональные особенности, обусловленные спецификой Саратовской области. Анализ показал, как политические решения и экономические преобразования влияли на повседневную жизнь населения, определяя доступность товаров и услуг. Кроме того, важным результатом исследования стало выявление влияния социокультурных факторов на развитие данных отраслей. Факторы, такие как изменение потребительских предпочтений и социальные традиции, играли значительную роль в формировании спроса и предложения в сфере общественного питания и торговли. Кроме того, в ходе исследования были выявлены проблемы, с которыми сталкивались работники сфер общественного питания и торговли в то время. Например, нехватка квалифицированных кадров, ограниченный выбор продуктов и недостаточное техническое оснащение. Однако благодаря правильно

проводимым реформам и мерам поддержки, удалось преодолеть эти проблемы и обеспечить устойчивое развитие данных отраслей.

Особое внимание было уделено количественным характеристикам организации и функционирования розничной торговли и общепита. Динамика развития сети предприятий, объемы товарооборота, структура ассортимента – все эти показатели отражают уровень развития отрасли и степень удовлетворения потребностей населения. Кроме того, в исследовании был подробно освещен процесс внедрения новых форм обслуживания населения, таких как самообслуживание, предварительные заказы, расширение ассортимента кулинарных изделий и развитие общественного питания на предприятиях.

В целом, исследование показало, что развитие розничной торговли и общественного питания в Саратовской области в период с 1953 г. по 1985 г. было сложным и многогранным процессом, обусловленным социально-экономическими изменениями в стране. Проведенное исследование позволило лучше понять механизмы социального развития советского общества и особенности формирования «советского образа жизни».

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования ее материалов в педагогической деятельности на уроках истории в школе. Фактические данные и аналитические выводы, представленные в исследовании, позволяют создать более полное и объективное представление о жизни советского общества в период «оттепели» и «застоя». Кроме того, работа может быть полезна для историков, экономистов и всех, кто интересуется историей советской торговли и общественного питания.

Исследование имеет большое значение для педагогического образования. Материалы работы могут быть использованы: в курсах истории для формирования у студентов представления о социальной жизни в СССР в период «хрущевской оттепели»; для разработки лекционных и семинарских занятий, посвященных изучению экономических и социальных реформ в

СССР; в качестве дополнительного материала для написания курсовых и выпускных квалификационных работ по истории советской экономики и социальной политики; для подготовки образовательных программ и методических материалов по изучению особенностей развития торговли и общественного питания в СССР. Знакомство с результатами исследования позволит будущим педагогам глубже понять специфику социально-экономического развития СССР, развить навыки анализа исторических процессов и их влияния на повседневную жизнь людей, а также научиться эффективно использовать исторические факты в образовательном процессе.