

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Развитие современного инновационного предпринимательства
в Российской Федерации: тенденции и проблемы**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 271 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика инновационного развития»
экономического факультета
Яшина Дениса Сергеевича

Научный руководитель

ст. преподаватель _____

должность, уч. степень, уч. звание

В.А. Максимов

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

Саратов 2023 год

Введение. Инновационное предпринимательство — это процесс создания новых продуктов и технологий путем практического применения идей и изобретений. Как правило, создание новых рынков, способных удовлетворить новые потребности под влиянием предпринимательства, заключается в инновациях продуктов и услуг. Инновации — это особый инструмент предпринимательства, и инновации — это не результат его развития, а стремление к их закономерности в развитии инновационно-ориентированных организаций, предпринимательских структур. Предприниматели выделяют инновационное мышление, а инновационная деятельность отражает специфические инструменты предпринимательства.

Инновационные формы предпринимательства являются широко распространенным фактором социально-экономического развития. Многообразие форм, система доставки инноваций определяют сферу инновационного обеспечения в условиях изменения основ деятельности. Таким образом, инновационное предпринимательство — это самостоятельный и творческий процесс управления хозяйством, на основе которого оно ищет новые возможности, стремится к инновациям, использует ресурсы и сотрудничает с различными источниками.

Таким образом, инновационное предпринимательство является актуальной темой в силу своей значимости в экономике любой страны, это касается и России. Развитие инновационного предпринимательства способствует созданию новых высококачественных продуктов, способных занять большую нишу на внутреннем и международном рынке, а также решает многие экономические и социальные проблемы.

Актуальность темы обусловлена тем, что инновационное предпринимательство является ключевым элементом экономического роста и развития, как в России, так и во всем мире. Оно способствует созданию новых рабочих мест, повышает конкурентоспособность экономики, улучшает качество жизни граждан и повышает уровень национального благосостояния. Однако инновационное предпринимательство в России сталкивается с

определенными проблемами и трудностями, такими как недостаток финансирования, сложности с получением патентов и лицензий, отсутствие высококвалифицированных кадров и недостаточная поддержка со стороны государства.

Поэтому изучение текущей ситуации и тенденций развития инновационного предпринимательства в России, выявление проблем и возможностей в этой отрасли и выработка практических рекомендаций по улучшению ситуации с инновационным предпринимательством в Российской Федерации является важной и актуальной областью исследования. Результаты данного исследования будут полезны не только представителям бизнеса и государственных учреждений, но и академическому сообществу.

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать текущее состояние и тенденции развития инновационного предпринимательства в России, выявить проблемы и возможности этой отрасли, а также предложить практические рекомендации для улучшения положения инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- дать общую характеристику инновационного предпринимательства в РФ;
- исследовать факторы развития инновационного предпринимательства;
- рассмотрение существующих теоретических подходов к изучению инновационного предпринимательства и его роли в экономическом развитии;
- анализ тенденций развития инновационного предпринимательства в России на основе имеющихся статистических данных;
- определение перспектив и возможностей для развития инновационного предпринимательства в России, а также предложение практических рекомендаций для улучшения положения этой отрасли;

— проведение регрессионного анализа для выявления связи между определенными факторами и развитием инновационного предпринимательства в России.

Объект исследования – инновационное предпринимательство в России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения.

Методы исследования: изучение и систематизация работ различных исследователей по данной проблеме; сопоставление и анализ подходов к выявлению проблем инновационных предприятий РФ; структурирование полученных выводов и анализ статистических данных.

Теоретической основой данной работы послужили материалы с конференций и вебинаров, посвященных инновационному предпринимательству, а также аналитические и статистические материалы органов государственной власти РФ, монографической и другой научной литературе, экспертные разработки российских ученых-экономистов и пр.

В выпускной квалификационной работе использовались следующие методы исследования: изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики; теоретический анализ и синтез; анализ литературы и нормативно-правовой документации по теме дипломной работы; сравнение; аналогия; классификация; обобщение; историко-логический метод.

Научная новизна выпускной квалификационной работы состоит в том, что разработанные рекомендации и изученные перспективы инновационного бизнеса могут быть использованы при решении различных проблем и задач в этой сфере.

Проблемой развития инновационного предпринимательства занимались многие ученые в своих монографиях и научных публикациях, следует выделить следующих: Я. А. Шумпетер, Б. Твисс, Б. Санто Ю, Удальцова Н.Л. и другие.

Основное содержание работы. Инновационное и технологическое предпринимательство является двигателем развития любой экономики. Динамика развития инновационного предпринимательства в России может

быть оценена с помощью статистических показателей развития инноваций (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика основных показателей инновационной деятельности в РФ в 2012–2022 гг.

Год	Объем выпуска инновационной продукции, млн руб.	Затраты на инновационные разработки, млн руб.	В том числе		
			НИОКР	Приобретение основных фондов	Конструирование и проектирование
2012	987 844,1	307 186,9	43 231,0	181 036,8	22 051,5
2018	1 045 830,5	400 803,8	83 318,6	216 611,8	27 500,7
2019	1 154 876,3	453 876,9	93 564,9	320 003,9	23 400,1
2020	1 234 578,2	498 765,0	98 675,9	312 458,8	25 675,3
2021	1 398 765,9	654 876,9	102 453,0	340 675,1	27 543,8
2022	1 432 652,00	812 603,60	119 621,50	368 710,60	31 260,50

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Росстат / [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.05.2023). - Загл.с экрана. - Яз. рус.

В результате увеличилось производство инновационных продуктов и вырос объем такого производства. Увеличились все составляющие издержек производства инновационной продукции, в частности, затраты на приобретение основных фондов.

Следует обратить внимание на расходы государственного бюджета на формирование и поддержку условий для инноваций и предпринимательства. Так, в 2019 году бюджетные средства на исследования и разработки были использованы не полностью, что привело к переносу неиспользованных средств с 2020 года в бюджетную программу на следующие три года - 2020-2022. По статистике, это приведет к наибольшему увеличению расходов в 2020 году по сравнению с 2019 годом (увеличение примерно на 24%) и темпам роста примерно на 3-4% в год в течение следующих двух лет (Таблица 2).

Таблица 2 - Динамика бюджетных ассигнований на гражданские НИОКР

Показатель	2020	2021	2022
Расходы федерального бюджета на гражданские НИОКР, всего млрд руб.	505.61	518.87	540.65
Прирост к предыдущему году, %	+23.9	+2.6	+4.2

Увеличение по сравнению с законопроектом на 2018–2020 гг., каждый год, в процентах	+14.4	+14.6	-
--	-------	-------	---

Источник: Таблица составлена автором на основе источника Росстат / [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.05.2023). - Загл.с экрана. - Яз. рус.

Основной программой финансирования инновационного предпринимательства, а также других научных нужд является утвержденная в марте 2019 года государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», расходы по которой составляют В 2020 г: 740,7 млрд. рублей; в 2021 г.: 795,9 млрд. рублей; в 2022 году: 870,7 млрд. рублей. Консолидация бюджета, выделяемого на частные НИОКР в рамках этой программы, в которую также войдут бюджеты, ранее выделенные на ряд государственных программ, начнется в 2020 году [5, с. 213-222] (Климентьева, 2018, с. 213-222).

Поддержка фундаментальных исследований, финансируемых в рамках Программы фундаментальных исследований, будет увеличиваться каждый год, как и Российский научный фонд (РНФ) и Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) [4, с. 987]. Более того, в 2022 году, в связи со значительной рекапитализацией Российского научного фонда, бюджеты фондов будут практически равны: РНФ и РФФИ вместе будут выделять около трети своих бюджетных ассигнований на фундаментальные исследования, что в целом является положительной тенденцией.

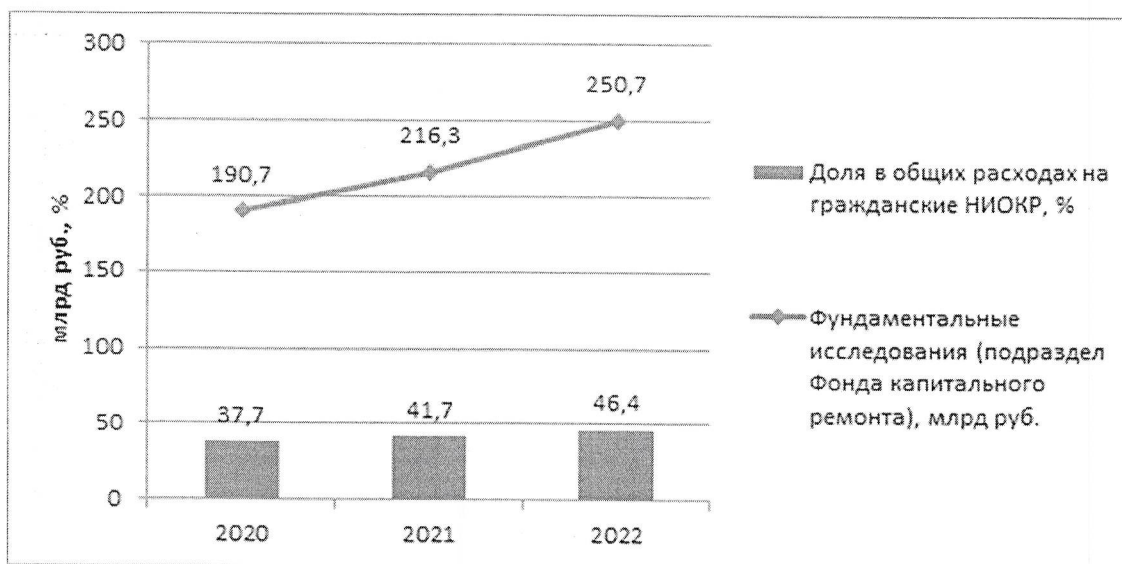


Рисунок 1 - Средства специализированных фондов, направляемые на развитие инновационного предпринимательства [46]

Понятно, что Фонд может выделять больше ресурсов: По сравнению с Курчатовским институтом, который до 2022 года получит поддержку в размере 24,9 млрд рублей, МГУ имени М.В. Ломоносова потратит на НИОКР в 5-6 раз меньше, чем весь бюджет РФФИ.

Таким образом, инновационное развитие российских компаний в настоящее время значительно отстает от многих европейских и азиатских стран. Причина этого кроется в ряде проблем. Основными узкими местами в развитии являются следующие:

1. Снижение численности персонала, занятого в сфере исследований и разработок с темпом роста 0,8% в период с 2000 по 2015 год и низкая заработная плата, не привлекающая молодых специалистов;
2. снижение численности работников сектора исследований и разработок с темпом роста 0,8% в период с 2000 по 2015 год и низкая заработная плата, не привлекающая молодых специалистов. Такая ситуация привела к следующим проблемам.

2. Расходы. Более 80% специалистов, эмигрирующих из Российской Федерации, являются высококвалифицированными и талантливыми. Также наблюдается приток рабочей силы из развитых стран.

3. В деятельности, направленной на получение и практическое применение новых знаний, меньше финансовой активности, т.е.

коммерческого сектора. В отличие от многих стран, где расходы на исследования и разработки в основном «оплачиваются» предпринимателями, в России частный сектор не заинтересован в рискованных и дорогостоящих технологиях. По данным аналитиков, наша страна занимает 32-е место по национальным расходам на НИОКР в процентах от ВВП. По сравнению с Японией, занимающей первое место, Россия тратит в три раза меньше.

4. Слабая охрана и защита прав интеллектуальной собственности: В рейтинге стран по защите ПИС за 2015 год Россия заняла 81-е место, уступив США, большинству европейских и азиатских стран и сравнявшись с Кенией, Мали, Египтом и Сенегалом.

Заключение. Предпринимательская в России представляет собой динамичную и развивающуюся среду, в которой государство, инвесторы, предприниматели и инновационные компании активно сотрудничают для стимулирования развития предпринимательства и инноваций. Основными особенностями предпринимательской «экосистемы» в России являются:

1. Влияние государства: Государство играет активную роль в создании благоприятных условий для развития предпринимательства. Это включает финансовую поддержку, налоговые льготы, упрощенные процедуры регистрации и лицензирования.

2. Наличие ресурсов и инфраструктуры: В России развита инфраструктура, которая поддерживает предпринимательскую деятельность. Это включает инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и акселераторы.

3. Взаимодействие участников: Взаимодействие между государством, инвесторами, предпринимателями и инновационными компаниями играет ключевую роль в развитии предпринимательской «экосистемы». Они сотрудничают в области финансирования, экспертной поддержки, менторства

По итогу можно сказать, что предпринимательская «экосистема» в России продолжает развиваться и улучшаться благодаря сотрудничеству

государства, инвесторов, предпринимателей и инновационных компаний. Это создает благоприятные условия для роста предпринимательской.

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретных научно-технических проблем и привлечение инвестиций.

Переход к активным методам создания современного производства и развитие предприятий, быстро реализующих инновационные проекты, считается одной из главных задач, стоящих сегодня перед промышленными регионами и экономиками. Инновации в мировой экономике признаны важной стратегической предпосылкой финансового роста. Инновационные технологии могут помочь компаниям повысить рентабельность, увеличить долю рынка и снять с производства устаревшую продукцию. Прямое внедрение инновационных технологий может также создать новые рынки, расширить ассортимент продукции и обеспечить стимулы для совершенствования управленческой деятельности. Поэтому результаты реализации инновационных проектов зависят в первую очередь от наличия специальных методов, направленных на формирование максимально объективных решений в области инновационной политики компании.

Оценку эффективности инновации целесообразно проводить до начала процесса внедрения, чтобы выявить сильные и слабые стороны проекта и предотвратить возможные риски. При оценке эффективности инновационных проектов часто используются методы, предполагающие расчет системы показателей эффективности инноваций для различных субъектов. Это связано с технической сложностью инновационных проектов на металлургических предприятиях. Для оценки совокупной эффективности инноваций используются следующие показатели [4]:

— Народнохозяйственная эффективность, т.е. совокупный эффект от инноваций для разработчиков, производителей, потребителей и бюджетов.

— Производственная, финансовая и инвестиционная эффективность. При этом учитываются конечные результаты внедрения инноваций для каждого участника инновационного процесса.

Социальная (социально-экономическая или экономическая эффективность) оценка инновационного проекта проводится с точки зрения выгод для экономики страны, региона, отрасли или организации с учетом общего дохода от реализации, общих затрат, выгод, включая социальные, экологические и другие последствия, а также взаимодействие с кредитными, финансовыми, налоговыми, страховыми и другими службами. Социальные, политические, экологические, информационные и другие последствия рассматриваются как дополнительные показатели социальной эффективности при решении вопросов национальной (региональной) поддержки инновационных проектов. Также учитываются косвенные финансово-экономические последствия.

Важным фактором, который инвесторы учитывают при принятии решения о финансировании инновации, является период, за который окупятся понесенные затраты, и время, необходимое для получения предполагаемой прибыли.

Так, с 2015 по 2021 год сумма, вложенная в российские стартапы частными инвесторами и венчурными фондами, выросла в 6,3 раза (согласно исследованию PwC). При этом, по данным аналитической платформы RBK+, в 2022 году инвестиции в российские стартапы достигнут 1,8 млрд долларов США, что в 1,7 раза больше, чем в 2021 году.

Это говорит о том, что в последние годы Россия стала более привлекательной для инвесторов, работающих над инновационными проектами, благодаря улучшению инвестиционного климата в стране, совершенствованию законодательной базы и государственной поддержке.

Количество стартапов в сфере ИТ и цифровой экономики также растет. Это связано с активным развитием ИТ-сектора и возможностью создавать высокотехнологичные продукты и услуги с низкими стартовыми затратами.

Основной официально обсуждаемой причиной низкого участия молодежи в науке и инновационном предпринимательстве в период 2019-2021 годов является отсутствие систематических мер по поддержке молодых исследователей. Следует отметить, что государство реализует достаточно много мер по поддержке молодых исследователей, таких как специальные конкурсы грантов, и количество таких конкурсов растет. Однако условия конкурсов различны, а определение «молодого исследователя» варьируется от одного стимула к другому; нет данных ни о размере средств, выделяемых на поддержку молодых исследователей, ни об эффективности этой меры.

Еще одним приоритетом является развитие человеческих ресурсов в самом широком смысле - от школьного сектора и профессионально-технических училищ до высококвалифицированных кадров, поскольку им нужны специалисты, способные создавать и использовать инновационные технологические решения. Кроме того, необходимо законодательно закрепить право российских ученых на «беспрепятственное сотрудничество» с зарубежными коллегами в исследованиях по социальным вопросам. Это отражает геополитические вызовы, возникшие в последние годы и влияющие на международное научное сотрудничество.

Инструменты экономической политики должны быть правильно спланированы, ресурсы должны быть сконцентрированы в своевременных и перспективных областях и, что самое главное, их эффективное использование должно быть гарантировано. В отличие от либеральной политики, реализация которой не требует особой компетенции, успешная политика развития — это сложный управленческий акт, требующий знания современных экономических механизмов и умения использовать их для построения сложных экономических структур. Другими словами, планы политики развития должны отвечать не только на вопрос, что делать, но и как это делать.

Таким образом, можно выделить следующие меры поддержки инновационного предпринимательства

— Программы фондов поддержки инноваций.

- Программы поддержки пилотных инновационных региональных кластеров.
- Создание и развитие инновационного центра Сколково.
- Создание и развитие инновационной инфраструктуры для поддержки МСП.
- Кредиты, предоставляемые EDF для реализации проектов, направленных на использование передовых технологий.
- Поддержка сотрудничества между университетами и предприятиями (резолюция 218).
- Создание технопарков в секторе высоких технологий.
- Реализация ключевых проектов дорожной карты НТИ.
- Программы, проекты и фонды Группы Роснано.
- Программы инновационного развития для государственных предприятий.

Дмитрий / Яков Д.С.