

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Государственная поддержка малого предпринимательства:
сравнительный анализ российского и зарубежного опыта**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика
экономического факультета
Саенко Александры Владимировны

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент

В.С.Федоляк

Зав. кафедрой:
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2023

Введение. Малое предпринимательство как наиболее гибкая и массовая форма деловой активности населения способствует совершенствованию рыночных механизмов, расширению конкурентной среды, насыщению местных рынков необходимыми товарами, снижению уровня безработицы, формированию «среднего класса», ускорению научно-технического прогресса. Указанные свойства малого бизнеса обеспечивают стабильность в обществе и определяют условия социально-экономического развития современных хозяйственных систем. Устойчивый рост национальных экономик многих стран мира во многом связан с деятельностью малых предприятий.

Следует отметить, что малые предприятия зависят от воздействия внешней среды, не могут функционировать без государственного регулирования и стабильно развиваться без поддержки на различных уровнях, а следовательно, нуждаются в активном участии государства. Поэтому несмотря на многолетний опыт становления и имеющийся потенциал, малый бизнес во многих странах получает разностороннюю поддержку, а именно финансово-кредитную, правовую, информационную поддержку, а также установление налоговых, таможенных льгот, снижение административных барьеров для минимизации воздействия на него негативных внешних факторов.

Как показывает опыт США, Китая, стран ЕС, где вклад малых предприятий в экономику по таким показателям, как доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых, доля малых предприятий в ВВП, превышает 50%, значимым условием формирования стабильно функционирующего и перспективного сектора малого предпринимательства является поддержка со стороны государства. Более того, в этих странах государственное регулирование, направленное на развитие малых форм хозяйствования, входит в число основных приоритетов экономической политики.

В связи с этим целесообразно провести анализ отечественного и зарубежного опыта государственной поддержки малого предпринимательства, что позволит выявить преимущества и недостатки сложившейся системы малого бизнеса в России и определить пути ее дальнейшего совершенствования.

Методологической и теоретической основой работы явились научные исследования отечественных и зарубежных ученых по проблемам, связанным с деятельностью малых предприятий и системой государственной поддержки малого предпринимательства в России и в зарубежных странах. Заметный вклад в изучение проблем, связанных с развитием предпринимательства и малых предприятий, внесли такие зарубежные ученые экономисты, как П. Друкер, М. Питерс, Ф. Хайек, Р. Хизрич, Х. Хювяринен, Й. Шумпетер.

В современной российской экономической мысли можно выделить две основные тенденции. Первую внесли такие отечественные ученые экономисты, как Ю.Б. Кочеврин, А.П. Мишин, Э.М. Горбунов, О.А. Новиков. Она связана с исследованием проблем малого предпринимательства в разрезе разработки терминологии и выделения критериев для определения различных форм хозяйствования. Вторая тенденция развития экономической науки в России связана с определением проблем становления малого предпринимательства, а также с выявлением значимости государственной поддержки малых предприятий и путей ее совершенствования, согласно А.О. Блинову, В.Д. Грибову, В.Е. Савченко.

Цель выпускной квалификационной работы – провести сравнительный анализ российского и зарубежного опыта государственной поддержки малого предпринимательства. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- привести определения понятия и сущности малого предпринимательства, сформулированные российскими и зарубежными учеными;
- показать роль малых предприятий в экономике в России и в зарубежных странах;
- исследовать государственную защиту базовых институтов развития малого предпринимательства в России и в зарубежных странах;
- рассмотреть преодоление административных барьеров развития малого предпринимательства в России и в зарубежных странах;
- исследовать финансовый механизм поддержки малого предпринимательства в России и в зарубежных странах;

- применить использование зарубежного опыта государственной поддержки МСП в России

Объектом исследования данной работы является сектор малых предприятий и действующая система государственной поддержки малых предприятий в России и в зарубежных странах. Предметом исследования являются механизм государственной поддержки малых предприятий и его основные элементы в России и в зарубежных странах.

Информационную базу исследования составляют: российские и зарубежные законодательные акты и нормативные документы, научные труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам малого предпринимательства. Данные федеральной службы государственной статистики, информационно-аналитические материалы различных организаций и частных компаний, а также материалы периодической печати и сети Интернет по исследуемой проблематике.

Основная часть. Необходимость исследования данной темы обусловлена тем, что устойчивый рост национальных экономик многих стран мира во многом связан с деятельностью малых предприятий, которые не в состоянии функционировать самостоятельно и стабильно развиваться без государственной поддержки на различных уровнях.

Исследуя механизм государственную поддержку малого бизнеса в современной России и зарубежных странах, я обозначила два вопроса, которые последовательно решила:

Во-первых, исследовала малое предпринимательство как объект государственной поддержки в России и зарубежных странах. Во-вторых, провела сравнительный анализ российского и зарубежного опыта основных инструментов государственной поддержки малого предпринимательства. Для этого сравнила механизм государственной поддержки в России и зарубежных странах, а именно США, Китая и Европейского Союза, как стран с наиболее развитым сектором малого и среднего бизнеса.

В процессе исследования данной темы я пришла к следующим выводам:

1. Исходя из трактовок российских и зарубежных ученых к характерным чертам малого предпринимательства относят: ориентацию на коммерческий успех, инновационный и рисковый характер деятельности, свободу и самостоятельность хозяйственной деятельности, имущественную ответственность за результаты своей деятельности и постоянный характер деятельности.

При этом проанализировав в глобальном экономическом пространстве критерии отнесения субъектов к МСП различных стран, можно констатировать выделение основных критериев таких как численность работников, занятых в субъектах малого и среднего бизнеса, финансовые показатели деятельности (объем выручки). В то же время количественные критерии различаются в каждой из исследуемых стран, согласно таблице 1.

Таблица 1 – Количественные показатели малого предпринимательства в России и за рубежом

Страна	Допускаемое число работников на предприятии (чел.)	Объем выручки
Россия	1. ИП 2. Микропредприятия – до 15 3. Малые предприятия – от 16 до 100 4. Средние предприятия – от 101-250	Микропредприятия – до 120 млн. руб. Малые предприятия – до 800 млн. руб. Средние предприятия – до 2 млрд. руб.
США	1. Микропредприятия – до 20 2. Малые предприятия – 21-100 3. Средние предприятия – 101-500	До 3,5-14,5 млн. долл.
Страны ЕС	1. Микропредприятия – до 10 2. Малые предприятия – 11-50 3. Средние предприятия – 51-250	До 427 млн. евро
Китай	1. Микропредприятия – до 49 2. Малые предприятия – 50-100 3. Средние предприятия – 101-500	До 300 млн. юань

Источник: составлено автором по по: Приказ Росстата от 31.12.2009 N 335 «Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения; Рекомендации Еврокомиссии об определении микро-, малых и средних предприятий 2003/361/ЕС; SBA SIZE STANDARDS METHODOLOGY

2. Роль малого и среднего предпринимательство весьма велика в национальных экономиках различных стран. Сравнительная статистика исследуемых стран указывает на пропорциональную зависимость высоких показателей экономического развития и конкурентоспособности предприятий на мировом рынке с развитием МСП в этих государствах, согласно таблице 2. В настоящее время малые и средние предприятия играют огромную роль как в реализации экономического роста, так и росте занятости населения.

Таблица 2 — Показатели развития МСП отдельных стран и их вклад в национальную экономику

Страна	Доля в общем количестве предприятий, %		Доля в общей занятости, %		Доля в структуре ВВП, %		Доля в экспорте, %	
	2017–2021 гг.	2021 г.	2017–2021 гг.	2021 г.	2017–2021 гг.	2021 г.	2017–2021 гг.	2021 г.
Россия	98–99,5	99,5	35–38,6	38,6	22–20,1	20,1	8-8,6	8,6
США	98,3-99,9	99,9	42–54	54	58–62	62	25,7-28	28
ЕС	98-99,6	99,6	70–72	72	65–68	68	24,9-27,6	27,6
Китай	98–99,5	99,5	73–78	78	54–60	60	62-68	68

Источник: составлено автором по данным ФНС: [Электронный ресурс] / URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/mp/> (дата обращения: 10.01.2023), Всемирный банк / [Электронный ресурс] // URL: https://www.worldbank.org/en/home__ (дата обращения: 10.01.2023)

3. Мировой опыт показывает, что устойчивая положительная динамика показателей деятельности МСП невозможна без поддержки со стороны государства. Поскольку малые предприятия зависят от воздействия внешней среды и не обладают таким объемом средств, как у крупных предприятий, что делает МСП более уязвимыми. Проведенный анализ отечественной и зарубежной государственной поддержки малого предпринимательства показывает, что ее формы и содержание весьма многообразны. При этом присутствуют характерные общие тенденции:

– Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию МСБ как основу государственной экономической политики, ежегодно инициируя многочисленные государственные программы

– Ключевыми инструментами поддержки выступают финансовая, консультативная, образовательная, информационная, имущественная, инновационная поддержка, а также содействие экспорту.

– Приоритетными целями программ поддержки малого бизнеса являются создание новых предприятий, поддержка инноваций, повышение конкурентоспособности продукции, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.

– Законодательство во многих странах направлено на снижение административных барьеров, проводится активная антимонопольная политика, принимаются меры по ограничению недобросовестной конкуренции.

4. Проведенный анализ мер господдержки МСП, представленный в таблице 3, позволяет сравнить программы стран по ряду критериев и обобщить меры господдержки исследуемых государств.

Таблица 3 — Меры господдержки исследуемых государств

Меры поддержки	Страны				
	Россия	США	Китай	Франция	Германия
ВВП, трлн долл. США	4,1	21,4	23,4	3,2	4,7
Объемы финансовой помощи, млрд долл. США	45	2300	717	542	1418
Процент от ВВП, выделенный на меры поддержки	1,1%	10,7%	3%	16,9%	30%
Особые условия доступа к кредитам	+	+	-	-	+
Льготы по арендным платежам	-	-	-	+	+
Льготы по налогам	+	+	-	+	+
Льготы по страховым взносам или налогам	+	+	-	+	+
Субсидирование зарплат	+	+	+	+	+
Компенсация неполной занятости	-	-	+	+	+
Мораторий на банкротство	+	-	+	-	-

Программы переобучения и переподготовки	-	-	-	+	+
Другие меры для поддержки	+	+	+	+	+

Источник: составлено автором по таблице 1 приложения А

В целом можно сделать вывод, что программа помощи МСП имеют примерный вектор. Однако показательным является количество средств, выделенное на поддержку. В США принят самый дорогостоящий в мире пакет антикризисных, стоимость которого составляет в 2,3 трлн. долл. США, что составляет 10,7% ВВП. Однако наибольший вклад в поддержку внесла Германия – 30 % ВВП, меньше всего России – 1,1 %.

5. Поэтому в России стоит уделить внимание опыту зарубежных стран в поддержке МСП и адаптировать лучшие зарубежные практики для отечественных предпринимателей:

– следует развивать информационную поддержку. Так, в США по всей созданы группы SCORE. Деятельность этих организаций финансируется федеральным правительством. Они проводят личные и интернет-тренинги, консультации по маркетингу, планированию и финансовым вопросам. Это помогает предпринимателям повышать уровень своей квалификации без дополнительных финансовых затрат. В Китае представлена информационная сеть CSMEО, которая предоставляет оперативную информацию об изменении действующих и введении новых нормативных документов, о поставках и потребностях местных и зарубежных рынков. Сеть публикует общую информацию о состоянии рынка малого предпринимательства. В ЕС государственный бюджет выделяет необходимые средства для проведения специальных тренингов, семинаров, мастер-классы. Например, кампания Неделя европейских МСП помогает МСП узнать информацию о действующих мерах поддержки, а также стимулирует создание новых компаний.

– следует расширить комплекс государственных мер, по стимулированию создания новых субъектов инновационного МСБ на более выгодных условиях. Так, французские предприятия освобождаются от выплаты всех типов налогов

на протяжении первых двух лет. Более того, банки предоставляют льготные кредиты и субсидии на специальных условиях. При этом оказывать финансовую поддержку инновационным МСП необходимо именно на ранней стадии развития предприятия, как это делают в большинстве зарубежных стран, согласно рисунку 1.

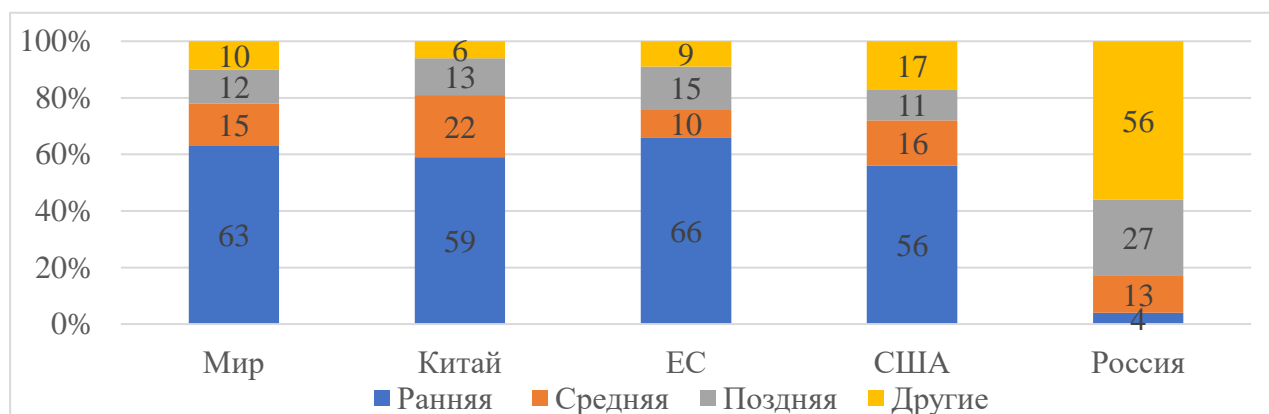


Рисунок 1 — Основной объем финансирования инновационных МСП в мере на различных стадиях развития

Источник: составлено автором по данным источников: Официальный сайт Росстат / [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>; Всемирный банк / [Электронный ресурс] // URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 19.04.2023).

В России же большая часть (56%) финансирования стартапов выделяется на завершающих стадиях развития. Что приводит к тому, что из-за проблем с финансированием закрываются или «замораживаются» в течение первых двух лет существования до 40% стартапов [44]. Поэтому следует модернизировать экосистему для венчурного финансирования применив опыт США, согласно таблице 4.

Таблица 4 — Экосистема для венчурного финансирования США и Россия

США	Россия
Широкая инфраструктурная сеть для запуска стартапов имеется в большинстве штатов и в крупнейших городах	Вероятность реализации стартапа лимитируется малым числом городов с достаточно развитой инфраструктурой
Основная часть венчурных инвестиций поступает от венчурных фондов,	В основном венчурный капитал поступает от корпораций для покрытия их целевых нужд.

государство предоставляет инфраструктуру. Система эффективна: много дорогих стартапов	Система менее эффективна: стартапов меньше, с более низкой капитализацией
венчурных фондов разных отраслевого и продуктового профиля, объёмов инвестирования	в России рынок венчурных фондов, более консолидированный из-за небольшого числа стартапов и венчурных инвесторов
Налоговая и законодательная система адаптированы под потребности венчурного рынка.	Налоговая и законодательная система не способствуют развитию стартапов и формированию венчурного рынка

Источник: Программа передачи технологий малому бизнесу / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sbir.gov/about/about-sttr> (дата обращения 19.04.2023)

В заключении необходимо обратить внимание на оценку эффективности осуществления государственной поддержки МСП. Здесь может быть применим опыт США. Там конгрессом был принят Закон «Об оценке результатов деятельности государственных учреждений» (GPRRA), согласно которому федеральные агентства, координирующие деятельность программ, обязаны вести плановую работу с ежегодным представлением итоговой отчетности. В ней должны быть представлены фактические результаты, выраженные в количественной форме. При этом необходимо сравнивать результаты программ со схожими задачами и структурой финансирования для выбора наилучшей, учитывая популярность программы среди реципиентов.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса, которое невозможно без государственной поддержки. Сравнительный анализ которой показал схожесть мер, используемых в России и зарубежных странах.

Заключение. В любой национальной экономике субъекты малого и среднего предпринимательства выступают основным фактором увеличения занятости, развития здоровой конкуренции, разработки и внедрения инноваций. К основным преимуществам МСП относятся гибкость, быстрая адаптация к изменяющимся условиям среды и выполнение вспомогательных функций по

отношению к крупным предприятиям. Естественно, что субъекты предпринимательства рассматриваются как важный фактор в экономике для достижения экономического роста и решения проблем занятости. Из этого можно сделать вывод, что субъекты предпринимательства важны как с экономической, так и с социальной точки зрения для экономики любой страны.

Проведенный анализ состояния малого бизнеса показал достаточно большую степень развития МСП в зарубежных странах, где вклад МСП в ВВП составляет более 30-50% и отставание уровня МСП в России от зарубежных стран, где вклад МСП в ВВП составляет более 21%. Сравнительный анализ мер поддержки показал наличие осуществления поддержки малого и среднего бизнеса во всех национальных экономиках и выявил направления и формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, используемые в последние годы. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что наиболее эффективную государственную поддержку малого бизнеса осуществляется через специализированные правительственные органы с широкими полномочиями, с огромным влиянием и со значительными ресурсными возможностями. Органы поддержки малого предпринимательства в развитых странах представляют и защищают интересы малого бизнеса в законодательных и исполнительных органах власти посредством определенных законотворческих процессов, а также они создают благоприятную обстановку для развития малого бизнеса.

Среди направлений поддержки малого бизнеса видна общая тенденция. В большинстве рассмотренных в анализе стран основными направлениями поддержки ликвидности бизнеса являются расширение государственного гарантирования кредитов, субсидирование кредитов, отсрочка и/или снижение налоговых и страховых платежей. Другой набор мер направлен на поддержку платежеспособности предприятий и максимальное сохранение числа занятых через субсидирование зарплат и неполной занятости. В основном эти меры предлагаются всем компаниям, но отрасли, сильнее пострадавшие от кризиса, получают дополнительную поддержку или преференции в рамках общего пакета антикризисных мер.

По средствам анализа российского МСП было выявлено, что ухудшение внешней среды - пандемия коронавируса и санкционное давление западных стран, негативно сказалось данном секторе: в целом по стране за период 2010–2022 гг. количество ликвидированных организаций возросло в 3,3 раза, а количество вновь созданных снизилось на 13,6 %. За 2020–2022 гг. также наблюдается ухудшение демографии предприятий малого бизнеса, а также увеличение закредитованности вследствие ухудшения финансового состояния организаций и увеличения объема выданных кредитов.

Таким образом, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Однако имеющиеся в настоящее время проблемы сектор МСП решить самостоятельно не способен и нуждается в поддержке от государства. Поэтому был проведен анализ мер государственной поддержки МСП, результаты которого показали о недостаточность эффективности поддержки для стабилизации ведения бизнеса в новых экономических условиях.

В связи с этом встает необходимо использование зарубежного опыта государственной поддержки МСП в России с целью усовершенствования существующих мер поддержки и создании новых эффективных механизмов, содействия росту предпринимательства в России. Для эффективного решения социальных и экономических задач общества, развития предприятий малого предпринимательства необходим комплекс мер по дальнейшему развитию и совершенствованию нормативной базы законодательства, предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, уменьшение налоговой нагрузки, увеличение финансовых средств и оказание поддержки в решении финансово-имущественных проблем, а также повышению эффективности региональных программ.

Число _____

Подпись _____