

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

География пищевой промышленности России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента _____ 4 _____ курса _____ 423 _____ группы

направления (специальности) _____ 05.03.02 География _____

_____ географического факультета _____

_____ Чарыева Мердана _____

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Ю.В.Преображенский

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.В.Молочко

инициалы, фамилия

Введение. Эффективная работа промышленных предприятий является стратегически важной для социально-экономического развития всех государств мира. В структуре промышленного производства основополагающее место занимает пищевая промышленность.

Российская пищевая промышленность производит пищевую продукцию, удовлетворяя первичные потребности населения с целью стабильного обеспечения продовольствием населения страны.

Для того, чтобы продовольственный рынок был обеспечен продукцией, необходима эффективная деятельность предприятий пищевой промышленности. От качества, цены и объёмов производимых продуктов питания зависят такие важные показатели, как уровень продовольственной обеспеченности, качество жизни населения и развитие экономики России.

Потребительский рынок пищевой продукции представляет собой важнейшую часть современной экономики мира в целом и Российской Федерации в частности и требует комплексного и системного развития.

Целью данной работы является анализ территориальных аспектов развития пищевой промышленности России.

В соответствии с целью сформулированы следующие задачи:

- 1) выявить предпосылки развития производства пищевых товаров и место России в мировой пищевой промышленности;
- 2) проанализировать географию пищевой промышленности России;
- 3) выявить существующие проблемы и перспективы развития отрасли в стране.

В ходе работы применялись описательный, сравнительный, а также аналитический методы.

Данная работа состоит из трех разделов, которые содержат 6 рисунков, 5 таблиц, 1 приложение. В качестве источников использовались учебные материалы и пособия, статьи из научных журналов, электронные ресурсы.

1 Пищевая промышленность

Одна из самых старых отраслей мирового хозяйства – пищевая промышленность. Предприятия по всему миру производят продукты питания, которые могут удовлетворить ежедневные потребности людей. Пищевая отрасль ориентируется на сырьевой и потребительский фактор [1].

Промышленное производство продуктов питания было начато сравнительно недавно, но благодаря интенсивному научно-техническому прогрессу в этой области достигнуты значительные результаты.

Основные моменты развития отраслей пищевой промышленности 19-20 веков отражены в таблице 1.

С 80-90-х годов 20 века началось формирование нового технологического этапа, базирующегося на достижениях информатики, биотехнологии, генной инженерии, нанотехнологии и т.д.

Таблица 1 – Развитие пищевой промышленности в 19-20 вв. (составлено автором по материалам [2])

Год начала развития отрасли(ей)	Отрасль(и) пищевой промышленности
<i>19 век</i>	
1810	промышленное производство сахара (Россия)
1860	промышленное производство шоколада (Швейцария)
1870	промышленное производство хлебопекарных дрожжей (Франция)
1880	промышленное производство колбасных изделий(США, Россия); промышленное пивоварение и виноделие (с использованием чистых культур микроорганизмов) (Германия)
<i>20 век</i>	
1900	промышленное производство замороженных продуктов (США)
1910	промышленное производство кисломолочных напитков и гидрогенизированных жиров (Россия)
1920	промышленное производство продуктов методом сублимационной сушки (США);
1930	промышленное производство растительных масел экстракционным методом(СССР); разработка теории сепарирования молока (СССР)
	промышленное производство хлебобулочных изделий разработка теории кристаллизации сахара (СССР); промышленное производство макаронных изделий (Италия)
1940	асептическая обработка и упаковка продуктов с помощью высоких

	температур (соки, молоко и т.п.) (США); разработка теории гидротермической обработки зерна(СССР); промышленное производство шампанского (СССР)
1950	разработка технологии хранения плодов и овощей в условиях контролируемой газовой среды (Англия, США); возникновение биотехнологии как науки и начало использования ее достижении в пищевых производствах (США, Япония, СССР)
1960	применение компьютерного контроля в пищевых производствах (США); создание теории функционального питания (Япония); создание теории получения продуктов с заранее заданными свойствами (СССР)
1970	разработка системы анализа опасных факторов в критических точках для повышения безопасности и качества пищи (США)
1980	использование радиации для дезинфекции и стерилизации продуктов с целью увеличения сроков их хранения
1990	принятие на международном уровне концепции здорового питания, предложенной еще в 70-х годах советским академиком А.А. Покровским (доктор медицинских наук, действительный член Академии Медицинских наук, Лауреат Государственной премии СССР, вице-президент АМН СССР, руководитель Института питания АМНСССР); разработка технологии обработки продуктов с помощью высокого давления (пастеризация) с целью увеличения сроков их хранения

Основными направлениями развития пищевых производств в 21 веке прогнозируются:

- 1) обеспечение производства экологически чистого сельскохозяйственного сырья;
- 2) производство белковых препаратов и композитов с определенными свойствами;
- 3) разработка биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов;
- 4) обеспечение детей продуктами специального назначения;
- 5) создание технологий производства качественно новых пищевых продуктов с направленным изменением химического состава, соответствующим потребностям организма человека;
- 6) совершенствование систем хранения продовольствия [3].

25 крупнейших мировых производителей продуктов питания и напитков по итогам 2021 года заработали \$1,5 трлн, их совокупная чистая прибыль превысила \$155 млрд [4].

2 География пищевой промышленности России

Пищевая промышленность России включает около двух десятков отраслей, основные из которых отображены на рисунке 1.

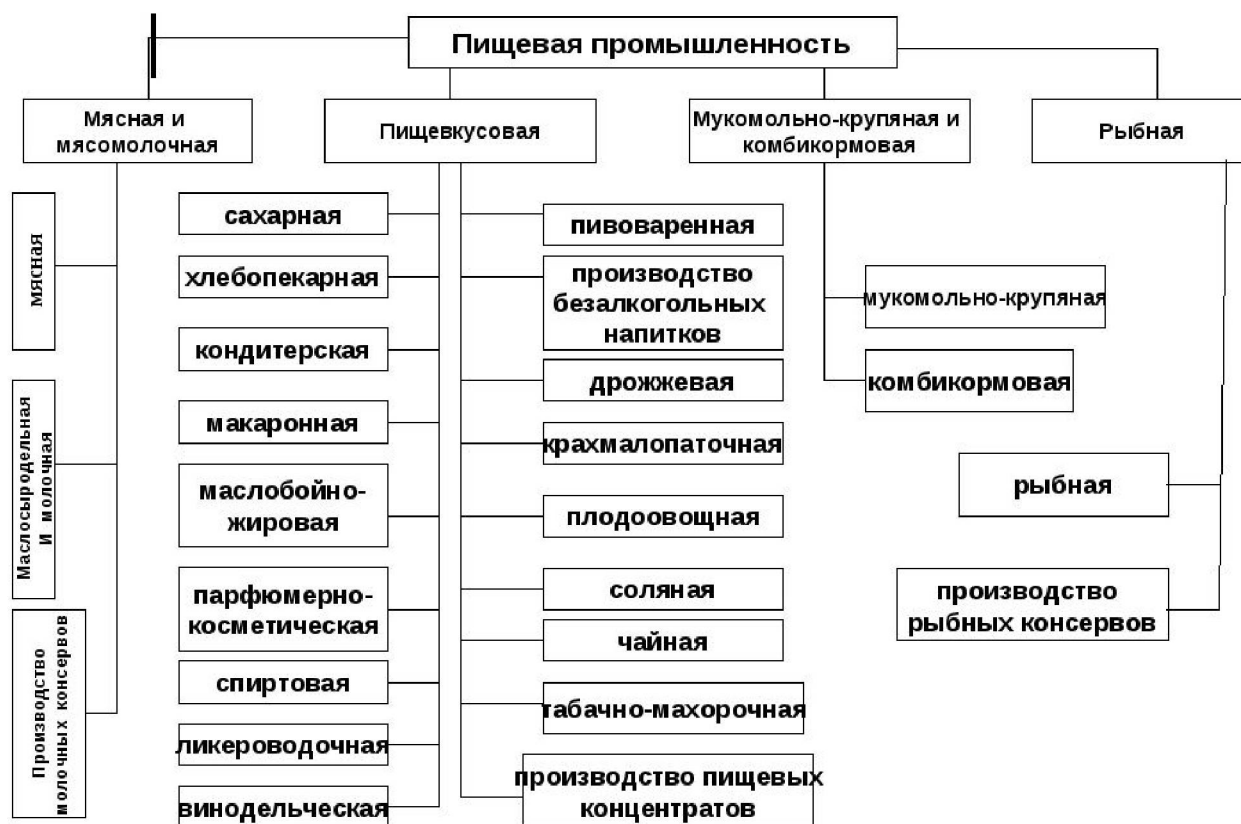


Рисунок 1 – Состав подотраслей пищевой промышленности России
(составлено автором по материалам [5])

Важной особенностью, которая учитывается при размещении предприятий пищевой промышленности, являются сроки хранения сырья и готовой продукции. С учетом этих факторов производители в пищевой промышленности делятся на группы:

1) в большей степени ориентированы на характеристики сырьевой базы в связи с тем, что сырье является скоропортящимся и нетранспортабельным или наличие потребительского спроса на готовую продукцию в связи с короткими сроками;

2) в большей степени ориентированы на хранение продукции.

Перечень факторов не является исчерпывающим. В пищевой промышленности запуск нового производства и расширение действующего

производятся с учетом обеспеченности территории трудовыми ресурсами или возможности их привлечения, уровня энергоснабжения, развития отраслевой структуры в регионе, конкурентного воздействия со стороны отечественных и иностранных производителей.

Факторы размещения предприятий пищевой промышленности по отраслям представлены на рисунке 2.

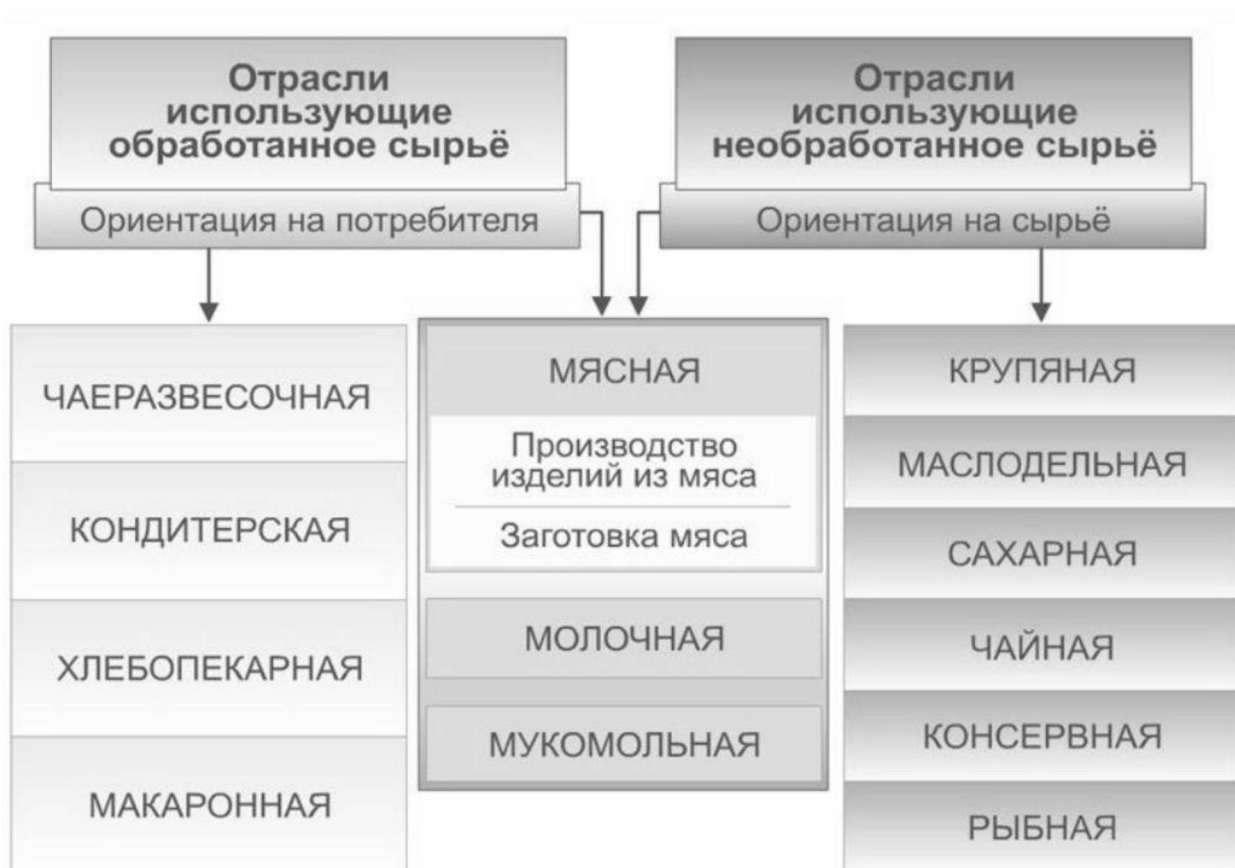


Рисунок 2 – Факторы размещения предприятий пищевой промышленности [6]

Факторы, влияющие на деятельность предприятий пищевой промышленности, можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают в себя поставщиков, посредников, конкурентов, потребителей. Данные факторы предприятие может контролировать, т.к. выбор партнеров и поставщиков предприятие может определять самостоятельно, конкуренты предприятия определяются в результате выбора

рынка, на котором предприятие работает. Внешние факторы не всегда оказывают немедленное воздействие на деятельность предприятия, но могут сказаться на эффективности предприятия в последствии. Также внешние факторы являются неконтролируемыми и часто крупные предприятия не могут на них повлиять. К внешним относятся экономические, политические, технологические, природные, демографические, социально-культурные факторы [6].

Количество пищевых предприятий насчитывает более 50 тысяч. При этом доля занятых в пищевой промышленности в общей совокупности занятых в обрабатывающих производствах составляет 18,9% (в 2017 году), а также около 2,6% среди всех занятых в экономике.

Действующие на пищевом рынке России предприятия, производящие продукты питания, можно подразделить на следующие основные группы:

1) Крупные вертикально интегрированные холдинги, ориентированные на развитие производства на основе собственной сырьевой базы – ГК «Черкизово», Вимм-Билль-Данн, ОАО «Парнас М» и пр.;

2) Транснациональные корпорации, имеющие производства в Подмосковье и других регионах страны – «Данон» (Франция); «Эрманн», «Кампина» (Германия); ООО «Пепси-Кола Дженерал Боттлерс», «Марс» (США); «Кэдбери» (Великобритания) и пр.;

3) Холдинговые предприятия с участием иностранного капитала - ООО «Пивоваренная компания «Балтика», «КампоМос»; ОАО «Петмол» и пр.;

4) Региональные перерабатывающие предприятия, начавшие работу еще в советский период и успешно прошедшие этап реорганизации структуры управления и производства во второй половине 90-х гг.;

5) Мелкие производственные цеха, предприниматели без образования юридического лица, как правило, производящие и реализующие свою продукцию в одном и том же регионе.

На территориальное размещение предприятий (организаций) пищевой промышленности оказывает влияние фактор неоднородности и

неравномерности социально-экономического развития регионов страны с учетом высокой дифференциации по плотности населения и обусловленные этим различные уровни развития сельскохозяйственного производства и производства пищевой продукции.

Так, развитие агропромышленного комплекса субъектов Российской Федерации, территории которых расположены в Центрально-Черноземном регионе, связано прежде всего с использованием его главного конкурентного преимущества - плодородных земель, а также с применением передовых технологий ведения сельского хозяйства и модернизацией отраслей переработки сельскохозяйственной продукции. В Центрально-Черноземном регионе получают дальнейшее развитие отрасли, вырабатывающие социально значимые продукты питания. Масштабные инвестиции направляются на модернизацию сахарных заводов в Воронежской, Курской, Липецкой, Тамбовской и Рязанской областях.

Развитие Северо-Западного региона определяется экономическим и инновационным потенциалом г. Санкт-Петербурга, выходом к важнейшим морским коммуникациям. Наличие крупных городов в этом регионе будет создавать условия для развития рынков мясной, рыбной и молочной промышленности, поставку продукции на которые должны обеспечивать российские производители.

Развитие южных регионов России основано на использовании наиболее благоприятных природно-климатических условий для сельского хозяйства, высокого рекреационного потенциала, транзитного приморского положения, а также значительных демографических ресурсов. Однако преобладание в структуре экономики большинства регионов секторов с низкой производительностью труда требует инновационного развития.

В ряде регионов Дальнего Востока реализуются программы по увеличению объемов выращивания сои.

Эти и многие другие примеры показывают, как диверсифицирована пищевая промышленность в нашей стране, и на каких ее

подотраслях/производствах могут успешно специализироваться различные регионы России, в т.ч. с экспортной ориентацией [7].

Ведущими районами в пищевой промышленности являются Центральный, Северо-Западный, Поволжский и Северо-Кавказский районы.

3 Проблемы и перспективы пищевой промышленности в России

Выделим ключевые проблемы, не позволяющие полноценно развиваться отрасли пищевой промышленности в России. Наглядно они представлены на рисунке 3.

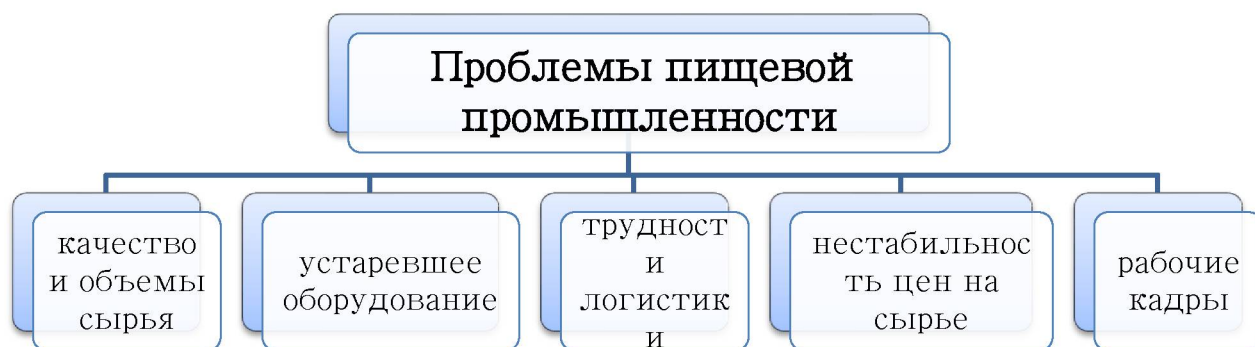


Рисунок 3 – Проблемы пищевой промышленности России (составлено автором)

На протяжении последних восьми лет перерабатывающая промышленность России, включающая отрасли пищевой промышленности, находится в постоянном развитии, постоянно проводя работу по внедрению в производственный процесс самых различных технологий работы и увеличивая объемы производства пищевой продукции.

Значительный рост объемов производства отраслей пищевого производства страны обусловлен, во-первых, бурным развитием отраслей агропромышленного комплекса и, как следствие, ростом сырьевой базы для пищевых предприятий, а также увеличением объемов потребления пищевой продукции в связи с карантинными мерами, ростом спроса на отечественные продукты питания и поддержанием конкурентной цены на продукцию питания как на внутренних, так и на внешних рынках.

Цифровизация в отраслях пищевой промышленности уже давно преодолела границы ставших нормой жизни и производства конвейерных

установок и оборудования для нанесения этикеток. Обобщив опыт исследований на тему цифровизации пищевого производства отечественных и зарубежных авторов, можно выделить несколько основных и наиболее перспективных направлений внедрения процессов и технологий цифровизации в производственный процесс предприятий пищевой промышленности [8].

Применение цифровых технологий в пищевой промышленности дает возможность предприятиям увеличивать размер прибыли и сокращать все виды расходов, а также позволяет обеспечить информационную безопасность.

На основе изучения современных тенденций в отрасли пищевой промышленности и выявленных в этой сфере проблем сформулируем основные перспективы развития отрасли:

- организация деятельности по принципу «законченных производственных цепочек», сформированных с учетом как технологических, так и финансовых аспектов;
- активизация процесса привлечения российских и иностранных инвестиций в производство продуктов питания;
- развитие кадрового потенциала пищевой промышленности;
- глобальная реконструкция действующих производственных объектов и строительство новых с ориентацией на общемировой уровень;
- акцент на глубокую переработку сырья с целью сокращения уровня отходов и потерь;
- наращивание объемов продаж качественной пищевой продукции за счет совершенствования рекламных стратегий;
- доведение до потребителей достоверной информации о технологических особенностях производства, химическом содержании продуктов, сроках и специфике их хранения на этапе, предшествующем посещению магазина покупателем [9].

Заключение. Пищевая промышленность является стратегически важной отраслью экономики мира в целом и России в частности. Ее значение определяется тем, что потребителями продукции данной отрасли являются жители стран, пищевая промышленность обеспечивает их жизненно необходимыми продуктами вне зависимости от импорта. Поэтому современный уровень развития отрасли, тенденции, проблемы и перспективы представляют интерес с научной и практической точек зрения.

Пищевая промышленность России имеет огромный потенциал. Связано это с наличием там крупных сырьевых баз и обилия продукции, что производится сельским хозяйством. Продукты же отечественной пищевой промышленности высококачественны, что помогло завоевать им любовь с доверием не лишь россиян, а также жителей других стран. Стоит отметить, что сейчас пищевая промышленность в стране стала одной из лидирующих.

Выводы:

- на 15 крупнейших мировых компаний пищевой промышленности приходится более трети всех мировых продаж, при этом России не удалось создать в данной отрасли крупной компании, действующей в мировом масштабе;
- природные условия и ресурсы, а также ориентация на потребителя обусловили развитие пищевой промышленности России в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах;
- в современных условиях для пищевой промышленности России характерен процесс брендозамещения.

Список использованных источников:

1. Пищевая промышленность. География [Электронный ресурс] : 100urokov. [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://100urokov.ru/predmety/legkaya-i-pishchevaya-promyshlennost-mira> (дата обращения: 20.03.2023). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

2. Михалева, Е. В., Ренев, Е. А. История развития технологии и техники пищевых производств: учебное пособие / Е. В. Михалева, Е. А. Ренев. – Пермь : Изд-во, 2017. – 125 с.
3. Донченко, Л. В., Надыкта, В. Д. История основных пищевых продуктов / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – М. : ДеЛи-Принт, 2002. – 304 с.
4. Топ-10 компаний, контролирующих мировую еду и напитки [Электронный ресурс] : pravda.ru. [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://www.pravda.ru/news/economics/1329909-monopoly/> (дата обращения: 02.04.2023). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
5. Отраслевой состав пищевой промышленности [Электронный ресурс] : География России. [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://topuch.com/toplivno-energeticheskij-kompleks-rossii-v2/index8.html> (дата обращения: 03.04.2023). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
6. Александрова, Е. Н., Сташ, Р. И. Обзор современных проблем и тенденций развития отрасли пищевой промышленности России / Е. Н. Александрова, Р. И. Сташ // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 4 (36). – С. 99-102.
7. Пищевая промышленность. Аналитическая справка. – ВНИИ труда. – 2019. – 94 с.
8. Нгуен Тхи Винь, Гарнов, А. П. Особенности инвестиций в пищевой промышленности в условиях цифровизации / Тхи Винь Нгуен, А. П. Гарнов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 7. – С. 2045-2062.
9. Тугачева, Л. В., Капнинова, О. С. Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности в России / Л. В. Тугачева, О. С. Капнинова // Индустриальная экономика: экономика и бизнес. – 2021. – №3. – Т.3. – С. 45-52.