

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ**  
**Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Черты документальной журналистики в материалах YouTube-канала  
«Редакция»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 255 группы

Направления

42.04.02 «Журналистика»

институт филологии и журналистики

---

Кочетов Кирилл Павлович

Научный руководитель

д.ф.-м.н., доцент

А.С. Суворов

Зав. кафедрой

Саратов, 2022

**ВВЕДЕНИЕ.** Исчерпать все множество документальных жанров практически невозможно: они видоизменяются, возникают новые, экспериментальные – на стыке игрового и неигрового кино, совмещении нескольких жанров теледокументалистики или при скрещивании жанров кинематографических с литературными и музыкальными.

Важным вопросом нашего исследования является определение понятия «документальная журналистика», поскольку в современных медиа нет четкой формулировки, однако, мы понимаем, что данное понятие происходит от термина «телевизионная журналистика». В то же время, большинство документальных проектов транслируется на различных платформах в сети Интернет, например, YouTube. В словаре В. Егоров так формулирует термин «документальное телевидение»: это вид вещания, объединяющий разделы информации, публицистики, научно-популярного вещания, кино- и телехроники и другие неигровые жанры передач и фильмов<sup>1</sup>.

Термин «документалистика» ввел Самарий Зеликин. Современная телевизионная документалистика – не про современную жизнь (т. е. речь не о тематике), а о современных форматах, жанрах, методах, наполнении<sup>2</sup>.

Одной из наиболее ярких и интересных тенденций в журналистике, обусловленной трансформацией медиасистемы, стало появление и успешное функционирование авторского проекта опытного журналиста на YouTube – «Редакции». Важно заметить, что это вызвало споры в профессиональной среде. Отвечая на критические замечания, например, В. Познера, о том, что это не журналистика, известный тележурналист и медиаменеджер Алексей Пивоваров объяснил создание собственного YouTube-канала так: «на этот

---

<sup>1</sup> Егоров, В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии : словарь. М. : Изд-во: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания. 1997. 322 с.

<sup>2</sup> Федосеев, В. На 77-м году жизни скончался Самарий Зеликин [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kinodocu-ment.ru/tag/novosti/page/2/>. (дата обращения 21.02.22)

видеохостинг ушла аудитория, которая мне релевантна, и пришли деньги»<sup>3</sup>, выбранный формат позволяет совмещать менеджерскую и творческую работу. В интервью Наталье Синдеевой он подчеркнул: «я все-таки криэйтер, а не управленец»<sup>4</sup>.

Проект Алексея Пивоваров «Редакция» был запущен в 2019 году. Это документальные проекты о событиях, местах и людях в классической журналистской форме – ведущий проводит интервью с интересными людьми, снимает спецрепортажи, новостные выпуски и документальные фильмы. Саму программу Алексей делает в разных форматах. Большая часть времени проекта уделяется российской и мировой действительности, например: взрыв на шахте в Кузбассе, о митингах в Беларуси, о киберспорте и т.д.

Одним из важных и сложных вопросов для нас было определение параметров выборки исследовательского материала. Для формирования аналитической части исследования мы внимательно изучили все выпуски YouTube-программы «Редакция» за 2020-2022 годы – 115 выпусков. Для подробного анализа мы выбрали те, в которых ярче всего проявляются черты документальной журналистики.

**Актуальность** нашего исследования заключается в том, что документальные проекты на платформе YouTube начали активно набирать популярность у среднестатистического пользователя относительно недавно. В соответствии с психологическими особенностями восприятия человеком любой информации в принципе многие теоретики, среди которых В.В.

---

<sup>3</sup> Алексей Пивоваров: «Амбиций стать президентом у меня нет, я лучше проголосую за Дудя» / Дождь / [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://tvtrain.ru/lite/teleshow/sindeeva/aleksej\\_pivoarov-495353/](https://tvtrain.ru/lite/teleshow/sindeeva/aleksej_pivoarov-495353/) (дата обращения: 02.12.2020)

<sup>4</sup> Там же.

Егоров<sup>5</sup>, С.П. Суворова<sup>6</sup>, в вопросе популяризации документальных материалов делают особый акцент на телевизионных форматах, поскольку данный формат способствует более эффективному вовлечению аудитории в материал. Также важную роль играет Интернет как средство наиболее быстрого сегодня распространения информации, характеризующийся, прежде всего её доступностью – это позволяет создавать документальный видеоконтент на различных платформах внутри всемирной сети. В эпоху тотального перехода телевидения в Интернет само собой разумеется, что и журналистика станет мигрировать и, соответственно, видоизменяться.

**Цель** нашего исследования – выявить черты документальной журналистики в материалах YouTube-канала «Редакция».

**Задачи:**

- Вывести рабочее определение понятия «документальная журналистика»;
- Определить черты документальной журналистики;
- Проанализировать выпуски программы «Редакция» за 2020-2022 год, их формы и методы передачи информации;
- Выявить и обозначить изображение героев в выпусках и роль ведущего и автора в кадре.

**Основным материалом** исследования стали выпуски YouTube-программы и «Редакция» за 2020-2022 год.

**СТРУКТУРА РАБОТЫ.** Наше исследование состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** **Глава 1.** Первая глава «Документалистика и современный медиаконтент» посвящена исследованию самого явления. Мы обратились к ключевым понятиям нашей

---

<sup>5</sup> Егоров В.В. Телевидение: теория и практика, М., 2002

<sup>6</sup> Суворова С.П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач // Вестник Московского университета. Серия Журналистика, №6, 2009

работы: «жанр», «документальная журналистика», «интернет-коммуникация». Выделили основные черты документальной журналистики и методы, применяемые в современных медиа.

Параграф **«Истоки документалистики»** посвящен исследованию самого явления документалистики. Важным для нашего исследования также было рассмотреть исторические аспекты документального кино. Кинематография стала уникальным средством воссоздания реальности. Воссоздание мира, а не копирование или его слепок, уникальная функция документальных фильмов. Поиски, осмысление, диалог автора со зрителем, а не монолог протокольной видеозаписи, вот в чем должна заключаться миссия документального киноискусства. Здесь документальное кино выделилось с целью донесения до зрителей индивидуальной концепции режиссера, на основании отснятого им фактического материала<sup>7</sup>.

Хроникальный образ реальности, представленный еще люмьеровским поездом, сформулировал первоначальную, а для большой зрительской массы и единственную, ценность адекватного кинозапечатления действительности. Это достоинство было определено как «достоверность» и надолго стало ключевым понятием в эстетических суждениях по поводу неигровых форм кино. С исторической точки зрения, мы выяснили, что «документалистика» как отдельное понятие возникло от жанра «документальный фильм». Однако в современных реалиях это понятие расширилось и отошло от привычных характеристик, таких, как например, хронологичность и пропаганда и агитаторство, которые использовались в советских «документальных кинохрониках».

В параграфе **«Документалистика: взаимосвязь жанра и формы»** мы дали определение понятию «документалистика» и рассмотрели взаимосвязь феномена документалистики и жанра документальная журналистика в современной медиасистеме. Почти все из рассмотренных нами телевизионных

---

<sup>7</sup> Гейтс Р. Управление производством кино- и видеофильмов, М.: ГИТР, 2005. 213 с.

жанров в чистом виде встречаются крайне редко. Чаще они служат своеобразными кирпичиками, составными частями для создания более сложных телевизионных конструкций, которые телевизионные практики часто называют передачами, программами, а с конца 80-х годов и видеоканалами. Все разнообразие телевизионной продукции можно классифицировать по ряду формальных признаков. Это позволяет выделить определенное количество жанров, что важно не столько для теоретического осмыслиения проблем телевизионной журналистики, сколько для практической деятельности телевизионных журналистов. Ведь в адекватном понимании жанровой природы заложены возможности и наиболее полной реализации мастерства, и выполнения редакционного задания. Авторское документальное кино лишено формата, поскольку здесь мы имеем дело с авторским киноязыком, который рождается каждый раз по-новому и является «открытой системой». Если в случае телевидения формат – это система, благодаря которой телевизионное творчество находит свое место в программе и направлено на конкретную целевую аудиторию, то в случае авторского документального кино формат воспринимается как сковывающее творческое явление, так как искусство – без границ. Жанр и формат в документальном кино взаимосвязаны. Жанр, как правило, отвечает за создание смыслов и трансляцию ценностей, а формат – за технологии и продвижение. Это две стороны одного и того же современного процесса, происходящего в медийной индустрии.

В параграфе «Черты документальной журналистики» мы исследовали характерные черты жанра документальной журналистики, а также рассмотрели основной жанр «документальное кино (неигровое кино)». Отличительной особенностью документалистики является сосуществование в органическом единении документального и художественного, информативности и образности, науки и искусства. Основными чертами документалистики на основе исследований и научной литературы мы выделили: достоверность и в основе всегда лежат факты, отсутствие сценария,

но присутствие идеи, которой следуют автор и команда при создании фильмов, а также актуальность и зрелищность, то есть возможность использования художественных приёмов.

Важным аспектом было сравнение телевизионного документального фильма и авторского, поскольку мы анализируем документалистику, которая транслируется вне телевизионного формата. Таким образом, медиаформат формирует рамки, структурирует время, обозначает параметры локаций, выбирает способ организации диалога и действия, соотношение вербальной и невербальной коммуникации, приводит произведения, выполненные в том или ином жанре к форматному соответствию, принятому в данном СМИ.

**Глава 2.** В главе «**Специфика российских YouTube-программ в формате документалистики**» мы рассмотрели свойства YouTube как информационное поле: совокупность средств массовой информации и медиаканалов. Мы исследовали становление и развитие формата документалистики на платформе YouTube.

Параграф «**YouTube как медиаплатформа для современных СМИ**» посвящен исследованию платформы в контексте осуществления деятельности традиционных жанров средств массовой информации. Можно сказать, что медиаплатформа имеет включенность в профессиональную журналистику и информационную парадигму. Иными словами, медиаплатформа в данном подходе заимствует совокупность ценностей, принципов, функций, методов, средств из журналистики как социального института. Поэтому можно сказать, что медиаплатформа в массмедиа имеет зависимость от профессиональной журналистики и системы СМИ, в отличие от гражданской журналистики, которая реализует себя в социальных сетях без какого-либо вмешательства. Одной из популярных платформ для получения видеоконтента на сегодняшний день является видеохостинг YouTube. Новости на YouTube, по мнению современной аудитории, представлены в более живом и простом формате, в отличие от традиционного освещения, предлагаемого ведущими телеканалами. YouTube

интерактивен, позволяет пользователям комментировать размещаемый контент, общаться с ньюсмейкерами, – таким образом, коммуникация между аудиторией и провайдером информации становится по-настоящему двусторонней, чего и ищут современные молодые люди. Платформа YouTube становится популярной площадкой для трансляции любых продуктов СМИ, среди которых особо важными являются документальные фильмы, расследования, спецрепортажи и так далее. Именно на этой платформе реализуются важные идеи и темы, которые не являются форматными для телевидения. Мы рассматрели развитие этого жанра на медиаплатформах в Интернете, а также на платформе YouTube. На телевидении журналист загнан в рамки определенного формата и жанра передачи, в которой он задействован. На YouTube журналист волен сам выбирать, как он расскажет историю, главное – «упаковать» контент под своего зрителя. Например, у Леонида Парфенова сразу два шоу: привычный блог и документальный сериал «Намедни». Документальные фильмы на YouTube также делают Ирина Шихман, Юрий Дудь, Алексей Пивоваров.

Параграф «Черты документалистики в YouTube-программе «Редакция» за период 2020 по 2022 год» посвящена анализу используемых в исследуемых рубриках средств выразительности, способов привлечения внимания аудитории, роли ведущего. Появление такого проекта, как «Редакция» объясняется профессионализмом автора: потребностью в постоянном коммуницировании с массовой аудиторией, которая теперь в интернете и соцсетях, стремлением реагировать на происходящее – сообщать, оценивать, интерпретировать, обсуждать, а также участвовать в процессе формирования повестки дня и полемизировать, и дискутировать с коллегами-оппонентами. На основе анализа, мы выявили, что жанр интервью подстроен под формат документалистики.

Во-первых, монтаж подстраивался по мере возрастания кульминационного момента. Интервью двух героев перекрещивается друг с

другом, доходя до обсуждения главного вопроса: как управлять народом с помощью страха?

Во-вторых, присутствует вступление автора, где он обозначает тему выпуска, на чем будет основан и почему выпуск будет достоверным. В-третьих, герои своими знаниями и ответами заставляют зрителя верить в их компетентность, так как в речи они часто используют научный стиль общения.

Понятие «формат» заметно шире, чем понятия «угол зрения» и «тема», так как он применим к любому событию и предшествует любой работе по его конструированию. Формат первичен по отношению к событию: событие конструируется в соответствии с форматом, а не формат – в соответствии со спецификой события.

Автор выпусков анализируемого канала использует различные жанры документалистики: репортаж и спецрепортаж, интервью, заметки и полнометражные фильмы. Ведущий шоу Алексей Пивоваров в качестве основных тем берет не только резонансные события в мире геополитики и социальной сферы общества, но и психологические. Методом сплошной выборки за 2019-2022 год мы анализировали выпуски на предмет выявления черт документальной журналистики.

Выпуски программы «Редакция» мы рассматривали как формат документалистики. Кроме часовых репортажей, фильмов, «Редакция» делает еженедельный дайджест новостей. Автор выпусков анализируемого канала использует различные жанры документалистики: репортаж и спецрепортаж, интервью, заметки и полнометражные фильмы.

В документальном кино автор не изображает героя, а показывает его таким, каким он есть. Вымысел и образность документалистика не допускает. Поэтому в анализируемом нами выпусках мы привели самые яркие примеры, когда герои говорят не по сценарию, а как в реальной жизни. Алексей Пивоваров показывает героев в их реальной жизненной обстановке, атмосфере, чтобы зритель полностью погрузился в идею фильма.

Задача документального кино не создавать новый мир, а описывать уже существующий. Важным является то, что авторы чаще всего используют журналистские приёмы, такие как стендап, лайф, закадровый голос.

Человек и его среда стали темой кинодокументалистики – примером этому является анализ выпусков, где журналисты «Редакции» исследуют ту или иную тему в соответствующих ей локациях: в горах, на заводе, в СИЗО, на космодроме и так далее.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** С исторической точки зрения, мы выяснили, что «документалистика» как отдельное понятие возникло от жанра «документальный фильм». Однако в современных реалиях это понятие расширилось и отошло от привычных характеристик, таких, как например, хронологичность и пропаганда и агитаторство, которые использовались в советских «документальных кинохрониках».

Жанр и формат в документальном кино взаимосвязаны. Жанр, как правило, отвечает за создание смыслов и трансляцию ценностей, а формат – за технологии и продвижение. Это две стороны одного и того же современного процесса, происходящего в медийной индустрии.

Отличительной особенностью документалистики является сосуществование в органическом единении документального и художественного, информативности и образности, науки и искусства. Основными чертами документалистики на основе исследований и научной литературы мы выделили: достоверность и в основе всегда лежат факты, отсутствие сценария, но присутствие идеи, которой следуют автор и команда при создании фильмов, а также актуальность и зрелищность, то есть возможность использования художественных приёмов.

Важным аспектом было сравнение телевизионного документального фильма и авторского, поскольку мы анализируем документалистику, которая транслируется вне телевизионного формата. Таким образом, медиаформат формирует рамки, структурирует время, обозначает параметры локаций, выбирает способ организации диалога и действия, соотношение вербальной и

невербальной коммуникации, приводит произведения, выполненные в том или ином жанре к форматному соответству, принятому в данном СМИ.

Главные характеристики медиаплатформы как многокомпонентность, целостная система, мультимедийный сервис, трансляция общественно значимого контента, применяется профессиональными журналистами и пользователями социальных сетей. Самой значимой функцией медиаплатформы является то, что любой пользователь может выполнять задачи журналистики – создавать, регулировать, распространять информационный продукт. Для СМИ, которое транслирует медиапродукт на платформе YouTube, это является важным моментом, поскольку именно коммуникативные возможности автора и зрителя отличают их от телевизионного формата.

Платформа YouTube становится популярной площадкой для трансляции любых продуктов СМИ, среди которых особо важными являются документальные фильмы, расследования, спецрепортажи и так далее. Именно на этой платформе реализуются важные идеи и темы, которые не являются форматными для телевидения.

Интернет создаёт уникальную по своей природе коммуникационную среду, которая дает новые возможности не только для СМИ, но и для отдельной личности реализовать свой творческий потенциал.

Выпуски программы «Редакция» мы рассматриваем как формат документалистики. Кроме часовых репортажей, фильмов, «Редакция» делает еженедельный дайджест новостей. Автор выпусков анализируемого канала использует различные жанры документалистики: репортаж и спецрепортаж, интервью, заметки и полнометражные фильмы.

Задача документального кино не создавать новый мир, а описывать уже существующий. Важным является то, что авторы чаще всего используют журналистские приёмы, такие как стендап, лайф, закадровый голос.

Человек и его среда стали темой кинодокументалистики – примером этому является анализ выпусков, где журналисты «Редакции» исследуют ту

или иную тему в соответствующих ей локациях: в горах, на заводе, в СИЗО, на космодроме и так далее.

Таким образом, рассматривая программу «Редакция» в качестве реализации в её выпусках черт документальной журналистики, мы можем сказать, что: во-первых, авторы четко придерживаются фактичности, достоверности транслируемых сюжетов, во-вторых, форматы документалистики взаимосвязаны с жанрами, исключая вымысел и подготовленный сценарий, в-третьих, герой показывается не просто, как важная и ключевая фигура какого-либо фрагмента фильма, но как источник информации и проводник в события. В документальном кино автор не изображает героя, а показывает его таким, какой он есть. Вымысел и образность документалистика не допускает. Поэтому в анализируемом нами выпусках мы привели самые яркие примеры, когда герои говорят не по сценарию, а как в реальной жизни. Алексей Пивоваров показывает героев в их реальной жизненной обстановке, атмосфере, чтобы зритель полностью погрузился в идею фильма.