

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Образ студента XXI века в университетских периодических изданиях  
2011 –2020 годов»**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 2 курса, 255 группы  
направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления  
средствами массовой информации и коммуникации»)  
Института филологии и журналистики

Головачевой Александры Леонидовны

Научный руководитель  
доцент, к.филол.н.

А.А. Суворов

подпись, дата

Научный консультант  
доцент, к.филол.н.

К.А. Розанов

подпись, дата

Зав. кафедрой  
д.филол.н., профессор

В.В. Прозоров

подпись, дата

Саратов  
2021

Студент XXI века – представитель зарождающейся цифровой культуры. Новые условия жизни и способы коммуникации заметно выделяют его среди предшественников. Сегодня главная задача обучающегося – не только усердно добывать знания, но и развивать в себе так называемые soft skills («гибкие навыки»)<sup>1</sup>, подразумевающие умение грамотно использовать полученную информацию и знать, как при необходимости оперативно восполнить её недостаток. Для этого ему необходимо ловко ориентироваться в водовороте событий и понимать, как вовремя перестроиться на ту или иную волну.

В связи с переменами, повлиявшими на устройство университетской жизни, изменился и сам студент, а значит – и его образ на страницах периодических изданий, выпускаемых учебными заведениями.

**Актуальность** магистерской работы напрямую связана с необходимостью изучения произошедших изменений, которые могут оказать значительное влияние на дальнейшую судьбу вузовской прессы. Кроме того, научный интерес к выбранной теме обусловлен нарастающим кризисом, связанным с резким сокращением выпуска университетских печатных изданий, и появившейся на этом фоне потребностью успешного продвижения действующих сегодня студенческих СМИ среди молодёжной публики за счёт внедрения узнаваемого и поощряемого аудиторией образа современного обучающегося.

**Цель** исследования – понять, как формируется портрет современного студента университетскими редакциями и проследить динамику развития этого образа, установив причины и особенности его трансформации за отведённый период и определив значимость данного явления для теории и истории российской журналистики.

#### **К задачам исследования относятся:**

1. знакомство с выбранными материалами и научными источниками;

---

<sup>1</sup> Рацкая Л.К., Тихонова Е.В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2018. Т. 15. №3. С. 350-363.

2. изучение истории развития выбранных для изучения СМИ и наблюдение за изменением формируемого ими образа студента на протяжении обозначенного периода;
3. анализ типажей героев публикаций, используемых в материалах лексических средств, а также иллюстративных элементов;
4. выяснение творческих и внешних факторов, повлиявших на формирование концепции образа, сформированного редакцией.

**Объектом** исследовательского анализа выступают механизмы создания и стратегии продвижения студенческого медиаобраза в корпоративных СМИ крупных российских вузов. Благодаря подробному изучению **предмета**, которым в нашем случае станет образ студента XXI века в университетской периодике, вышедшей за последние десять лет, – мы сможем выяснить, каким себя видит новое поколение молодёжи и насколько оно свободно в творческом самовыражении на медиаплатформах, предоставляемых им образовательными организациями.

**Научная новизна** исследования заключается в комплексном подходе к решению обозначенных в магистерской работе задач на основе изучения новых явлений, возникших в современной университетской прессе на протяжении последних 10 лет и не успевших получить оценку с точки зрения их влияния на представления студентов о самих себе и роли вуза в их жизни.

**Теоретическая значимость** исследовательской работы заключается в предпринятой попытке выявить ключевые предпосылки, сформировавшие характерные черты образа студента завершившегося десятилетия, и объяснить их значение для университетских СМИ.

**Практическая значимость** проведённой работы обусловлена тем, что её результаты могут быть полезны в профессиональной деятельности редакций, специализирующихся на создании контента для студенческой аудитории.

**Теоретической базой** для обоснования научного подхода послужили работы учёных-гуманитариев, посвятивших свои труды изучению типологии и функций университетской периодики (*А.А. Грабельников*), а также таких

тем, как системы журналистских жанров (А.А. Тертычный, М.Н. Ким, Г.В. Лазутина), язык СМИ (М.А. Кормилицына, М.В. Китайгородская, Т.П. Тарасенко) и медиадизайн (В.В. Волкова,).

**Материалом** для изучения проблемы, обозначенной в теме работы, послужат публикации студенческого журнала Саратовского университета «СГУщёнка», молодёжного журнала Донского государственного технического университета «Плюс один» и журнала Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СпбГУ «VIJUAL». Выбор в пользу указанных изданий обусловлен тем, что каждое из них не раз становилось победителем в различных номинациях всероссийских конкурсов и фестивалей, таких как «УниверСити», «TimeCode», «Студенческая весна» и многих других.

Молодёжное информационно-развлекательное издание ДГТУ ведёт свою деятельность с 2010 года. Изначально редакция «Плюс один» выпускала газету, однако в марте 2014 года сосредоточила свои усилия на подготовке ежемесячного журнала, выходящего в формате А4 тиражом 5000 экземпляров. В числе значимых достижений творческой команды издания – победа в конкурсе Минобрнауки России «Про образование» в номинации «Инфографика», первое место на Всероссийском медиафоруме в номинации «Лучшая студенческая газета/журнал», призовые места на международном конкурсе «Планета медиа» в номинациях «Острый репортаж» и «Горячая новость», а также диплом всероссийского студенческого медиафорума ScienceMedia в номинации «Лучшее освещение форума в соцсетях». Главным редактором журнала сегодня является Анна Ерылкина.

Журнал Саратовского университета «СГУщёнка» основан в 2011 году. Редакцией планировался его выпуск 5 раз в год, однако затем было принято решение публиковать издание ежеквартально. «СГУщёнка» так же, как и «Плюс один», выходит в формате А4. Её тираж составляет 1000 экземпляров. За 10 лет своей работы журнал неоднократно становился победителем всероссийских и международных конкурсов и фестивалей, таких как Eventiada, ScienceMedia, «Хрустальная стрела», «Вызов XXI века», «Планета

Медиа». Главный редактор «СГУщёнки» с 2019 года – студентка Института филологии и журналистики СГУ Александра Головачёва.

«VІЖUAL» – издание, выпускаемое студентами СПбГУ, выходит с 2015 года с периодичностью 2 раза в год. Его отличительной особенностью является регулярная сменяемость главного редактора, который избирается специально для каждого нового номера. Журнал верстается в формате А4 и распространяется онлайн – на официальном сайте института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». «VІЖUAL» является победителем конкурса студенческих СМИ «Медиа-поколение» и фестиваля фотографии и дизайна РНД в номинации «Принт», а также призёром фестиваля «Time Code» в 2020 году.

В ходе подготовки магистерской работы использованы такие **методы исследования**, как контент-анализ публикаций, сравнение изданий по тематическому и визуальному наполнению, классификация используемых в журналистских материалах жанров, опрос редакторов изданий, лексический анализ содержания представленных на страницах журналов текстов.

**Структура** представленной работы включает в себя введение, историко-теоретическую и практическую части, заключение и список источников.

В первой главе предмет исследования рассматривается с точки зрения истории и современности. В работе объясняются исторические предпосылки, повлиявшие на образ студента XXI века, устанавливаются различия между медиаобразами прошлого и настоящего, предоставляется развёрнутый анализ тематического содержания выбранных для изучения журналов, определяются характерные черты, свойственные как для самих редакций, так и для рассматриваемых периодов.

В одном из параграфов главы представлена краткая историческая справка, охватывающая различные этапы формирования студенческого образа в университетских изданиях – с момента зарождения вузовской прессы до периода, предшествующего временному диапазону, выбранному нами для настоящего исследования.

Подробный анализ, основанный на изучении научной литературы, посвящённой студенческой журналистике XVIII, XIX и XX столетий, а также первого десятилетия XXI века, позволил сделать вывод о том, что выдвинутое во введении к работе предположение о значимой роли студента в общественно-культурной жизни страны имеет под собой фактическое обоснование. Исходя из информации, полученной в ходе исследования, были сделаны следующие заключения: российский студент в университетской прессе разных эпох неизменно предстаёт в образе молодого человека, интересующегося искусством и политикой, участвующего в жизни не только учебного заведения, но и города, выступающего в роли организатора и участника студенческих акций, митингов, конференций. Согласно материалам, представленным в рассмотренных научных публикациях, вузовские издания описывают учащегося высшего учебного заведения как человека разностороннего, стремящегося к свободе и справедливости.

Следует отметить, что в разные исторические периоды студент принимал на себя разные роли и функции, но всегда сохранял желание быть в эпицентре происходящих событий, будь то создание первых научных сообществ, выдвижение требований, направленных на совершенствование политического устройства страны, участие в движении трудовых отрядов или начало новой информационной эры.

Следующий фрагмент работы посвящён изучению тематического содержания современных вузовских СМИ. В нём рассмотрены наиболее распространённые темы, затрагиваемые студенческими изданиями в разные годы. На основании подробного анализа публикаций в работе перечислены изменения, которые могут охарактеризовать развитие вузовских редакций в период с 2011 по 2020 годы. Помимо этого, в ходе исследования составлен обобщённый портрет современного студента минувшего десятилетия, согласно которому представитель студенческой молодёжи имеет разносторонние интересы, увлекается наукой, искусством, культурой, политикой и спортом. Он знает, чего ждёт от будущего и формирует свою

судьбу ещё на этапе обучения в вузе. Такой студент – деятельный участник университетской жизни. Он не испытывает дефицита в общении, его ценят не только друзья и однокурсники, но и преподаватели. Его интересуют события, которые происходят как в непосредственной близости, так и в стране и за рубежом.

Современный студенческий мир имеет широкие возможности для самореализации и минимально ограничивается со стороны администрации вуза. Он может свободно говорить и писать о том, что для него важно и действительно интересно. Однако, несмотря на столь оптимистичные выводы, необходимо всё же заметить, что, как бы ни считали сами обучающиеся, редакционная политика изданий всё же контролируется руководством вузов – вопрос лишь в том, что ограничения связаны не с идеологическими убеждениями, а с нормами морали и действующими законами. К слову, ни один из перечисленных журналов не затрагивает темы психологического и физического насилия, алкогольной или наркотической зависимостей и других неприятных сторон жизни, которые также могут быть хорошо знакомы читателям. Образ во всех вопросах положительного человека, обучающегося в стенах университета, – запрос, исходящий не только от читателей, но и от руководства университета.

Во второй главе магистерской работы анализируются средства, формирующие образ студента на страницах современной вузовской прессы. К ним относятся жанры, стилистические и языковые особенности речи авторов и героев публикаций, а также визуальное оформление выпусков.

В исследовании представлен статистический анализ выпусков, благодаря которому можно увидеть, какие жанры в последнее десятилетие занимают лидирующие позиции в университетской прессе. Данные, полученные в ходе работы, показывают, что среди основных жанров студенческой периодики чаще других встречаются интервью, инструкции, информационные статьи и новостные заметки. Однако, следует заметить, что среди других жанров свои позиции упрочил обзор. Если ранее он был в топе

только одного издания, то теперь присутствует в рейтинге сразу трёх журналов.

Возросло и количество развлекательных материалов: публикации оформляются в формате игр, блиц-опросов, тестов и квестов. Это в свою очередь свидетельствует о том, что аудитории студенческих изданий присуще стремление получать знания в максимально облегчённом и доступном для быстрого восприятия формате. Привыкнув к возможности скачивать компьютерные игры и телефонные приложения с ярким визуальным оформлением, студенты желают «раскрасить» и повседневную жизнь.

Следующая часть главы целиком посвящена языковым средствам. В ней анализируются владение студентами лексико-грамматическим фондом языка, их видение языковой картины мира и выбор в пользу тех или иных коммуникативных ролей, воплощаемых в процессе общения.

Начало рассматриваемого периода характеризуется искренностью героев, ещё пока не совсем устоявшимися представлениями о редакционном стиле журналов, стремлением к открытому диалогу на те темы, которые по-настоящему интересны читателям. Как авторы, так и опрашиваемые ими студенты стремятся обсудить не только то, что мотивирует и поднимает настроение, но и то, что заставляет их переживать. Следует, однако, отметить, что в некоторых случаях выбираемые ими речевые средства кажутся не совсем уместными относительно описываемой ситуации – в силу неопытности и, возможно, желания казаться старше авторы материалов прибегают к излишнему официозу, обнаруживая тем самым свою ещё пока невысокую профессиональную подготовку. Примечательно, что в эти годы цитаты героев редактируются заметно меньше, чем в последующие. Это тоже отчасти свидетельствует о готовности редакций общаться с читателями максимально открыто, и в этом общении демонстрировать живой язык студенческой молодёжи.

К середине рассматриваемого десятилетия опыт студентов-журналистов постепенно растёт: меняется их подход к освещению тем,

расширяется круг интересов, возникает потребность в умении не только собрать актуальные сведения или редкие факты, но и оригинально оформить их с точки зрения журналистского стиля. В этот момент формируются новые профессиональные навыки автора, способного не только информировать своего читателя, но и выстраивать в общении с ним те или иные коммуникативные стратегии.

Рост профессионального уровня университетских редакций продолжается по сей день – об этом свидетельствуют примеры, взятые из последних публикаций рассматриваемых изданий. Журналисты ищут свой идиостиль, учатся работать со словом, пытаются найти баланс между стандартом и креативностью.

В заключительном параграфе представлены выводы сделанные на основе изучения визуального сопровождения студенческих изданий. В частности, проанализированы способы оформления заголовков, фотографий и иных иллюстративных материалов, различных сносок и рубрикаторов, на основе чего сделан вывод о том, что визуализация контента университетских СМИ становится способом превратить его в новую реальность, создать мир образов, захватывающий и поглощающий публику. Художественное пространство, создаваемое журналистами уже не только с помощью слов, но и видимых образов, манит читателя как гостя и как хозяина, который, словно в игре, может примерять на себя любые роли – от соучастника и соавтора до стороннего наблюдателя.

На основе собранного материала составлен обобщённый образ студента, который характеризует его как человека, живущего на границах двух реальностей – действительной и виртуальной. Чтобы завоевать интерес такого студента, нужно заставить его погрузиться в игру, сделать его героем событий и дать ему возможность выбирать ход их развития. Ему важно «находиться в моменте», не только представлять, но и видеть то, о чём ему рассказывают.

Подвоя итоги проделанного исследования, отметим, что в рамках магистерской работы нами были проанализированы 114 выпусков журнала

«Плюс один», 38 номеров «СГУЩёнки» и 10 номеров «VIZUAL», в результате чего удалось проследить динамику развития студенческого образа, транслируемого университетскими изданиями, и выделить его основные черты на разных этапах.

Так, в начале минувшего десятилетия рассмотренные нами СМИ демонстрировали читателям образ молодого человека, сконцентрированного на получении знаний, общении внутри своего коллектива, интересующегося новинками в разных сферах жизни, ищущего нравственные ориентиры, открытого к экспериментам, ещё слабо разбирающегося в компьютерных технологиях, но смело изучающего эту область. Позднее, с развитием интернета, образ студента меняется и вбирает в себя новые черты: стремление к минимализму, требовательность к подбору информации, интерес к личному опыту, историям других людей, готовность расширять круг знакомств и горизонты своих возможностей. В дальнейшем он сохраняет большинство развитых в середине десятилетия черт и добавляет к ним новые, такие как интерес ко всему, что связано с игрой и творчеством, а также сконцентрированность на собственной индивидуальности.

В ходе знакомства с основными источниками нам также удалось установить ключевые причины трансформации студенческого образа, которые, на наш взгляд, связаны со стремительным развитием медиатехнологий и улучшением условий, созданных для обучающихся учебными заведениями.

Обобщая всё сказанное, можно заключить, что современный студент, показанный тремя разными университетскими редакциями, означен в первую очередь поиском самого себя, ему важно знать, что ждёт его завтра, он хочет быть успешным и оставаться незаменимым в своём деле, его интересуют возможности роста, предоставляемые ему университетом – он хочет получать финансовую поддержку, много путешествовать, общаться с людьми, осваивать новый опыт и делиться собственными знаниями, одновременно заниматься наукой, творчеством, спортом, волонтёрской деятельностью и сохранять при этом высокие показатели в учёбе.