

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Жаргонизмы в студенческом журнале «СГУЩёнка»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

направления 42.03.02. «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Салаховой Альбины Олеговны

Научный руководитель
д.филолог.н., профессор

М. А. Кормилицына

Зав.кафедрой

Зав.кафедрой, д.филолог.н., доц. _____

А. Н. Байкулова

Саратов 2020

Введение. Одной из тенденций развития современного русского языка является его демократизация, которая привела к всё большему распространению в различных видах дискурса жаргонной лексики. В первую очередь, это касается молодёжного жаргона, т. к. он наиболее подвижен и динамичен; а также непосредственно отражает социокультурно значимые изменения в обществе. Активное и не всегда оправданное употребление жаргонизмов можно наблюдать не только в неформальном общении, но и в поэтическом творчестве, художественной литературе, рекламе, а также в языке СМИ, в частности – студенческих СМИ.

Актуальность исследования определяется масштабностью процессов жаргонизации современного русского языка; высоким удельным весом жаргонизмов в речевом портрете российской молодёжи; увеличением доли употребления жаргонизмов в российской периодике в общем и студенческих СМИ в частности, а также тем фактором, что студенческий медиадискурс до сих пор исследован недостаточно.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в выявлении типологических и лингвистических особенностей жаргонизмов, функционирующих в современном студенческом медиадискурсе, а также в попытке выявить целесообразность употребления жаргонной лексики в студенческих СМИ.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) определение теоретических основ исследования;
- 2) выявление жаргонизмов, функционирующих в студенческих СМИ;
- 3) анализ найденных языковых единиц с точки зрения их типологии, грамматических особенностей, происхождения и тематической отнесённости;
- 4) определение специфики употребления молодёжного жаргона в студенческих СМИ;
- 5) оценка их целесообразности с точки зрения культуры речи.

Для решения поставленных задач в работе использовались описательный и сопоставительный **методы**, метод сплошной выборки, а также методы компонентного анализа и лексикографического описания.

Объектом исследования являются единицы молодёжного жаргона, функционирующие в современном студенческом медиадискурсе.

Предмет исследования составляет специфика употребления молодёжного жаргона в студенческих СМИ и особенности названных языковых знаков, рассматриваемые с точки зрения их лингвистических характеристик и культуры речи.

Материалом для исследования послужили № 1-37 (2011-2019 гг.) журнала Саратовского государственного университета «СГУЩёнка».

Исследовательская база работы составила 536 жаргонных единиц, выявленных в журнале «СГУЩёнка».

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав («Теоретические основы исследования» с тремя разделами «Молодёжный жаргон: понятие, особенности, употребление», «Характеристика студенческих СМИ», «Язык студенческих СМИ»; «Анализ жаргонной лексики, функционирующей в студенческом журнале «СГУЩёнка»), заключения, списка использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы

В **главе 1 «Теоретические основы исследования»** отмечаются специфические черты молодёжного жаргона и его лексического состава, причины широкого внедрения жаргонизмов во все сферы языка и целесообразность этого внедрения, характеризуются студенческие СМИ, а также язык студенческих СМИ.

В **разделе 1.1 «Молодёжный жаргон: понятие, особенности, употребление»** даётся характеристика молодёжного жаргона.

Молодёжный жаргон – это особый подъязык в составе общенационального языка, используемый людьми в возрасте от 14 до 25 лет в непринуждённом общении со сверстниками. Он отличается как особым набором лексических

единиц, так и спецификой их значения. Носители – это социально-демографическая группа в составе народа, которую объединяет, в первую очередь, возраст. Молодёжный жаргон характеризуется отсутствием цензуры, свободой, тягой к выразительности. Употребление жаргонизмов важно для принятия его носителей в сферу себе подобных, осознания себя в обществе.

Для молодёжного жаргона характерны следующие признаки:

1. Частотность употребления в молодёжном дискурсе;
2. Стилистическая сниженность и отнесённость к разряду некодифицированных слов русского языка;
3. Невхождение в ряд нецензурных слов.

Во всём массиве молодёжного жаргона можно выделить как цельнооформленные в качестве отдельной лексической единицы (жаргонизмы-лексемы), так и раздельнооформленные словесные знаки (жаргонизмы-фразеологизмы).

Жаргонизмы-лексемы образуют большую часть (около двух третей) всего корпуса жаргонизмов. По большей части, жаргонизмы-лексемы являются словами самостоятельных частей речи: 1. Существительные: *кореши, братан, чувак, олень, кент, панч, мажсор, лох, стукач, трёп, стрела, базар, облом, туса, прикол* и др.; 2. Прилагательные: *крутой, клёвый, стрёмный, беспонтовый, безбашенный* и др. (как правило, жаргонизмы-прилагательные имеют ярко выраженную экспрессивную окраску); 3. Глаголы: *похавать, офигеть, кинуть, влипнуть, запарить, балдеть, свалить, бухать, прикопаться, вдуплить, лагать, плюсануть, винтить* и др.; 4. Наречия: *стрёмно, зашибись, круто, зачётно, угарно, по-любому* и др. Особую группу составляют жаргонизмы-междометия, выражающие побуждения, чувства и эмоции, но не называющие их, такие как *Bay! Улёт! Клёво! Капец! Амас! Фак! Шит!* и др.

Жаргонизмы-фразеологизмы, или раздельнооформленные словесные знаки, составляют меньшую долю жаргонной лексики. Можно выделить следующие фразеологические единицы: 1. Лексические варианты (фразеологизмы, тождественные или сходные по семантике, но отличающиеся

друг от друга лексическими составляющими): *мне до фени – до фонаря – до зонтика – по барабану – до коряги – до лампады, убитый в сопли – в хлам – в клочья*; 2. Грамматические варианты (фразеологизмы, тождественные или сходные по семантике, но отличающиеся грамматическими характеристиками составляющих фразеологизм компонентов): *брать / взять на понты, богатый / богатенький буратино*; 3. Позиционные варианты (фразеологизмы, отличающиеся друг от друга порядком следования компонентов): *давить лыбу / лыбу давить*; 4. Квантитативные варианты (фразеологизмы, отличающиеся количеством элементов в результате их сокращения или вставки нового компонента): *с прибахром / с явным прибахом*.

Для молодёжного жаргона характерны многочисленные заимствования. Среди заимствованных слов можно выделить следующие группы: 1. Прямые заимствования (словесные единицы, генетически восходящие в своём значении к единице языка-источника) (*трабл, хелп, респект* и др.); 2. Гибриды (словесные знаки, образованные путём присоединения к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания) (*рофлить* – «шутить», *топовый* – «высококлассный», *лонговый* – «длинный», *фейковый* – «ненастоящий»); 3. Слова, образованные посредством языковой игры с целью создания иноязычного облика слова (*брателло, кобелино*).

Среди причин употребления молодёжного жаргона можно выделить следующие:

1. Желание коммуникантов общаться друг с другом, оставаясь непонятными для других групп людей;
2. Стремление к речевой выразительности, которой трудно достигнуть посредством исключительно литературной лексики;
3. Увеличивающийся темп жизни, за которым представители старшего поколения не всегда успевают – прежде всего, это повсеместное внедрение в жизнь мобильных телефонов, Интернета, мессенджеров и социальных сетей.

В последнее время наблюдается широкое внедрение жаргонной лексики в публистику и язык СМИ. Журналисты, особенно молодёжных изданий,

стремясь внести в текст свежую струю, удержать читателя, быть с ним на «ты», неоправданно часто используют жаргонные слова, создавая грубовато-фамильярную атмосферу, а зачастую и нарушая общепринятые языковые нормы, однако журналистам и публицистам в погоне за экспрессией и речевой выразительностью никогда не стоит забывать о соблюдении моральных норм и речевой этики.

В разделе 1.2 «Характеристика студенческих СМИ» разъясняется понятие студенческих СМИ, их особенности и отличие от «взрослых» СМИ, а также приводится классификация студенческих изданий.

Студенческая пресса – это периодические издания, целевая аудитория, журналисты и объект рассмотрения которых – студенты. Студенты-журналисты делают такие издания для своих сверстников и для себя, пишут о том, что их окружает и волнует, – о своей студенческой жизни. Студенческая пресса представлена разными типами СМИ – студенческое телевидение (телепроект СГУ «Мне нравится», объединение СГЮА SM Production), студенческое радио (Радио УрГУ online, радио «Вышка»), периодика и Интернет-издания. В студенческой прессе пальму первенства занимают печатные СМИ. Сейчас в стране действуют от 150 до 500 разных студенческих периодических изданий, среди которых можно выделить несколько главных: санкт-петербургская городская студенческая газета «Gaudemus», ростовская городская молодёжная газета «Кактус», саратовская областная молодёжная газета «Студенческий город», журнал Саратовского университета «СГУЩёнка».

В настоящее время есть смысл говорить о данном виде журналистике, как о корпоративном сегменте, который выполняет специфические функции:

1. Ведение хроники жизни студентов, информирование о мероприятиях факультета, вуза;
2. Предоставление форума для общения студентов, преподавателей, администрации учебного заведения;
3. Площадка для оттачивания журналистского мастерства.

К. А. Розанов выделяет шесть больших групп, на которые можно поделить студенческую периодику:

1. Факультетские студенческие СМИ. Это периодические издания, которые распространяются в пределах одного факультета. Как правило, у таких изданий узкая целевая аудитория и ограниченный круг тем. Сюда можно отнести газету факультета журналистики Воронежского государственного университета «Третий глаз»;
2. Вузовские студенческие СМИ. Например, студенческая газета Новосибирского государственного технического университета «Энергия». Это те студенческие газеты, которые распространяются в пределах одного вуза и противопоставлены официальным университетским СМИ;
3. Межвузовские студенческие СМИ. Распространяются в пределах нескольких вузов, отличаются стремлением вырваться за рамки просто студенческой периодики и освещать в том числе городские события. Сюда можно отнести казанскую газету «Студенческий формат»;
4. Городские студенческие СМИ. Распространяются в вузах и местах скопления молодёжи: кафе, клубах, торговых центрах, кинотеатрах. Пример – петербургская студенческая городская газета «Gaudemus»;
5. Республика́нские, краевые, областные студенческие СМИ. Распространяются в пределах одного субъекта федерации. Сюда можно отнести объединённую студенческую газету Чувашской республики «Мы – студенты»;
6. Общероссийские студенческие издания. Распространяются по территории всей страны и освещают темы, которые будут интересны студентам из разных университетов. В теории существование такого издания возможно, однако на данный момент такого СМИ нет [Розанов, 2006].

Студенческие СМИ имеют следующие отличительные черты:

1. Темам, так или иначе затрагивающим студенческую жизнь, отведено главное место.

2. Большая часть материалов о студенческой жизни носит яркую позитивную окраску, что создаёт иллюзию непрекращающегося праздника и веселья, отсутствия проблем и забот в студенческой жизни.

3. При анализе текстов можно выделить несколько часто перекликающихся больших тематических блоков: образовательный процесс и научная деятельность в вузе; студенческое самовыражение; студенческое общежитие; студенческое общение; жизнь студентов за пределами вуза.

4. Среди журналистских жанров наибольшим спросом пользуется жанр новостной заметки, на втором месте – статья, на третьем – «разговорные» жанры: опрос и интервью.

5. Студенческие газеты очень много заимствуют у журналов, и в целом становятся больше похожи на журналы, т.к. молодая аудитория выказывает к журналам больший интерес.

6. Редакции молодёжных изданий структурируют свои номера так же, как и представители «взрослой» прессы: от самого важного в начале к развлекательному в конце.

7. Важна интерактивная составляющая, активная обратная связь.

Студенческие издания России прошли стадию становления и «поиска себя», и в данный момент находятся на стадии активного развития и расширения. Такие СМИ дают возможность будущим журналистам попробовать себя в ремесле, а читателям-студентам предоставляют контент, который им действительно интересен и важен. Современные студенческие СМИ являются полноправными членами системы российских СМИ и занимают в этой системе важное место.

В разделе 1.3 «Язык студенческих СМИ» на примере студенческого журнала «СГУщёнка» кратко характеризуются особенности языка студенческих изданий.

Предлагается такое понятие, как «студенческий медиадискурс». На основе определений медиадискурса, данных Т. Г. Добросклонской и М. Р. Желтухиной, студенческий медиадискурс определяется как общее полотно

текстов, опубликованных в студенческих СМИ, в совокупности с социокультурными, психологическими, лингвистическими, этическими, эстетическими и другими факторами, отражающее видение мира и механизм сознания особой группы людей, обучающихся в университете.

Для студенческих СМИ характерны следующие языковые особенности:

1. Частое употребление прецедентных заголовков: «*От загадочных глубин океана до сверкающих звёзд Вселенной*» – фраза из фильма «Гарри Поттер и Узник Азкабана» (№ 36) или «*Около футбола*» – название фильма (№ 34).

2. Нестандартные, смелые речевые конструкции, к примеру «*этнический инструментальный угар*» (№ 31) или «*это чистейший трэши*» (№ 2), а также каламбуры: «*Я волейболен*» (№ 35).

3. Частое использование молодёжного жаргона. Журналисты используют молодёжный жаргон, так как уверены в том, что читатель – такой же студент, как они, – поймёт их. Встречаются и специфические студенческие жаргонизмы (*хвост, универ, препод, автомат, экватор*).

Авторов студенческих СМИ, в силу возраста, отличает смелость и креативность. Безусловно, и в студенческих СМИ есть определённые границы, и всё же авторы текстов в студенческой прессе более свободны в своём творчестве. Именно в студенческих СМИ апробируются новые идеи, рубрики, форматы изданий, именно здесь набираются опыта будущие скандально или положительно известные журналисты.

В главе 2 «Анализ жаргонной лексики, функционирующей в студенческом журнале «СГУщёнка» анализируется общий массив жаргонизмов, выявленных в № 1-37 «СГУщёнки».

Жаргонные единицы, используемые в текстах «СГУщёнки» представляют собой различные образования по типу словесного знака – жаргонизмы-лексемы и жаргонизмы-фразеологизмы.

Жаргонизмы-фразеологизмы составляют меньшую долю жаргонной лексики (32 жаргонные единицы из 536), однако демонстрируют

вариативность, обусловленную разного типа трансформациями в составе фразеологизма. Фразеологические единицы, отмеченные в журнале «СГУщёнка», можно разделить на следующие группы: 1. Лексические варианты: *быть в теме – в курсе – в тренде, оттянуться – зажечь – оторваться на полную катушку*; 2. Грамматические варианты: *ловить дзен / поймать дзен, ловить кайф / поймать кайф, заливать фото / залить фото, гонять на фест / сгонять на фест, упасть на хвост / падать на хвост, разрывать танцпол / разорвать танцпол*; 3. Позиционные варианты: *задвинуть речь / речь задвинуть, брат за брата / за брата брат, качать права / права качать, иди в баню / в баню иди*; 4. Квантитативные варианты: *на серьёзе / на полном серьёзе*; 5. Неизменяемые варианты: *просто космос, всякая дичь, на низком старте, магия вне Хогвартса, за себя и за Сашку, халява, приди!*

Жаргонизмы-лексемы в «СГУщёнке» встречаются чаще жаргонизмов-фразеологизмов (500 жаргонных единиц из 536): 1. Существительные (345 жаргонных единиц): *фрик, фэн, батл, андеграунд, хайн, фейк, хипстер, мем, комп, универ и др.*; 2. Прилагательные (33 жаргонные единицы): *хайповый, годный, крутой, лайтовый, топовый* и т.д.; 3. Глаголы (100 жаргонных единиц): *хайповать, тусоваться, завалить, вбрасывать, загрузить, закадрить, зависать, подкатить, втыкать, напрягать, тупить, врубиться, плятиться, влипнуть, перетереть, угорать* и др.; 4. Наречия (9 жаргонных единиц): *крутно, классно, прикольно, хардкорно* и др.; 5. Междометия (10 жаргонных единиц): *Круто! Классно! Супер! Не дрейфь!* и др.; 6. Причастия (1 жаргонная единица) – *качающий.*; 7. Частица (2 жаргонные единицы) – *типа, адъё.*

Также выявлено 4 словосочетания, которые нельзя отнести ни к жаргонизмам-фразеологизмам, ни к жаргонизмам-лексемам: *Книга фанфиков, Подслушано СГУ, ролевая игра, удалить из друзей.*

Жаргонизмы, встречающиеся в журнале «СГУщёнка» можно разделить на следующие тематические группы:

1. Университет: а) общеуниверситетские понятия: универ, автомат, хвост, шпаргалка, зачётка, препод, галёрка, прогульщики, потанинка, экватор, общага, биофак, Бауманка, зубрёжска, очка, заочка, госы, культмасс, меҳмат, филфак, халява, приди! и др.; б) жаргонизмы, функционирующие в общении студентов СГУ: двенашка, десятка, восьмёрка, семёрка, научка, четвёрка, призывавшики СГУ, чарики

2. Топонимы: а) российские: Питер; б) саратовские: Тринашка, Кумыска, Карлуша

3. Сфера общения и коммуникации: Задвинуть речь, болтать, заливать, тёрки, перетереть, трёп, списываться, иди в баню, фильтровать, грузить и др.

4. Досуг, отдых: а) музыкальная сфера: фэны, рэпер, батл, андеграунд, лейбл, бочка, фесты, фестивалить, бит, качать, банды, каверы, раскачивать, опен-эйр, саундчек, инди, саунд, олдскул, байт, хардкорщик, дроп, звукач, панчайн и др.; б) спорт: потренить, тренажёрка, фэны, стычка, байк, байкер, воркаут, паркур, турникмен, качки, качалка, вело и др.; в) развлечения и отдых: движуха, движ, зажигать, отрываться, отжигать, тусовка, тусоваться, дискач, зависать, пати, макдак, тачка и др.; г) хобби и досуг: райтер, скейт, скейтер, брейк, брейкер, косплей, косплейщик, косплеить, косплей-пати, косбенд, стритгейминг, бугурт, фристайл, спойлер, к-рор, фанфик, фикрайтер, фан-арт, фэндом, финты, ролевая игра и др.; д) путешествия: каучсёрфер, каучсёрфинг, трип, стопщик, джетлаг

5. Компьютер и Интернет: а) наименования непосредственно техники и технических процессов: комп, смартфон, гаджет, телек, девайс, джойстик, линк, читалка и др.; б) названия людей, занятых тем или иным видом компьютерной деятельности: технарь, юзер, чайник, геймер, крэкер, ютубер, киберспортсмен и др.; в) понятия, связанные с социальными сетями: пост, акк, фейк, лайки, туториал, челлендж, постить, репост, перепост, сохранёнки, селфи, Вк, инстаграм, тамблер, паблик, эмодзи, тег, чат, вайн, ник, страница, хэштег, стикеры, гифка, зафолловить, фидбэк,

френдлента и др.; г) **сфера компьютерных игр:** *шутер, рпгика, энписи, геймлей, левел-апнуть, лаги, гейм, бродилка* и др.; д) **интернет-общение:** *дратути, лол, кек, на минималках, жиза, нормас, мем, майнстрим, споки, эпик фейл, тролл фейс, финк эбаут ит, кродеться, за себя и за Сашку, скилл* и др.

6. Поведение; а) **взаимодействия между людьми, тактики и стратегии общения:** *закадрить, подкатить, кинуть, kleиться, напрягать, отрулить, брататься, пересечься, коллаб, влиться, прикалываться, доставать, пересекаться, списываться* и др.; б) **обозначения действий, связанных с передвижением в пространстве:** *перекантоваться, упасть на хвост, гонять, на низком старте, занесло* и др.; в) **наименования действий, связанных с завершением какого-либо процесса:** *отстреляться, влиться, потискать, вырубиться, врубиться, втянуться, вписаться, въехать, забить, завалить* (*экзамен*), *сдуться* и др.; г) **наименование незаконченных действий (глаголы несовершенного вида):** *висеть, вкалывать, вожатить, втыкать, депрессировать* и др.; д) **наименования лиц, имеющих странности поведения:** *фрик, хипстер, гик* и др.

7. Эмоции, психические состояния: а) **обозначения положительных или отрицательных эмоций:** *крутой, наикрутейший, годный, провальный, халява, классный, клёвый, крутой, крутизна, лайтовый, всякая дичь, кипши, угар, топ, топовый, просто космос, поймать (ловить) дзен, релакс, прокол, флекс, хайп, хайповый, хайповать, хайпануть, офигенный, упоротый, ванильный, трэш, жесть, косяк, заморачиваться, париться, угорать, халява, забить, париться, кайфовать, обязаловка, фейк, фейковый, драйв, драйвовый* и др.; б) **словесные единицы, используемые для выражения эмоций (как правило, междометия):** *прикольно, круто, клёво, классно, супер, не дрейфь, хардкорно, в кайф, реально, фигня, челлендж* и др.; в) **выражение отношения к другому человеку:** *нищеброд, братишка, левый, крендель, випы, тормоз, стесняшка, обаяшка, обслуга, селеба, бойфренд, конфетка, перец, салага, сталкер* и др.

8. Наименования одежды и элементов внешнего облика: *худи, бойфренды, скинни, лук, стайл, шмотки* и др.

9. Профессиональная деятельность: *виджей, коворкинг, стартап* и др.

Названные тематические группы отражают основные сферы деятельности и интересы студентов.

Для «СГУщёнки» характерно превалирование жаргонных единиц с мелиоративной окраской над жаргонизмами с пейоративной окраской. Это объясняется спецификой студенческих СМИ – подавляющее большинство материалов о студенческой жизни носит позитивный характер, из-за чего у читателя создаётся иллюзия беззаботной, радостной студенческой жизни (см. главу 2). Даже если авторы используют жаргонные единицы с негативной коннотацией, делается это умышленно, для придания тексту ироничности, несерьёзности, к примеру: «*Я тормоз в творчестве, я пишу очень редко*» (№ 5).

Среди всех жаргонизмов большую долю составляют заимствованные слова (из 536 жаргонизмов 261 единицы – заимствованные), при этом для данного издания характерны прямые заимствования: *фейк (fake)*, *туториал (tutorial)*, *челлендж (challenge)*, *репост (repost)*, *хайп (hype)*, *мейнстрим (mainstream)* и др. Гораздо меньше используются гибриды: *лайки, постить, хайповый, мейнстримный, косплеить, спойлерить* и др. В основном заимствуют из английского языка (254 жаргонные единицы из 261): *лол* – акроним английского *laughing out loud* т.е. громко, вслух смеяться, *андеграунд* – от англ. *underground* (подполье), *скайл* – от английского *skill* (навык, мастерство, умение) и др. Гораздо реже, но всё же встречаются заимствования из других языков – арабского (2 случая заимствования, *кайф* от араб. *فِي أَك* (кайф) – «праздность, отдых» и однокоренное с ним *кайфово*), японского (1 жаргонная единица – *манга* от яп. *漫画*, *マンガ* «комикс»), французского (1 жаргонная единица – *паркур* от фр. *parcours* «пробег, маршрут»), итальянского (1 жаргонная единица – *финт* от итал. *finta* «притворство, финт»), испанского (1 жаргонная единица – *адьё* от исп. *adios* «прощай») и даже финского (1 жаргонная единица – *салага* от фин. *салакка* «маленькая селёдка»).

На долю аналитических жанров (статья, обзор, рецензия, комментарий) приходится 468 жargonных единиц, на информационные (репортаж, интервью, опрос, хроника, заметка) – 435 жаргонизмов, на художественно-публицистические (очерк) – 49 жargonных единиц. Чаще всего молодёжный жаргон употребляется в таких жанрах, как статья, интервью, опрос и обзор. Реже всего жаргонизмы в «СГУщёнке» встречаются в таких жанрах, как хроника, заметка, колонка редактора и инфографика.

По выпускам «СГУщёнки» можно увидеть, насколько быстро меняется и развивается молодёжный жаргон. В ранних выпусках журнала «СГУщёнка» употреблялись такие жаргонные единицы, которые сейчас уже практически вышли из обихода, такие как *ванильный, тролл фейс, epic fail, блютуз, демотиваторы, котяtkи, котэ, тектоник*. А в последних номерах, напротив, появились слова, которые вошли в употребление не так давно – *хайн, фейк, мем, лол, лайтовый, флекс* и др.

Вопрос о целесообразности употребления молодёжного жаргона в студенческих СМИ является неоднозначным. С одной стороны, молодёжный жаргон находится за пределами литературной речи и избыточное использование жаргонизмов ведёт к либерализации языка. С другой стороны, жаргонная лексика обладает экспрессивностью, выразительностью, делает журналистский текст интересным и ярким, умеренное использование молодёжного жаргона показывает студентам, что издание близко им, говорит с ними на одном языке, увеличивает кредит доверия к журналу. Тексты становятся более выразительными, яркими, экспрессивными и нескучными. Важно соблюсти ту грань, когда использование жаргонизмов выглядит уместно, а не чрезмерно. Слишком большое количество жаргонизмов может привести к излишней фамильярности, что оттолкнёт читателей от издания, кроме того, неумеренное использование молодёжного жаргона может сделать текст грубым, простым. В первых пятнадцати номерах журнала «СГУщёнка» количество употреблённых жаргонизмов кажется избыточным и вызывает

недоумение, однако на данный момент журналистам и авторам удаётся держать планку.

Заключение. В заключении представлены основные выводы проведённого исследования. В реалиях современной жизни, учитывая глобализацию, повсеместное распространение Интернета и ускорение темпа жизни, мы никуда не можем деться от внедрения жаргонизмов во все сферы жизни. Употребление жаргонной лексики в современном русском языке возрастаёт в различных видах дискурса – в неформальном общении, художественной литературе, рекламе и СМИ – включая корпоративные, студенческие издания. В таких СМИ студенты составляют и штат журналистов, и целевую аудиторию издания, поэтому неудивительно, что молодёжный жаргон используется в студенческих СМИ довольно широко. Студенты-журналисты проецируют неформальный, привычный для них язык на страницы своих изданий. Употребление молодёжного жаргона в студенческих СМИ оправданно, если судить по целевой аудитории издания, конечно, при условии соблюдения языковых норм и речевой этики.

Как и у любого явления, у массового распространения жаргонизмов есть свои положительные и отрицательные стороны. Молодёжный жаргон придаёт тексту экспрессивность, выразительность, живость и лёгкость, однако он же может стать причиной фамильярности и грубости. Необходимо подходить к использованию жаргонизмов вдумчиво и осторожно, и тогда они станут не врагами, но одними из средств выразительности речи наряду с тропами, звукописью и синтаксисом.

В **приложении** представлена сводная таблица проанализированных жаргонных единиц, используемых в студенческом журнале «СГУЩёнка» с № 1 по № 37.