

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранных

**«Сравнительный анализ речевого поведения участников общественно-
политических ток-шоу «Тема» и «60 минут»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Муриевой Марии Дмитриевны

Научный руководитель
Доктор филологических наук,
профессор

подпись, дата

М.А. Кормилицина

Зав. кафедрой
Доктор филологических наук,
доцент

подпись, дата

А.Н. Байкулова

Саратов 2020

Введение

В любое время суток: утром, днём, вечером и даже ночью в сетке вещания многих телеканалов лидирующее место заняла несколько извращённая форма дебатов – ток-шоу на политическую или социальную тему.

Если ещё каких-то пять лет назад число подобных передач было минимальным, а их популярность низкой, то после известных событий 2014 года их количество на телевидении и радиостанциях возросло в разы. Вслед за количеством изменился характер подачи информации и ведения диалога: участники ток-шоу стали вести себя более агрессивно, демонстрируя бескомпромиссность и неприкрытую вражду. Изменение стилистических и речевых методов определяет **актуальность** обращения к жанру ток-шоу разных десятилетий.

Целью моей выпускной работы является изучение особенностей речевого поведения на материале телевизионного жанра «ток-шоу» и определение роли этих изменений в современной мире. Я поставила перед собой ряд исследовательских **задач**:

1. Сформулировать понятие «ток-шоу»;
2. проанализировать верbalное взаимодействие участников ток-шоу с 1991 года по сегодняшний день;
3. описать характер этих особенностей;
4. выяснить есть ли в этих особенностях нарушение этических норм;
5. объяснить возможные причины изменений речевого поведения участников ток-шоу;
6. выявить функции этих изменений.

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав и заключения. В первой главе дается определение понятия, рассказывается о нескольких

особенностях явления, приводятся различные объяснения причин использования тех или иных речевых конструкций.

Во второй главе анализируются и описываются особенности верbalной коммуникации на примерах телепередачи «Тема» с Владиславом Листвьевым. Также сюда входит рассуждения об этических нормах.

В третьей главе анализируются и описываются особенности речевого поведения участников ток-шоу «60 минут», ведущими которой являются Ольга Скабеева и Евгений Попов. В главе приводятся рассуждение о специфике политической телепрограммы и соблюдение этических норм журналиста.

Заключение содержит выводы, сделанные в ходе исследования.

Материалами исследования послужили 12 выпусков телепередачи «Тема» с Владиславом Листвьевым и 7 выпусков теледебатов «60 минут».

Основные положения

Название **первой главы** выпускной квалификационной работы «Особенности речевой коммуникации жанра «ток-шоу».

В первом разделе первой главы выпускной квалификационной работы мы даем определение слова ток-шоу, обращаясь к разным источникам, рассказываем об исторических предпосылках и появлении этого жанра на телевидении.

Ток-шоу – телевизионная передача, в виде беседы журналиста с приглашенными в студию известными людьми: политиками, деятелями искусства, учеными [Кузнецов, 1998]. Этому жанру свойственны общественный характер, официальность и публичность [Паршина, 2004].

Во втором разделе первой главы мы рассматриваем причины популярности жанра «ток-шоу», описывая возможные выгоды телезрителей, имеющие под собой психологическую основу. К этим выгодам мы отнесли зависимость от химических реакций, связанных с выбросом отсутствующего в повседневной жизни адреналина, который вырабатывается при просмотре скандальных сцен. Психологические выгоды также включают в себя сублимацию и иллюзию студийного присутствия, дающую возможность почувствовать себя ценным, а личное мнение важным и значимым.

В третьем разделе первой главы мы описали особенности манипулятивного речевого воздействия и выделили основные способы манипуляции.

На уровне информирования воздействие осуществляется через отбор, полноту и последовательность освещаемых фактов. На уровне убеждения, как более сложного способа, воздействие осуществляется на систему категорий. Результатом этого воздействия должно стать изменения системы этих категорий [Ермакова, 2015].

Политические ток-шоу отличаются манипулятивными тенденциями даже с учетом того, что съемки ведутся в режиме реального времени. Помимо фокуса с отключением микрофона говорящего участника, ведущие время от времени перебивают собеседника, если его мнение становится слишком невыгодным идейным воззрениям телеканала.

В четвертом разделе первой главы мы дали описание речевым особенностям жанра «ток-шоу». Ток-шоу является стилистически неоднородным типом журналистского произведения. Ток шоу – смесь разных видов общения: политической дискуссии, рекламы, развлекательных и информационно-аналитических передач.

Публичная речь лежит на пересечении характеристик повседневно-бытовой и письменной литературной речи [Лаптева, 1976]. Преобладание разговорных элементов или признаков публичной речи обусловлено как характером самой телепередачи, так и тем, кто участвует в беседе. [Ершова, 2012]. Жанру «ток-шоу» так же свойственны официальный характер диалога, интимизация повествования и экспрессивность.

На изменение языковых форм телевизионного жанра «общественно-политическое ток-шоу» повлияли новые цифровые технологии, а именно, Интернет. Особо примечателен здесь интернет-жаргон, заимствованный из западных языков, состоящий из неологизмов и слов, появившихся за счет сокращения языковой единицы.

Несмотря на то, что вербальный язык является естественной формой выражения мысли человека, нельзя пренебрегать и невербальными средствами. Важным источником информации о настроении собеседника является положение тела.

В пятом разделе первой главы мы рассматриваем нарушение этических норм речевого поведения журналиста.

Этические нормы поведения журналиста закреплены правовыми документами. Это и транснациональные кодексы, и государственные акты, и локальные своды правил.

Тем не менее, даже несмотря на правовой статус этических предписаний, не все журналисты соблюдают эти нормы. Многие целенаправленно отходят от этики речевого поведения, а кто-то по незнанию или из-за некоторых особенностей конкретных ситуаций.

Вторая глава выпускной квалификационной работы называется «Анализ верbalной и неверbalной коммуникации участников ток-шоу «Тема».

В первом разделе второй главы мы даем информацию о телепрограмме «Тема» с Владиславом Листьевым.

«Тема» является одной из первых телепрограмм в жанре ток-шоу на российском телеэкране. В данной телепередаче отсутствует какая-либо цензура, в эфир пропускаются кадры, которые запрещены на современном телевидении.

Во втором разделе второй главы мы описываем основные тенденции речевого поведения участников ток-шоу «Тема».

Речевое наполнение выпусков телепрограммы «Тема» зависит от заданной темы: эфир о тюремных заключениях будет содержать в себе криминальный жаргон и ругательства, политические выпуски юридическую терминологию и официальность. Важную роль играет род деятельности и социальный статус приглашенных гостей. В выпуске о философской стороне смерти человека, например, одним из дискутирующих был представитель духовенства. Это определило основное направление словесных пассажей, заключавших в себе церковную лексику, множество цитат из Библии и эпистафий.

Ведущий телепрограммы Владислав Листвьев чаще всего прибегает к использованию средств разговорного стиля, но также в его речи встречается и книжная лексика. Ведущий также довольно часто использует лексический повтор. В речи Владислава Листвева можно отметить странную интонацию. Он как будто делит предложение на множество частей, делая между словами достаточно длинные паузы, читая свои подводки отрывисто, не делая смысловых ударений.

Речевое поведение корреспондента телепередачи, чьи видеорепортажи транслируются в эфире, достаточно разнообразно. Журналист использует средства различных стилей, прибегая к книжной, просторечной лексике, добавляет в подводки устаревшие слова и экспрессивность. Речь корреспондента так же содержит множество метафор и фразеологизмов, он может обращаться к ругательствам.

Нельзя не отметить атмосферу в студии. Никто никого не перебивает, не вырывает микрофон, не повышает голос. В речи приглашенных гостей можно услышать жаргонизмы и профессионализмы. Массовка может использовать сниженную лексику и ругательства.

Отсутствие цензуры в данной телепередаче может иметь негативные последствия. В выпуске о расизме, например, неоднократно звучат экстремистские высказывания, унижающие честь и достоинства представителей негроидной расы.

В третьем разделе второй главы мы даем описание речевым ошибкам, которые допускают участники тое-шоу «Тема».

Вербальная коммуникация участников телепрограмм – это живая неотрепетированная речь, в которой, естественно, могут случаться речевые ошибки.

Ошибки разного свойства делают и приглашенные гости, и массовка, и, даже, ведущие, которым особо щепетильные телезрители могут их не простить.

В четвертом разделе второй главы мы описываем соблюдение или нарушение этических норм речевого поведения журналиста.

Лингвисты утверждают, что одна из особенностей перестроичного и постперестроичного дискурса в средствах массовой информации – агрессивная направленность и нетолерантность к собеседнику [Клушкина, 2009]. Но тем не менее, в телепрограмме «Тема» царит обстановка взаимоуважения и терпимости даже к «врагам» другой фракции.

Речевое поведение участников этого ток-шоу свободно от лживых утверждений, демагогии, манипулятивной подоплеки. Массовка старается размышлять, высказывать свое мнение, не оценивать и не обвинять собеседников.

Название третьей главы «Анализ верbalной и неверbalной коммуникации участников телепрограммы «60 минут».

В первом разделе третьей главы мы даем информацию о современной политической телепрограмме «60 минут» с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым.

Ток-шоу «60 минут» так же, как и телешоу «Тема», идёт в ногу со своим временем, напитавшись всем, что на сегодняшний день считается, что называется, в порядке вещей, и ничем принципиально не отличается от программ-конкурентов.

Во втором разделе третьей главы мы даем описание основным тенденциям речевого поведения участников дискуссии.

Речевое поведение участников телепрограммы «60 минут» нельзя назвать разнообразным, оно не зависит от обсуждаемой в студии темы.

Участники телепрограммы «60 минут» преимущественно используют средства разговорного и художественного стилей речи. В студии так же звучат жаргонизмы, просторечья, фразеологизмы и устаревшая лексика. Обстановка в студии потенциально конфликтная. Участники дебатов иронизируют, перебивают собеседников, кричат и используют ругательства. Ведущие телешоу перманентно нарушают этические нормы и склонны оказывать манипулятивное воздействие на телезрителя.

В третьем разделе третьей главы мы описываем речевые ошибки, которые допускают участники ток-шоу «60 минут».

Несмотря на прямой эфир, журналисты и приглашенные гости практически не делают речевых или фактических ошибок. В телепрограмме «Тема» речевых погрешностей, а также, фактической неосведомленности ведущих, в разы больше.

В четвертом разделе третьей главы мы описываем нарушение этических норм в телепрограмме «60 минут».

Политическая сфера для журналиста – настоящее испытание. У него есть обязательство быть честным, служить народу и истине, но он абсолютно беззащитен перед сильными мира сего. Часто журналисты примыкают именно к той фракции, сотрудничество с которой наиболее выгодно в настоящее время, и мы не можем их за это винить, система ценностей у всех разная.

Но даже если не брать субъективность высказываний Ольги Скабеевой, ее поведение в студии никак нельзя назвать этичным. Она перебивает, кричит, дает оценки мнениям собеседников. В ее речи много сарказма, она иронично дает нелестную характеристику политикам и главам других

государств, фамильярно сокращает отчества высокопоставленных людей. От нее также можно услышать оскорбительные шутки. В ее интонации нельзя не заметить манипулятивные акценты.

Евгений Попов в телепрограмме более сдержан. Его интонации спокойны. Трудно оценить его поведение согласно этическим нормам, так как рядом с Ольгой любой мало-мальски этичный человек будет казаться образцовым журналистом и оплотом этичности.

Еще одна примечательная черта – незаметное изменение темы эфира. В выпусках про коронавирус, например, также обсуждалась политика Украины и американцы.

Заключение

В ходе проделанной работы нам удалось достичь ряда исследовательских задач и сравнить речевое поведение участников телевизионных шоу разных десятилетий.

В ходе аналитической работы, мы убедились, что условия времени, в которых телепрограммы готовятся, сильно влияют не только на содержание телепередач, но и на вербальное и невербальное поведение участников дискуссии.

На речевую культуру участников политических и социально-общественных ток-шоу, по нашему мнению, также оказывают большое влияние этические воззрение и позиция ведущих телепрограммы. Они являются именно той силой, которая должна регулировать студийные отношения, определяя меру дозволенного для присутствующих и поддерживая репутацию телекомпании, телеканала и, конечно же, собственную репутацию.

В телепрограмме «Тема», которая существовала в 90-е годы, можно увидеть ту свободу, о которой сейчас с упоением говорят те, кто в этих 90-х никогда не был, но желал бы побывать, забыв, что «время – кожа, а не платье». Но отсутствие цензуры и некоторая вседозволенность в данной телепередаче могут принимать вульгарные формы и оправдывать важные социальные вопросы. В массы может поступать информация экстремистского характера.

Телепрограмма «60 минут» существует в условиях современности и носит провластный характер. Эту телепередачу можно назвать необъективной и неэтичной. Такая атмосфера создается, в первую очередь, из-за неуважительного поведения ведущих, который задают общий тон эфира. Скабеева и Попов превышают должностные полномочия. Они

занимают в студии слишком активную позицию, акцентируя внимание на своем субъективном мнении.

Список использованной литературы

1. Англо-русский и русско-английский словарь/Под общ. Ред. В.В. Агафонова. – М.: АСТ-ПРЕСС. – 544 с.
2. Большой толковый словарь русского языка [Текст] : А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. - Санкт-Петербург : Норинт, 1998. - 1534 с.
3. Баранова К.В. Риторический анализ речевого поведения ведущих американских ток-шоу: автореф. дис. канд. филол. наук. СПб., 2006. 18 с.
4. Ермакова Л.В. Манипулятивные технологии как способ реализации модусной категории персуазивности в дискурсе СМИ / Е.В. Ермакова // Вестник КГУ. 2015. №3. С. 141-144.
5. Ершова В.Е. Стилистические особенности конфликтных текстов ток-шоу // Вестн. Том. гос. ун-та. 2012. №365.
6. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. — Спб.:
7. 3. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка : учеб. М. : Флинта ; Наука, 2008. 464 с.
8. Коханов Е.Ф. Политические ток-шоу: диалогичность и интерактивность? // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. Т. 3. №1. С 50-59.
9. Клушина Н.И. Медиастистика и эмотивная лингвистика // Известия ВГПУ. 2019. С. 158-161.
- 10.Княжева К.Н. Особенности организации речевого взаимодействия в ток-шоу // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2018. № 5. С. 45–53.
- 11.Леве, И. (2019). Логовизуализация — письменная разновидность слова в телевизионном дискурсе. Медиалингвистика, 6 (1), 19–34.
12. Лаптева О.А. Русский разговорный синтаксис. М. : Наука, 1976. 399 с.

13. Лисари迪 Е.К, Нурмухамбетова Б.Н. Взаимосвязь вербальной и невербальной коммуникации // Вестник КазНМУ. 2014. №1. С. 362-363.
14. Милёхина Т. А. Неполитический дискурс в политических ток-шоу // Медиалингвистика. 2016. № 4 (14). С. 103–113.
15. Паршина О. Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России. Астрахань: Изд-во Астрах. гос. тех. ун-та, 2004.
16. Поцелуев С. П. Политические парадиалоги / С. П. Поцелуев. – Ростов-н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 392 с.
17. Рыскельдиева Л.Т., Коротченко Ю.М., Шапиро О.А. Политические ток-шоу: цели, аргументы, смысл // Ученые записки Крымского ун-та. Том 3. 2017. №3. С. 42-52.
18. Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография / Ред.-сост. д. филол. н., проф. Л.Р. Дускаева. – СПб.: Астерион, 2009. – 270 с.
19. Langsdorf L. Dialogue, Distanciation, and Engagement: Toward a Logic of Televisual Communication / L. Langsdorf // Informal Logic. – 1988. Vol 10. – №3. – pp. 151–168.