

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

Особенности репрезентации концепта *prestige* в романе Б. И. Эллиса
«Американский психопат»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 45.03.01 «Филология»
Института филологии и журналистики
Романовой Алины Денисовны

Научный руководитель
д.ф.н., проф.

 08.06.19

М. Ю. Колокольникова

Зав. кафедрой
к.ф.н., доцент

 10.06.19

Т. В. Харламова

Саратов 2019

Введение. В рамках характерной для современной лингвистики антропоцентрической парадигмы одним из основных является понятие *концепт*. Это не является случайным, поскольку именно изучение концептов играет важную роль в решении вопросов, связанных с взаимодействием языка и мышления, языка и культуры, языка и общества. Сказанное в первую очередь относится к высоко абстрактным концептам, которые являются своеобразными «сгустками культуры». Подобные концепты отличаются особой степенью вариативности и субъективности, отсюда и необходимость их исследования не только в когнитивном и лингвокультурном планах но и в коммуникативно-дискурсивном, на материале текстов различной дискурсивной и жанровой принадлежности.

Этим объясняется **актуальность** настоящего исследования, в центре внимания которого находятся особенности языковой реализации концепта *prestige* в художественном дискурсе.

Источником материала исследования является роман современного американского писателя Брета Истона Элиса «Американский психопат» (*American Psycho*).

Материалом исследования служат 66 лексических единиц, являющихся репрезентантами концепта *prestige* в изучаемом художественном произведении. Некоторые из зафиксированных лексических единиц употребляются в тексте романа несколько раз и даже десятки раз. Общее число употреблений 851.

Предметом исследования являются лексемы репрезентанты концепта *prestige* в романе Б.И. Эллиса «Американский психопат».

Объектом исследования являются особенности функционирования культурных концептов в художественном дискурсе.

Цель исследования - выявить основные типы и функционально-семантические свойства лексем, служащих средствами репрезентации концепта *prestige* в романе Б. И. Эллиса «Американский психопат».

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать словарные дефиниции существительного *prestige* являющегося именем изучаемого концепта.

2. Методом сплошной выборки выделить из текста исследуемого романа лексические единицы, репрезентирующие концепт *prestige*, дать их качественный и количественный анализ.

3.. Дать классификацию лексем-репрезентантов концепта *prestige*. Выявить особенности их функционирования в романе, и их роль в раскрытии авторского замысла.

4. Выделить основные семантические компоненты концепта *prestige*, проанализировать их функционально-семантические свойства.

Методы исследования: контекстуальный анализ, анализ словарных дефиниций, компонентный анализ, элементы количественного анализа, элементы концептуального анализа.

Научная новизна работы состоит в том, что в ней проведен комплексный анализ языковых средств реализации концепта *prestige* в романе Б. И. Эллиса «Американский психопат».

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, и списка использованных источников.

Основное содержание работы. В Главе 1 «Концепт, как объект лингвистических исследований» рассматриваются основные теоретические положения работы, связанные с определением понятия концепта, способами классификации и основными функциями концепта.

При всем разнообразии подходов к определению понятия «концепт» большинство исследователей сходятся во мнении, что данное понятие является сложным и неоднозначным. Это обусловлено, по-видимому, прежде всего тем, что концепт – категория мыслительная, ненаблюдаемая, которая в настоящее время получает самые разнообразные интерпретации в различных сферах знания, в том числе и в лингвистике.

Сам термин концепт был впервые введен в научный обиход С.А. Аскольдовым еще в 1928 г. Ученый определил концепт как мысленное

образование, которое замещает в процессе мысли неопределенное множество предметов, действий, мыслительных функций одного и того же рода.

Однако широкое распространение в лингвистике концепт получил только в конце 20 века, т. е. тогда, когда в науке о языке прочно утвердилась антропоцентрическая парадигма, в рамках которой центральными стали проблемы взаимоотношения языка и общества, языка и мышления, языка и культуры.

К числу наиболее значимых характеристик концепта принадлежит его ценностная составляющая. Так, Н.Д. Арутюнова считает, что «базой для образования концепта служат лишь те явления, которые становятся объектом оценки, а для того, чтобы оценить объект, человек должен «пропустить его через себя. Именно этот момент «пропускания и оценивания» является моментом первичного образования того или иного концепта.

Объектом исследования в настоящее время все чаще становятся не только отдельные концепты, но и национальные концептосферы, их фрагменты. Это не является случайным, поскольку именно национальная концептосфера определяют речевую деятельность носителей языка. Какое из значений слова заменяет собой концепт, помогают человеку осознать ситуация и контекст на уровне речи. Такая заместительная функция концепта позволяет избавиться от различий в понимании слова.

В настоящее время принято считать, что слово имеет именно полевую организацию, в основе которой лежит объединение языковых единиц по общности их функционального или семантического содержания (выделяется ядро и периферия). Учитывая данный факт, можно выдвинуть предположение, что организация концепта также характеризуется многоаспектностью, и при этом сущность такой организации может быть определена при помощи языковых инструментов её репрезентации.

В целом можно утверждать, что структура концепта также состоит из ядра и периферии. При этом к первой из названных составных частей причисляются, как правило, прототипические слои, характеризующиеся

высокой степенью чувственно-наглядной конкретности. Иными словами, основную часть данного элемента структуры концепта составляют наиболее видные первичные образы.

В настоящее время становится все более очевидным, что концепт – это не только когнитивная или лингвокультурная категория, но и коммуникативно-дискурсивная. Все чаще высказывается мнение о том, что концепт следует рассматривать не только как структуру хранения знаний, но и как явление, обладающее функционально-коммуникативными свойствами. Поэтому только в процессе коммуникации, в речи концепт получает свою содержательную определенность. Важным в этом отношении представляется замечание Н. В. Крючковой о том, что «в сознании носителя языка концепт представляет собой не жесткую структуру с устойчивым набором признаков, а «вероятность взаимосвязей», ассоциативных и дискурсивных». Сказанное выше относится в первую очередь к высоко абстрактным концептам. К числу последних принадлежат, например, концепты морально-этической сферы, эстетической сферы, социальной сферы. По мнению многих исследователей, абстрактные концепты и их имена отличаются вариативностью, субъективностью, множественностью интерпретаций. Все сказанное выше доказывает необходимость исследовать функционально-коммуникативные свойства концептов, специфику их реализации в текстах различной дискурсивной принадлежности.

Для целей нашей работы особый интерес представляют работы Н.В. Крючковой, в которых говорится следующее: «Содержание концептов типа ПРЕСТИЖ... произведено от представлений социальной ценности, а не от чувственно-воспринимаемой информации. Такие концепты по природе своей социальны и идеологичны: они конкретизируют свое содержание в условиях дискурса, отражающего определенные социальные и идеологические установки». Важным для нашей работы является и тот вывод, который Н.В. Крюкова делает относительно имени изучаемого концепта, т. е.

существительного престиж. Функциональные и семантические свойства данной лексемы во много сходны с теми, который характеризуют сам изучаемый концепт. «Имя престиж обладает сложным и многоаспектным содержанием и большой вариативностью интерпретаций, которые ярко проявляются и в его дискурсивном функционировании»

Большой интерес в этом плане представляют тексты художественной литературы в силу их особого положения в любой лингвокультуре. В этом случае концепт рассматривается в первую очередь как единица индивидуального сознания, как единица авторской концептосферы, вербализованная в едином тексте творчества писателя, что не исключает возможности эволюции концептуального содержания от одного периода творчества к другому. При подобном подходе обычно используется термин «индивидуально-авторский концепт».

Подводя итогу всему вышесказанному можно отметить, что концепт является динамическим и непостоянным образованием, в связи с чем под влиянием различных факторов может существенно изменяться его содержание: как в рамках сознания индивида, так и в разрезе национальной концептосферы.

В главе 2 «Лексические средства реализации концепта «prestige» в романе Брема Истона эллиса «американский психопат»» дается описание материала исследования, а также проводится анализ, классификация и определение функций выбранных из текста лексем репрезентантов концепта *prestige*.

В произведении «Американский психопат» рассказывается об успешном бизнесмене, Патрике Бейтмане. Одна из важнейших тем романа заключается в том, что главный персонаж старается соответствовать моде и стандартам, вся его жизнь подчинена стремлению быть успешным. Поэтому роман был выбран нами для исследования концепта *prestige*.

Для того чтобы изучить концепт *prestige* на материале данного произведения, нам необходимо выявить элементы концепта и обозначить их

взаимосвязи. Начинать анализ концепта следует с имени концепта. Сама лексема *prestige* не встречается на страницах романа, однако мы используем эту лексему как имя концепта, так как она является наиболее общей и в наибольшей степени содержит оценочность. Тем не менее, анализ на сюжетно-тематическом уровне показал, что значение *prestige* является ключевым для романа в целом. *Prestige*, в качестве смыслового компонента входит в значение целого ряда лексических единиц. Анализ словарных дефиниций показал, что смысловая структура концепта *prestige* в английских словарях складывается, в первую очередь, из таких компонентов, как влияние, авторитет.

В ходе анализа текста изучаемого романа методом сплошной выборки было выделено 66 лексических единиц, которые служат основным средством реализации концепта *prestige*. Некоторые из исследованных единиц употребляются несколько и даже десятки раз. Общее число словоупотреблений 851. Лексемы-репрезентанты концепта *prestige* на первом этапе можно разделить на две группы. В первую входят те абстрактные лексемы, которые являются синонимами существительного *prestige*. Ко второй относятся лексемы, не имеющие лексико-семантических связей с именем на уровне концепта, то есть не являющиеся языковыми синонимами. Данные лексемы приобретают способность выражать значение семы *prestige* в определенной коммуникативной ситуации, где они оказываются связаны ассоциативными и тематическими связями. Данная сема выводится не только из узкого контекста романа, но и из широкого исторического контекста, социально-культурного контекста романа.

В романе на протяжении всего авторского повествования вовлекаются детали мира американской мечты, престижного, красивого, соответствующего модным тенденциям таким образом, чтобы показать точность изображаемой картины.

Данный детали нам демонстрируют, что в контексте романа присутствует некая иная семантика слова престиж, переходящая в концепт, вобравший в себя иные понятия. В этом, вероятно, и состоит смысл сюжета.

Анализ корпуса примеров, собранных на материале романа посредством метода сплошной выборки, показывает определенные семантические связи между лексемами, вербализующими концепт *prestige* в рамках данного романа, что дает возможность поделить примеры на определенные семантические группы.

В романе «Американский психопат» американского писателя Брета Истона Эллиса, престиж является ключевой социальной оценкой и распространяется на самые разные сферы.

Мы объединили средства реализации концепта *prestige* в следующие группы, которые в свою очередь делятся на подгруппы:

1. Топонимы и микротопонимы (98)
 - Названия городов
 - Название районов
 - Названия улиц
 - Названия учебных заведений
 - Названия спортивных клубов
2. Названия продуктов питания и напитков (131)
3. Названия наркотических, лекарственных средств (86)
4. Названия марок электронной техники (30)
5. Названия марок одежды и аксессуаров (209)
6. Названия дорогостоящих материалов (172)
7. Название предметов интерьера (125)

Само перечисление дает представление о том, что является престижным в романе, что составляет круг жизненных интересов персонажа.

Частота употребления лексем, имеющих значение престижа, обусловлена тем, что данные слова несут не только информацию национально-культурного характера, но и определенные ассоциации.

Лексемы концепта *prestige* выполняют функцию создания определенного образа.

Кроме того, мы провели анализ между исследуемыми группами концепта *prestige*.

Данный анализ позволил нам выявить, какая группа является особенно важной при создании образа успешного человека.



Такой сравнительный анализ позволяет нам сделать вывод, что большую роль в концепте *prestige* играет группа марок одежды и аксессуаров, частота употребления которых гораздо выше, чем остальных.

Это подтверждает мысль о том, что престижность выражается не в качествах успешного человека, а в атрибутах роскошного образа жизни.

Мы можем наблюдать что концепт *prestige* является социальным концептом, так как держится на оценке других людей. Уважения, достижений в той или иной области, статуса.

Таким образом, данные концептуальные признаки свидетельствуют, что основой в концепте *prestige* лежат такие понятия как брендовая одежда, деньги, внешний вид, авторитет, то есть для американца того времени материальное благополучие являлось главным, видимым компонентом,

благодаря этой зоне человек получал легкое и быстрое признание в обществе, карьерный рост и другие блага. Оно определяет весь феномен престижа.

Смысловая структура концепта *prestige* в данном романе складывается из следующего ряда синонимов:

recognition(15)– money(25) – luxury (8) -chic (20)

Анализ синонимов подтверждает, что концепт *prestige* является абстрактным понятием. Кроме того, исследуемый концепт тесно связан с другими такими же абстрактными понятиями. Следовательно, обладает высокой степенью вариативности, в зависимости от коммуникативной обстановки может меняться отношение к нему. Именно поэтому необходимо исследовать не только в системе, в языке в целом, но и в коммуникативно дискурсивном плане, где содержится в большей степени индивидуально-авторская позиция.

Подобно другим концептам, концепт *prestige* обладает высокой степенью вариативности и в зависимости от коммуникативной ситуации на первый план могут выходить те или иные смысловые компоненты, а следовательно языковые средства его реализации или активации.

Из этого следует, что и индивидуально-авторское варьирование приспособливает концепт к основным целям произведения. Подводя итог, мы можем утверждать, что понятие «prestige» в данном романе складывается из наигранного стиля жизни, который состоит только из престижных брендов, предметов интерьера, дорогих блюд и напитков.

Главный персонаж хочет получить признание от представителей его круга за счет стиля жизни. Поэтому он тщательно прорабатывает каждый свой шаг, делая акцент на этом.

Компонент «признание» присутствует и на фоне языка в целом, и в данном произведении, а признание за выбор стиля жизни главного героя является индивидуально-авторской позицией, которую мы прослеживаем на протяжении всего романа и смогли доказать на примере исследования концепта *prestige*.

Заключение. Концепт prestige, как и другие высоко абстрактные концепты, относящиеся к социальной сфере, обладает высокой степенью вариативности, в зависимости от коммуникативной обстановки может в его семантической структуре могут активизироваться те или иные компоненты. Именно поэтому данный концепт необходимо исследовать не только на уровне системы, языка в целом, но и в коммуникативно-функциональном плане, на материале текстов различной дискурсивной и жанровой принадлежности, в том числе и художественных текстов, где большое влияние имеет индивидуально-авторская позиция, авторское видение мира.

Результаты проведенного нами исследования еще раз показали, что изучение произведений художественной литературы играет важную роль в понимании процесса преломления элементов языковой системы в языковом сознании личности. Важным средством изучения закономерностей подобных преломлений является анализ лексических средств репрезентации концепта в том или ином конкретном произведении.

Выбор подобных лексических единиц определяется не только собственно языковыми факторами (например, наличие у лексем в системе языка определенных лексико-семантических связей), но и факторами экстралингвистическими, к числу которых относится общая идея художественного произведения, его тематика, система образов, широкий культурно-исторический контекст. Именно данные факторы повлияли во многом на выбор лексических средств репрезентации концепта prestige в романе «Американский психопат», что в свою очередь позволило данному концепту стать основным средством социальной оценки в романе.

