

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра математики

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 51к группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
факультета математики, экономики и информатики
Калининой Валентины Юрьевны

Научный руководитель
доцент кафедры математики,
кандидат экономических наук _____ Емелина Т. А.
(подпись, дата)

Зав. кафедрой математики
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Фурлетова О.А.
(подпись, дата)

Балашов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Формирование социального рыночного хозяйства представляет собой процесс взаимодействия двух основных субъектов экономики - государства и бизнеса, в том числе и малого. В конечном счете, от эффективности их сотрудничества зависят состояние и перспективы развития российского общества. В экономике роль государства как субъекта организационного воздействия в значительной мере связана с достижением Парето - улучшений при наличии изъянов (провалов) рынка. Отсюда иницирующая роль государства во взаимоотношении с бизнесом. Реализация этой роли органами власти и управления осуществляется посредством соответствующей политики, в том числе поддержки малого бизнеса. Растущий интерес исследователей к обоснованию политики взаимодействия государства и малого бизнеса пока не реализован в разработке ее адекватной теоретической основы в полной мере. Многие принципиальные вопросы, в том числе связанные с определением характера, сфер и форм такого взаимодействия, пока только обозначены. Недостаточная разработанность и практическая значимость вышеуказанной проблемы предопределили выбор темы исследования, постановку целей и задач.

Целью работы является раскрытие содержания экономической категории «государственная поддержка малого бизнеса», ее форм, методов и инструментов, реализуемых в российской экономической действительности.

Поставленная цель обусловила следующие **задачи** исследования:

1. рассмотрение исторического аспекта малого бизнеса;
2. рассмотрение форм, методов и критериев малого бизнеса;
3. исследование эффективности государственной поддержки малого бизнеса;
4. изучение современного состояния малого бизнеса;
5. **определить пути решения проблем малого бизнеса.**

Предметом исследования является государственная поддержка малого бизнеса в России.

Объектом исследования выступает малый бизнес.

Методологическую основу работы составляют общенаучные методы познания: системный подход, принципы диалектики, сравнительный анализ, метод аналогий и экспертный анализ.

Теоретическую основу работы составляют труды российских и зарубежных специалистов, занимающихся изучением современных проблем малого бизнеса, особенностей формирования и современного состояния. Весомый вклад в разработку указанных проблем внесли представители отечественной научной школы: Арустамов Э.А., Асаул А.Н., Балдин К.В., Боброва О.С., Валигурский Д.И., Горфинкель В.Я., Девлетов О.У., Минаева Н.А., Наумов В.Н., Лапуста М.Г., Филимонова Н.М. и др.

Теоретическая разработка сформулированной проблемы и решение поставленных задач осуществлялись с использованием таких общенаучных методов, как научная абстракция и системного анализа.

На разных этапах исследования в зависимости от характера решаемых задач использовались статистические методы и методы сравнения.

Структура работы. состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы

В первой главе дается анализ теории и практики малого предпринимательства привлекает все большее внимание отечественных ученых-экономистов. Опыт экономического и социального развития развитых стран подсказывает, что развитие малого бизнеса может стать реальным фактором стабилизации экономики Российской Федерации и преодоления ее кризисного состояния. Малое предпринимательство содействует: поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту

занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем малого предпринимательства в России приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития. На сегодняшний день особую актуальность приобретает проблема соотношения численности работающих на малом предприятии и величины оборота, эта проблема связана с динамичным развитием малого предпринимательства, которое в настоящий момент еще не имеет государственно закрепленных основ. Однако следует отметить, что при активном внимании отечественных исследователей к проблемам предпринимательства в целом и малого предпринимательства, в частности, многие аспекты этих проблем остаются дискуссионными. Это относится к вопросам определения малого предпринимательства, его критериев, его места и роли в экономической системе, взаимодействия с государством в условиях переходной экономики, региональной специфики, инновационного характера деятельности.

В России пока лишь малый бизнес имеет достаточно высокий потенциал, дающий возможность приспосабливаться к меняющимся условиям внешней среды. Исходя из этого необходимо оказывать всяческое содействие со стороны законодательной и исполнительной власти.

Для активизации производственной и инвестиционной деятельности малых и средних предприятий усилия Правительства Российской Федерации направлены на: создание необходимых условий для использования малыми предприятиями бездействующих и недозагруженных основных фондов; концентрацию ресурсов государственной поддержки на формирование в малом предпринимательстве современного высокотехнологичного товаропроизводящего и инновационного секторов; упрощение налогообложения малого бизнеса, замену многочисленных налогов единым, упрощение системы бухгалтерского учета и отчетности для малых

предприятий; формирование благоприятного порядка налогообложения организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства; создание нормативной базы, обеспечивающей государственную поддержку инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, а также привлечение и использование для этих целей иностранных кредитов.

Субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике отдельных регионов особую нишу, попасть в которую крупным компаниям практически невозможно. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие именно сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. В свою очередь, предприниматели должны изучить существующие программы поддержки с тем, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью.

По 2 главе, изучив данные проблемы, предлагаем ввести следующие меры воздействия по их решению:

1. Учитывать специфику каждой отрасли при внесении изменений в НК РФ, а также необходимо вводить специальные дополнительные льготы предприятиям малого бизнеса.

2. Изменить структуру государственного вмешательства в экономику страны для усовершенствования системы государственного контроля.

3. Сделать более открытым доступ к банковским кредитам любым малым предприятиям, а конкретно уменьшить или совсем отменить залоговую сумму любым малым предприятиям.

4. Предоставлять на льготной основе производственные, торговые, складские, офисные площади предприятиям малого бизнеса и уменьшить сумму арендной платы либо разрешить почастичную оплату аренды с переходом на следующий месяц.

5. Защитить полностью работников малых предприятий в социальном плане то есть наделить полным социальным пакетом -- оплачивать полностью больничный, обеспечить обязательными плановыми отпусками и премиальными, стимулировать дополнительную рабочую деятельность.

6. Предоставить работникам предприятий малого бизнеса специальных знаний в области гражданского, налогового, административного права и других смежных отраслях. Реже обращаться к услугам консалтинговых центров и принимать в штат соответствующих специалистов по ведению бухгалтерского и налогового учета.

Мы считаем, что предложенные нами пути решения проблем развития малого бизнеса в России помогут в дальнейшем раскрыть их потенциал, при этом оказывая большое влияние на экономический рост в регионах, насыщая рынок товарами необходимого качества и улучшая ситуацию на рынке труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы.

Разнообразные подходы к определению основных параметров малого бизнеса зависят от степени экономического развития страны, конъюнктуры, целей государственной политики в отношении данного сектора экономики и т.п.;

Все вышеизложенное дает все необходимые и достаточные предпосылки для определения основного противоречия малого бизнеса: с одной стороны, исследование воздействия малого бизнеса на разнообразные общественные процессы позволяет сделать вывод об объективно высокой социально-экономической значимости его функций, с другой - характерной чертой малого бизнеса является его неустойчивость;

Для того, чтобы малый бизнес мог выполнять свои функции, необходимо повышать его устойчивость. Это, в свою очередь, становится возможным лишь в результате реализации комплекса мер со стороны государства по поддержке малого бизнеса. Государственная поддержка

малого бизнеса - это совокупность мероприятий, направленных на разрешение основного противоречия малого бизнеса и осуществляемых государством, общественными органами через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции;

Критерии эффективности государственной поддержки малого бизнеса должны отражать меру ее воздействия на реализацию тех целей, которые стоят перед предприятиями этой сферы. Гипотетически такой эффект можно было бы определить как разницу между показателями результативности деятельности малых предприятий при господдержке и без таковой. При подходе к решению данного вопроса следует различать эффективность бизнеса в широком смысле (на общегосударственном, региональном уровнях) и в узком - эффективность собственно бизнеса (на предприятиях). Поэтому оценить эффективность господдержки малых предприятий на базе единого показателя, который учитывал бы эффект на всех уровнях, вряд ли возможно. Предлагается для оценки эффективности малого бизнеса использовать методики, применяемые для бизнеса в целом.

При этом появляется принципиальная возможность выделить в эффектах долю, зависящую от поддержки малых предприятий. Оценка эффективности господдержки малого бизнеса должна носить комплексный характер и включать:

- выявление тенденций в динамике показателей, характеризующей развитие малых предприятий и эффективность их деятельности;
- оценку вклада (доли) господдержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы);
- оценку социальных эффектов от господдержки малого бизнеса;
- определение экономии на трансакционных издержках;
- выявление и оценку негативных явлений, возникающих в том числе из-за невысокого уровня господдержки. Обобщение результатов оценки эффективности по названным направлениям позволяет дать ответы на

вопросы: в какой степени господдержка является помощью для саморазвития малых предприятий и в какой выступает формой патернализма, рассчитанного на краткосрочные эффекты и не обеспечивающего в должной мере условий воспроизводства и жизнеспособности малого бизнеса;

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется по 6-ти направлениям:

- создание институциональных основ;
- управленческая научно-методическая поддержка;
- правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательствах о предприятиях, антимонопольном, налоговом, внешнеторговом, отраслевом законодательствах, хозяйственном, коммерческом кодексах, в системе специальных законов о статусе и льготах для мелких и средних предприятий, инновационных предприятий;
- финансово-кредитная поддержка;
- налоговая политика;
- антимонопольная политика.

Основой инфраструктуры поддержки малого бизнеса в России являются государственные и общественно-государственные институты, обеспечивающие функции управления и контроля, финансирования, обратной связи госорганов с малым бизнесом, защиты его интересов и консультативного обеспечения государственной политики в области малого предпринимательства. Среди программ поддержки малого бизнеса можно выделить следующие:

Федеральные программы:

1. предназначены для реализации в масштабах страны;
2. характеризуются большими объемами финансовой поддержки малого бизнеса в 2018 году;
3. оперируют средствами преимущественно для масштабных проектов;
4. реализуют стратегию развития уже работающих предприятий.

Региональные программы:

- 1 действуют в границах административных регионов;
- 2 оперируют бюджетом конкретного края или области;
- 3 предназначены для развития региональной инфраструктуры.

Местные программы:

1. реализуются для городских или районных предпринимателей;
2. имеют сравнительно небольшой объем финансирования;
3. решают местные задачи экономического характера.

В отношении оказания данного типа услуг осуществлять систему грантов и поддержки их проектов, а также финансирование деятельности базовых организаций, занимающихся методическим и информационным обеспечением данной деятельности;

- финансирование отдельных проектов и работ из областного или муниципального бюджета с компенсацией затрат их исполнителям.