

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра немецкого языка
и методики его преподавания

Особенности функционирования немецкого
молодежного сленга в художественных текстах
(на примере юношеского романа Тило Рефферта «Нина и Пауль»)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,
профиль – «Иностранный (немецкий) язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Тихоновой Веры Павловны

Научный руководитель
доцент каф. немецкого языка и
методики его преподавания
канд. филол. наук

 04.06.18 Е. В. Полянина
подпись, дата

Зав. кафедрой
немецкого языка и
методики его преподавания
канд. филол. наук

 06.06.18 Е. В. Полянина
подпись, дата

Саратов, 2018

Апробация работы. Результаты исследования были представлены и обсуждены на 70-ой (7) ежегодной научной студенческой конференции СГУ имени Н. Г. Чернышевского 13 апреля 2018 года.

Основное содержание работы. Глава 1 «Теоретические аспекты изучения сленга» посвящена рассмотрению истории возникновения и развития сленга, его классификациям, описанию молодежного сленга. Любой язык является активно развивающейся системой, которая, как правило, выражает окружающую действительность. По мере того, как меняется мир, меняется и язык. В каждой стране существует огромное число социальных групп, которые создают или выбирают для разговорного общения между участниками свой определенный сленг. Многие выдающиеся лингвисты занимались изучением такого понятия как «сленг», но на данный момент нет единого мнения относительно определения его понятия. Оно не обладает терминологической точностью.

Один из крупнейших исследователей сленга Эрик Парtridge, дает следующее определение сленгу. Сленг, по его мнению, «бытующие в разговорной сфере весьма непрочные, неустойчивые, не кодифицированные, а часто и вовсе беспорядочные и случайные совокупности лексем, отражающие общественное сознание людей, принадлежащих к определённой социальной или профессиональной среде» [5, с. 67].

Таким образом, сленг рассматривается как осознанное, преднамеренное использование элементов литературного стандарта в разговорной речи только в стилистических целях, а именно: для образования эффекта новизны, непривычности, признаков отличия от общепринятых образцов, для отражения определённого состояния или расположения говорящего, для придания выражению конкретности, образности, выразительности, краткости, экспрессивности. Данную позицию разделяет большая часть исследователей. К ним относятся Дж. Хоттен, который определил сленг как, уличный, наполненный юмором язык, а так же Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж определяют сленг как «язык-бродягу, который слоняется в окрестностях

Материалом исследования послужил корпус примеров сленговых слов и выражений, взятых из романа известного немецкого писателя Тило Рефферта «Нина и Пауль», написанного в 2010 году.

Научная новизна настоящего исследования состоит в комплексном подходе к изучению молодежного сленга современного немецкого языка, в целом, и в подробном описании функциональных особенностей вышеназванных лексических единиц, в частности.

Практическая значимость настоящей работы заключается в возможности использования результатов исследования при изучении курса стилистики и лексикологии современного немецкого языка, а также на занятиях по практике устной речи (аспект «Домашнее чтение»).

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении обосновывается выбор темы, формулируется актуальность и новизна исследования, определяются цель и задачи работы, указываются методы исследования, определяется теоретическая значимость и практическая ценность работы.

В первой главе представлена обзорная характеристика возникновения и развития сленга, определяется его роль в национальном языке, приводится классификация сленга, рассматривается его типология, основные функции.

Во второй главе представлена функциональная характеристика современного немецкого молодежного сленга на примере романа Тило Рефферта «Нина и Пауль».

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.

Список использованных источников насчитывает 53 наименования учебной и научной литературы на русском и немецком языках, в том числе лексикографические и Интернет источники.

Часто молодые люди используют данную лексику для обособления от окружающих, непосвященных людей, для выделения из серой толпы, или просто ради удобства или забавы.

Актуальность данной работы предопределена потребностью во всестороннем, комплексном изучении и научном описании молодежного сленга, а также в тенденциях его развития в современном немецком языке.

Объектом исследования является совокупность языковых характеристик, в том числе функциональных, немецкого молодежного сленга в художественной литературе.

Предметом исследования выступает речь подростков и молодых людей в романе немецкого писателя Тило Рефферта «Нина и Пауль».

Цель настоящей работы – выявить и проанализировать сленговые слова и выражения из романа Тило Рефферта «Нина и Пауль», а также описать функциональные особенности выявленных лексических единиц.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие **задачи**:

- 1) изучить историю появления и развития сленга, определить его роль в формировании и изменении национального языка;
- 2) рассмотреть классификацию сленга, согласно способу его образования и сферы применения;
- 3) выявить причины употребления сленговых слов в речи молодежи;
- 4) систематизировать лексические единицы молодежного сленга в соответствии с их семантическим значением и функциями;
- 5) выявить особенности функционирования немецкого молодежного сленга на примере романа Тило Рефферта «Нина и Пауль».

Методами исследования в данной работе являются: лексико-семантический анализ языковых средств; сопоставительный анализ лексики; метод сплошной выборки при работе с художественной литературой; контекстологический метод исследования языкового материала; сопоставительно-типологический подход к изучению особенностей функционирования молодежного немецкого сленга.

Введение. Одним из важнейших вопросов современной лингвистики является определение роли сленга в общенародном языке. Сленг считается неотъемлемой частью любого языкового континуума. Изучением сленга занимались многие выдающиеся лингвисты, например, такие как Э. Парtridge, Дж. Б. Гриноу, К. И. Киттридж, В. А. Хомяков, О. С. Ахманова, И. Р. Гальперин и другие. Многие из них пытались дать четкое и единое определение понятию сленг, но на сегодняшний день его так и не существует. Более общее определение, на наш взгляд, дал советский лингвист Б. А. Серебряков: «сленг – это совокупность популярных, но субстандартных слов и выражений, пополняемая, в том числе, и за счет других социальных диалектов, представляющая собой наддиалектное интегральное явление» [8, с. 494].

Различают профессиональные, региональные, возрастные и прочие социальные диалекты. Так, можно утверждать, что молодёжь говорит на своём молодёжном социолекте или сленге. Молодёжный язык очень оригинальный и несёт большую содержательную ценность. Молодежный сленг играет большую роль в развитии национального языка. Как известно, язык не развивается сам по себе, его формируют носители, те люди, которые используют его для общения каждый день. Тем самым, и молодёжь вносит свой определенный вклад в изменение, развитие любого языка. Немецкий язык не является исключением. Изучением особого речевого поведения немецкой молодежи занимались многие исследователи, например, такие как: Ф. Клюге, Д. Мейер, К. Б. Раготски и многие другие. В 50-60-е годы XX века повышенный интерес к изучению немецкого молодежного сленга проявляли многие лингвисты, которые старались выявить типологию молодежного сленга, его функции, причины появления и, конечно же, использования.

Сленгизмы, входящие в речь современной немецкой молодежи, имеют ярко-выраженную эмоциональную экспрессию. Тем самым, можно отметить, что молодёжь использует такие лексические единицы для выражения собственных эмоций или отношения к различным ситуациям, предметам, действиям. Это не единственная причина употребления сленгизмов в речи.

литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество» [8, с. 161].

Автор известной работы «Лексикология английского языка» Г. Б. Антрушина сообщает, что сленг это не что иное, как разновидность метафоры, лексико-семантические единицы, полные метонимического и юмористического смысла. [1, с. 159]. Известный российский лингвист Ю. М. Скребнев тоже выделяет юмористические черты сленга и дает ему следующее определение: «Сленг – это совокупность общепонятных и широкоупотребительных слов и выражений юмористического характера, сознательно используемых заменителей обычных литературных слов» [7, с. 187].

Многие ученые подразумевают под термином «сленг» не стиль, а лексический слой или пласт. Так, например советский и российский лингвист И. В. Арнольд определяет, что сленгом именуют исключительно обиходные фразы с грубоватой или шуточно-эмоциональной окраской [2, с. 193]. В советской лингвистике в наибольшей степени развёрнутое определение сленга дает В. А. Хомяков. Согласно его определению, сленг это «относительно устойчивый для определённого периода, широко распространённый и общепонятный слой лексики и фразеологии в среде живой разговорной речи, весьма неоднородный по своему генетическому составу и степени приближения к литературному языку, имеющий ярко выраженный эмоционально-экспрессивный оценочный характер, представляющий часто протест-насмешку против социальных, этических, эстетических, языковых и других условностей и авторитетов» [6, с. 173].

Многие ученые полагают, что сленг является антиподом литературного языка. Он может в некоторой степени отождествляться с жаргоном, а также с разговорным языком. В то же время некоторые авторы радикально отрицают сленг, называя его «вульгарным, воровским языком», другие же, напротив, полагают, что он является признаком жизни и эволюции языка, показателем постоянной перемены его строя, главным образом лексического [4].

причины появления и обновления языка молодежи, черпающего лексические единицы из разнообразных источников.

Причины использования сниженной лексики в речи молодежи очень разнообразны, например, это желание молодых людей выделиться из толпы или показать свою принадлежность к определенной социальной группе.

Глава 2 «Функциональная характеристика современного молодежного сленга (на примере романа Тило Рефферта «Нина и Пауль»)» посвящена рассмотрению и описанию основных функций молодежного сленга.

В целом выделяются следующие функции молодежного сленга:

1. Конспиративная функция. Сленг является одним из способов узнавания «своего» среди «чужих», а также выступает как средство обособления одной социальной группы от других, создавая при этом некую конспиративную сферу. Так, например, речь главных героев романа «Нина и Пауль» изобилует сленговыми словами и выражениями из ученического (школьного) сленга: *die Schlafmütze* – соня, ротозей, *quatschen* – болтать попросту, *im Schnecken tempo arbeiten* – делать что-то очень медленно, *der Zeugnistag* – день, когда ученикам выдают школьный табель с оценками и характеристикой (9, с. 31).

Семья главной героини данной книги непосредственно связана с сельским хозяйством, поэтому многие слова были взяты именно из этой сферы деятельности. Например: *der Schuppen* – сарай, *der Kettcar* – кетткар, педаальный автомобиль, *der Traktor mit Hängerkupplung* – трактор с прицепом, *der Misthaufen* – навозная куча, *der Acker* – пашня, *die Bullenauktion* – аукцион, созданный для продажи быков, *der Zuchtbulle* – племенной бык, *der Schrot* – крупа (мука) грубого помола, *die Kreiselegge* – ротационная борона (9, с. 47, 51, 98, 69).

Вышеизложенные примеры показывают, что молодежный сленг определенных социальных групп выполняет защитную или, так называемую, конспиративную функцию, оставаясь в некоторых случаях малопонятным для окружающих.

В настоящее время исследователи рассматривают сленг как социолингвистический феномен, появление которого обуславливается связью определённых социальных и профессиональных группировок, вследствие чего возник пласт нелитературной разговорной лексики, отражающий характерные черты языка различных слоёв социума, характеризующийся насыщенной эмоционально-оценочной окраской и экспрессивностью, используемый в определенных коммуникативных ситуациях и переходящий в контекст общепринятой литературной лексики.

Сленговая лексика сама по себе не исчезает, но в определенные периоды появление ее и употребление более интенсивно. Данное явление может объясняться особенностями общественного развития государства, а также появлением различных молодежных субкультур. Так, например, на изменение и развитие молодежного сленга любого языка, на сегодняшний день, сильно влияют существующие молодежные субкультуры, всеобщая компьютеризация, современная музыкальная культура, иностранные языки и многое другое. Сленг постоянно изменяется. С заменой одного модного явления другим, старые слова забываются или используются реже, и им на смену приходят другие, более модные. Этот процесс всегда проходит очень стремительно. Если в любом другом сленге слово может использоваться на протяжении очень долго времени, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятно огромное количество слов.

Молодежный сленг включает в себя другие типы сленга. Например, такие как: сленг учащейся молодежи, сленг молодых людей, объединенных общими интересами, например, такими как спорт, компьютер и др. Каждый из типов не является замкнутой системой и это говорит о том, что можно наблюдать взаимопроникновение элементов этих групп.

Что касается функций молодежного сленга, то здесь необходимо отметить, что он выполняет самые различные функции, которые объясняют

Например, в книге Тило Рефферта главный персонаж употребляет в своей устной речи слово *blaffen* – тявкать, лаять.

Die Frau guckt gar nicht auf: «Anderer Schalter», blafft sie. (9, с. 73).

Из контекста видно, что главный герой употребляет данный глагол не в отношении животного, которое может издавать звуки подобные лаю, а в отношении женщины, которая, как потом становится известно, показалась ему совсем недружелюбной. Возможно, именно поэтому он использовал этот глагол, чтобы высмеять ее, показав тем самым свой юмористический настрой в данной ситуации.

7. Мировоззренческая функция. Владение каким-либо социальным сленгом является следствием принадлежности к той или иной социальной группе или сразу к нескольким, но иногда может также отражать жизненный путь человека, его видение мира. Сленговая лексика показывает, какие культурные, этические, эстетические, и социальные предпочтения имеют носители определенного сленга.

Например, глагол *aufpieken*: «*Ich pieke zwei Brocken Fleisch auf – Mund voll, leider.*» (9, с. 65). Данный глагол употребляется в значении «забросить» «запихать». В данном предложении речь идет о еде, то есть закинуть или запихать что-то очень быстро в рот. Использование такого рода глаголов может показывать напрямую то, что главные герои являются непосредственно носителями молодежного сленга.

Употребление различных сленгизмов главными героями романа помогает читателю создать некое представление или, так скажем, некий образ этих героев.

8. Идентификационная функция. Сленг способствует поиску нужных лиц, помогает устанавливать и поддерживать специфические контакты между говорящими. Так, например, главная героиня без труда понимает сленговые слова и выражения, которые употребляет в речи ее друг Пауль: *Donnerwetter!* – черт возьми!, *deppert* – дурацкий, придурковатый, *der Depp* – олух, *knutschen* – тискать, *cool* – клёво (9, с. 76, 44, 45). И отвечает ему в той же манере с

4. Номинативная функция. Сленг является вторичной лексической системой, в которой различные явления и предметы окружающей действительности получают свои наименования, сосуществующие со стандартами литературного языка.

В романе можно найти следующие доказательства вышеизложенного: *das Laptop* – лэптоп, ноутбук, *CD und DVD* – компакт-диск, *GTA* – название компьютерной игры, *die Bässe aus den Boxen* – басы, раздающиеся из колонок, *der CD-Player* – проигрыватель компакт дисков, *das Display* – дисплей, *das Cover* – обложка (9, с. 94, 89, 60, 61, 129, 51, 61).

5. Эмоционально-оценочная функция. Сленг может употребляться для выражения различных эмоций. Например, слово *cool*, которое было заимствовано из английского языка, встречается в данной книге очень часто (9, с. 30, 54, 58, 89). Его используют как главные, так и второстепенные герои этого романа, находящиеся в подростковом, а также в юношеском возрасте. Само слово *cool* с английского переводится как прохладный, свежий, холодный. Но с недавнего времени, молодежь использует его в разговорной речи в значении «круто», «здорово», «клёво». Они употребляют его с целью выражения только одобрительного, позитивного отношения к определенным вещам. Например: ««*Was machen deine Eltern?*» *Astrid steht immer noch bei mir. Meine Eltern jetzt? Was die machen? Beruflich oder was? Ich muss was erfinden: «Ach so. Mein Vater ist Fernfahrer.» Sie: «Cool, dann ist er nie da und wenn er da ist, darfst du alles, weil er so ein schlechtes Gewissen hat!»*» (9, с. 30). Еще один пример со словом *cool*: «*Jetzt hat er die Poster gesehen. Er sagt: «Cool.» Er findet diese Poster cool?*» (9, с. 58).

Таким образом, сленгизмы помогают молодым людям выражать свое отношение к различным ситуациям, которые касаются непосредственно самих говорящих и их окружения.

6. Экспрессивная функция. Сленговые слова являются более экспрессивными, чем обычные, и экспрессивность их опирается, конечно же, на образность, остроумие, неожиданность, а иногда даже на забавное искажение.

2. Коммуникативная функция. Сленг существует непосредственно для общения. Коммуникативная функция сочетается с номинативной в силу того, что наименования в сленге и в языке появляются вследствие коммуникативных потребностей говорящего. Номинативные единицы, не имеющие эквивалента в стандартном языке обладают высокой коммуникативной значимостью, так как они упрощают или определяют процесс коммуникации.

Так в немецком молодежном сленге существуют лексемы *Speibacke*, *Borzelkuh*, *Scheißerla*, *Schlappenschitz*, которые употребляется с целью оскорбления собеседника. Данные лексемы не имеет соответствия в стандартном языке. Однако главные герои романа Тило Рефферта употребляют эти сленгизмы в разговоре между собой: «*Was sagt der zu mir? Borzelkuh? «Scheißerla!», sag ich. Sagt er: «Speibacke!». «Schlappenschitz!», sag ich... Ich drehe mich um: «Du Borzelkuh, du kannst mich!». Sie schreit mich an: «Scheißerla!». Ich schreie zurück: «Speibacke!»» (9, с. 44-45).*

Для них эти слова не просто понятны, но и коммуникативно необходимы, так как знание сленга позволяет им непринужденно общаться и понимать друг друга с полуслова.

3. Когнитивная функция. Многие наименования в молодежном сленге несут в себе определенную информацию, которая попросту отсутствует в стандартных обозначениях, и посредством этого представляет дополнительные знания об окружающем мире. Например, несколько раз в романе употребляется слово *Futon*, значение которого нельзя определить с помощью стандартного немецкого языка. Данное слово происходит из английского языка и обозначает традиционную японскую постельную принадлежность в виде толстого хлопчатобумажного матраса, расстилаемого на ночь для сна и убираемого утром в шкаф. Но из контекста можно понять, что в романе данное слово употребляется для обозначения такого предмета интерьера, как диван:

«Ich sage «Schönes Sofa hast du». Und das freut sie... Er findet den Futon schön? Ich nicke, so knapp wie es geht. Ich selbst würde dieses kratzige Ding sofort aus dem Fenster scheißen, direkt auf den Mist...» (9, с. 56-57).

10. Функция экономии времени. Употребление сленгизмов помогает сэкономить время при устной коммуникации и место, то есть пространство при написании.

В романе можно найти большое количество различных сокращений и аббревиатур. Например: *der LKW* – грузовой автомобиль, *CD* (Compact Disk) – компакт-диск, *nö* (nein) – отрицание, *das Windrad* (Windkraftanlage) – ветросиловая установка (9, с. 132, 62, 9, 125).

Одна из причин употребления таких слов – стремление к необычности, словесным новшествам. Среди молодежи данные слова возникают в повседневной речи, чаще всего как сознательное нарушение нормы, протест против нее, вследствие чего, известное и часто употребляемое слово приобретает новую выразительность.

Заключение. Одной из самых актуальных проблем современного языкознания является всестороннее исследование сленга. Многие лингвисты занимались изучением сленга, сравнивая его с литературным языком.

Сленг – это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных и др.).

Чтобы определить место сленга в лексической системе языка, необходимо разграничить такие понятия как: сленг, жаргон, арготизмы и кант. Сделать это довольно сложно, так как границы между этими понятиями очень размыты. Но все же, в ходе исследования, мы выяснили, что сленг имеет ряд определенных отличий от других пластов лексики. Сленг является кратким и содержательным. Он имеет особый набор лексических единиц и отличается спецификой их значения. Сленг используется широко (представителями разных социальных слоев) и служит в основном для передачи эмоций. Можно также отметить, что сленг представляет и характеризует почти все сферы и явления общественной и личной жизни коммуникаторов.

Что касается классификаций сленга, то на сегодняшний день существует довольно большое их количество. Многие исследователи пытались дать единую

использованием сленга: *sich wackeln* – шататься, *die Angetippe* – нарочные касания, *spinnen* – быть не в своем уме (9, с. 63, 94, 98). Такой способ общения кажется обоим участникам коммуникации вполне естественным и незаменимым.

9. Дейктическая функция. Данная функция актуализируется в художественной литературе. Употребление сленгизмов персонажем может в какой-то степени характеризовать его личность, а также выявить принадлежность к определенной социальной группе.

Так, в романе описывается сцена, в которой брат главной героини Ян объясняет ее другу, что такое *Bullenauktion*:

«*Auktion kenne ich, aber: «Was ist eine Bullenauktion?*»

«*Da werden Bullenkälber versteigern*», sagt Jan, «*Vater hat zwei Fresser hingeschafft heute. Jemand ersteigert sie und wird sie mästen, vielleicht noch ein Jahr.*» «*Dann werden sie geschlachtet.*»...

«*Wieso dürfen sie nicht groß werden?*», frage ich... Als niemand anders antwortet, sagt er: «*Man braucht sie nicht. Es gibt Zuchtbullen. Die beiden hatten nicht das Zeug dazu. Zuchtbullen haben viele Nachkommen, sehr viel. Aber sie sehen nie. Sie sehen nicht mal die Mutter. Ein Besamer bringt den Samen, tiefgekühlt, hier auf den Hof und fertig...*» (9, с. 67).

Из диалога видно, что Пауль совсем не посвящен в эту тему, он мало что знает о сельском хозяйстве, а уж тем более об аукционе, на котором происходят торги быков. То есть Пауль является «чужим» и Ян это прекрасно понимает по его речи и реакции, которая следует после подробного объяснения: «*Ich muss raus... Ich finde, das haben sie nicht verdient, die beiden, dass sie geschlachtet werden, ohne ihrer Vater gekannt zu haben... Ich sehe nur die Fahrräder stehen – das ist die Lösung.*» (9, с. 69).

Можно заметить, что речь Яна изобилует различными лексическими единицами, которые имеют прямое отношение к ведению сельского хозяйства. Это характеризует его как личность, относящуюся к определенной социальной группе, а именно к работникам сельского хозяйства.

Литература

1. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка. / Г. Б. Антрушина. М.: Дрофа, 2010. 288.
2. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. М.: Просвещение, 2015. 304 с.
3. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская. М.: МГУ, 2012. 354 с.
4. Врублевская, О. В. К трактовке понятия языковая мода в современной лингвистике [Электронный ресурс] / О. В. Врублевская // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. [Электронный ресурс]. URL: www.vestnik.kemsu.ru (дата обращения: 17.02.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Руденко, М. Ю. Исследование арго, жаргона и сленга: вопросы терминологии. Филологические науки. Вопросы теории и практики. / М. Ю. Руденко. Тамбов: Грамота, 2016. 134с.
6. Серебренников, Б. А. Роль человеческого фактора в языке. Язык и мышление. / Б. А. Серебренников. М.: Либроком, 2012. 248 с.
7. Скребнев, Ю. М. Очерк теории стилистики: учеб.пособие. / Ю. М. Скребнев. М.: Просвещение 2016. 240 с.
8. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи: учеб. пособие. / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. 6-е изд. М.: Академия, 2012. 256 с.
9. Reffert, T. Nina und Paul. / T. Reffert. Barcelona: Little Tiger Verlag, 2010. 151 S.

классификацию сленга, но на данный момент ее так и не существует. Созданию общей классификации препятствуют многочисленные трактовки данного понятия, которые очень часто противоречат друг другу. С одной стороны, существует классификация по способу образования, с другой стороны – по сфере применения. Обе классификации дополняют друг друга.

Одним из видов специального сленга является молодежный сленг. Молодежный сленг представляет собой определенный пласт лексики, который насыщается соками общенационального языка и существует на его фонетической и грамматической основе.

Молодежный сленг – это социальный диалект молодых людей, которые используют его в своей речи в целях противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Возникновению и развитию молодежного сленга способствовали различные молодежные субкультуры, увлечения молодых людей, компьютеризация и много другое. Молодежный сленг включает в себя другие типы сленга, например, такие как: сленг учащейся молодежи, сленг солдат и матросов срочной службы, сленг неформальных молодежных объединений и др. Каждый из типов не является замкнутой системой, поэтому происходит взаимопроникновение элементов этих групп.

Использование сленга помогает молодежи выделиться из толпы, стать совсем непохожим на окружающих людей. Сленг служит и опознавательным знаком того, что человек принадлежит к определенной социальной группе. Желание выглядеть модно – еще одна причина использования сленга в речи.

Молодежный сленг может выполнять следующие функции: конспиративную, коммуникативную, когнитивную, номинативную, эмоционально-оценочную, экспрессивную, мировоззренческую, идентификационную, дейктическую, либо функцию экономии времени. Каждая единица молодежного сленга выполняет одновременно несколько функций. Основной функцией молодежного сленга является экспрессивная функция.