

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

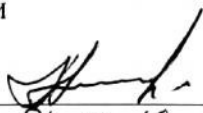
Кафедра немецкого языка
и методики его преподавания

ЛИЧНЫЕ ИМЕНА КАК КОМПОНЕНТ НЕМЕЦКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы
направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»,
профиль – «Иностранный (немецкий) язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики
Смирновой Анастасии Дмитриевны

Научный руководитель
профессор кафедры немецкого языка и
методики его преподавания,
канд. филол. наук, доцент


04.06.18г.

А.Я. Минор

Заведующий кафедрой
канд. филол. наук


06.06.18г.

Е.В. Полянина

Саратов, 2018

Введение. При овладении иностранным языком в совершенстве важно знать не только слова и грамматические конструкции, но и историю народа, говорящего на этом языке. Антропонимикон как нельзя лучше показывает историю развития народа, различные эпохи, а также влияние других государств, народов и моды на изменение и развитие антропонимикона. Наиболее интересными для моего исследования конечно же являются народные имена и их значение. Люди всегда веряли и продолжают верить в силу имени, оно влияет и предопределяет судьбу человека.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы заключается в том, что с развитием общества развивается и антропонимикон. Одни имена навсегда уходят из употребления, а на их место приходят новые ранее никому не известные. Данная работа актуальна, не только из-за того, что имена людей по своей значимости в историческом и культурном процессе играют важную роль, но и из-за процесса имянаречения и выбора имени. В данной работе я попытаюсь описать популярность того или иного имени. Каждый год топ самых популярных имен меняется, но что делает имя популярным среди населения, и откуда возникают такие имена, которые становятся известными и часто употребляемыми.

Цель данной работы – выявить культурные и национальные особенности страны отраженные в национальном антропонимиконе.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие **задачи**:

- 1) дать определение имени;
- 2) рассмотреть происхождение и развитие имени на примере истории страны;
- 3) выявить структурные и функциональные особенности имен;
- 4) определить особенности имянаречения и двойного имен;
- 5) рассмотреть основные и наиболее часто употребляемые имена и их значение;
- 6) провести анализ развития и изменения имен.

Методы исследования: комплексный анализ национальных и заимствованных имен.

Материалом исследования послужили немецкие интернет источники www.beliebte-Vornamen.de, www.familie-online.de, www.top-babynamen.de и научный журнал «Der Sprachdienst»

Выпускная квалификационная работа имеет следующую **структуру**: введение, 2 главы, заключение и список использованных источников.

Во **введении** обосновывается выбор темы и ее актуальность, определяются цель и задачи работы, характеризуются методы и материал исследования.

В **первой главе** «Личные имена как компонент немецкой национальной культуры» раскрывается понятие личного имени, а также описываются история развития и тенденции имяназвания.

Во **второй главе** «Современный немецкий антропонимикон» выявляются современные личные имена и влияние моды на изменение антропонимикона.

Заключение содержит общие выводы по данному исследованию.

Список использованной литературы состоит из 57 наименований на русском и немецком языках.

Апробация работы. Основные результаты исследования обсуждались на 70 ежегодной студенческой научной конференции в апреле 2018 года.

Основное содержание работы. Глава 1 «История немецкого имени и принцип имяназвания» посвящена истории личного имени. Проблема имен собственных привлекала внимание ученых с древних времен: она интересовала еще философов стоиков (Хрисиппом), а в эпоху Возрождения ее обсуждали в своих философских работах Т. Гоббс, Дж. Локк, Г. Лейбниц. Однако принципы исследования и описания онимов, или имен собственных, менялись в зависимости господствовавших в ту или иную эпоху идей, которые определялись потребностями человека.

С древнейших времён было известно, что имя имеет серьёзное влияние на характер и судьбу его обладателя. Имя – часть речи, название для вещи,

человека (в этом случае это будет личное имя), продукта, идеи или концепции, обычно используемое для того, чтобы отличить его от других, принадлежащих к этому же классу. Имена могут идентифицировать класс и категорию вещей, или определённую вещь либо уникально, либо в некотором заданном контексте.

В Средневековье в центре был Бог, и не столько Он сам, сколько церковь, определяющая каждый шаг человека, как обывателя, так и исследователя. Поэтому имена собственные в эту эпоху были лишь фактом приобщения к католической или христианской вере, вводили в национально-религиозный ряд. Данные языковые единицы не вызывали у исследователей интереса, что можно объяснить тем, что языковеды данной эпохи занимались как правило исследованиями, которые могли быть полезны исключительно для практического употребления языка. Особенности употребления имен собственных представлялись достаточно ясными и не вызывали никаких вопросов. Для практических целей священнослужителями составлялись именословы, которые облегчали выбор имени в процессе крещения.

В настоящее время существуют различные точки зрения относительно особенностей данного класса единиц, при этом очевидно, что ученые, занимающиеся данной проблемой, представляют две парадигмы, отражающие сущность семантики имени собственного, которые придерживаются либо «лингвофилософской» точки зрения, либо «речемыслительной» точки зрения относительно семантики онимов. К первой относятся ученые, которые считают имя собственное пустым знаком, не имеющим никакого значения, свободно прикрепляющимся к практически любому денотату. Впервые данную мысль высказал Дж. С. Милль, которого впоследствии поддержали такие исследователи как Э. Бойсенс, В. Брендаль, А. Гардинер, Л. Ельмслев, Б. Рассел, А. В. Суперанская, К. Тогебю. При этом перечисленные лингвисты рассматривают имя собственное как единицу языка, в противоположность другим исследователям - М. Бреалю, Х. Джозефу, О. Есперсену, которые, изучая оним как единицу речи, т. е. рассматривая данную единицу языка в

свете речемыслительной парадигмы, приходят к выводу о том, что он по значению шире, нежели аппеля-тив, т. е. включает больше признаков именуемого предмета.

Исследование онимов осуществляется также с позиции синхронии и диахронии. Результатом диахронического подхода являются словари имен и фамилий, топонимические словари, монографические труды и статьи, которые также представляют описания этимологии и до онимного значения имен и фамилий, городов и населенных пунктов, отражающих исторические особенности развития общества в ту или иную эпоху.

Самой спорной для исследования единиц ономастического пространства является проблема семантики имени собственного, которую, по сути, выражают упомянутые выше лингвофилософская и речемыслительная точки зрения. Разрешение этой проблемы состоит, очевидно, в признании того, что онимы, являясь единицами языка, представляют собой знаки без семантического значения или, как пишет Дж. С. Милль, собственные имена «ничего не коннотируют и строго говоря, не имеют значения». Значение они приобретают лишь в контексте, неся в себе признаки именуемого объекта. Многие исследователи в противовес приведенной точке зрения утверждают, что имена собственные имеют денотат, несут в себе денотативное значение. Например, Н. Ф. Алефиренко приводит следующий пример: гидронимы озеро Ильмень, озеро Байкал соотносятся как с денотатом, т. е. классом объектов – озер, так и с референтом, т. е. называют конкретные предметы окружающего мира, а именно водные объекты с их особыми признаками.

Актуальной также является проблема определения границ между нарицательной и ономастической лексикой, решение которой предлагает Е. Курилович, рассматривая оним с точки зрения классической логики, т. е. как единицу с богатым семантическим содержанием и узкой сферой употребления.

Ономастические единицы дают богатый материал для междисциплинарных исследований, так как являются отражением жизни общества, его вкусов и предпочтений.

Немецкие исследователи М. Вольфзон и Г. Мюллер используют выбор имен при имянаречении детей как показатель идей, господствующих в обществе, как показатель влияния и ослабления церкви, как индикатор инокультурного и иноязычного влияния.

Известны исследования, посвященные изучению функционирования личных имен в художественном тексте, а именно, описанию их стилистических и эстетических особенностей.

Кроме вышеперечисленных подходов на современном этапе развития лингвистики ономастические единицы исследуются как культурно-маркированные знаки, что является следствием формирования лингвокультурологического подхода к исследованию языка, который стал следствием смены теоцентрической парадигмы на антропоцентрическую, рассматривающую человека как первопричину всех процессов и явлений.

Основой для формирования антропоцентрического подхода к изучению языка стало сравнительно-историческое языкознание, сформировавшееся на основе сравнительно-исторического метода в конце XVIII в., и в русле которого работали Ф. Бопп, И. Г. Гердер, Я. Гримм, В. фон Гумбольдт, К. Раск; в отечественном языкознании А. Х. Востоков, А. А. Потебня.

Благодаря сравнительно-историческому подходу в лингвистике утвердились следующие положения: во-первых, язык не статичен, а динамичен, т. е. является продуктом исторического развития; во-вторых, язык отражает культуру соответствующего этноса; в-третьих, язык неразрывно связан с мышлением.

Второе положение сравнительно-исторического языкознания инициирует большое количество лингвистических исследований, которые направлены на то, чтобы «раскрыть сущность имплицитных связей языка и культуры», и, несмотря на наличие фундаментальных исследований в этом направлении, актуальной остается проблема особенностей восприятия действительности представителями разных культур и этносов, исследованием которой занимается в синхроническом аспекте лингвокультурология,

рассматривающая язык как «средство концентрированного осмысления коллективного опыта, который закодирован во всем богатстве значений слов, фразеологических единиц, общеизвестных текстов, формульных этикетных ситуаций и т. д. ...».

Среди прочих языковых единиц, являющихся этнокультурными, т.е. хранящими коллективный опыт представителей той или иной этнической культуры, исследуются и единицы ономастического пространства, которые представлены топонимами, антропонимами, космонимами, а также содержатся во фразеологизмах и, если исследования проводятся на материале немецкого языка, в композитах.

Необходимо уточнить, что для исследования антропонимов в рамках лингвокультурологического подхода используется понятийный аппарат, который является основой исследований в рамках когнитивной лингвистики.

Центральным понятием лингвокультурологии, как и когнитивной лингвистики, является концепт, которому дано множество определений представляющих его с одной стороны как структурированное знание, с другой стороны как сгусток культуры.

Федеративная Республика Германия входит в список пятнадцати государств мира по численности своего населения, на что большое влияние оказало историческое объединение Западной и Восточной Германии на рубеже 90-х годов XX века.

Личные имена принадлежат к наиболее древним онимам. Ономастическая номинация – антропометрическая в своей основе, что придаст процессам идентификации в её актах субъективно-ориентированный характер. Широко известна мысль Э.Касирера о том, что человек живет не только в космической Вселенной, но и во Вселенной символической, созданной его языком. Языковые знаки образуют символическую сеть, в которую вплетается сложный клубок человеческого опыта. Именно такой клубок раскручивается в процессах ономастической номинации. Механизм ее характеризуется особой

сложностью за счет зависимости от прагматики человеческой жизни, от тех, кто эту номинацию осуществляет.

Процессы ономастической номинации протекают неоднородно. Принято считать, что идентификация объектов в актах подобного рода имеет выборочный характер. Только люди и места где они живут получают собственные имена. Другие же объекты идентифицируются вторичным словесным комплексом только в случае их особой надобности или важности или тогда, когда объект особо задевает чувства именующих. Люди именно поэтому получают собственные имена, что осмысливаются как сверхценности. Однако и сама обязательность собственного имени у человека является весьма относительной, зависящей от ценности установки именующих.

Как и в любом государстве и у всех народов, образование имен происходило не в один этап, а со временем, под влиянием различных исторических событий, явлений, процессов. Немецкие личные имена, с которыми можно встретиться сегодня, накопились в немецком языке постепенно, были заимствованы из разных источников. Часть их восходит к древним германским онимам, многие в разное время были заимствованы у других народов, государств и регионов, преимущественно, соседних. Особенно сильную тягу к иностранным языкам можно заметить в наши дни. В современной немецкоязычной культуре человек носит два типа имени: личное (Rufname) и фамилию (Familiennamen). Отчество (Vatersname) в немецкой среде отсутствует. В обиходе словом *der Name* обозначают фамилию. В официальных документах где требуется полное имя, имеется графа «*Vorname und Name*», т.е. личное имя и фамилия.

Д. И. Ермолович выделяет в категории имен собственных так называемые персоналии, которые относит к самой важной категории имени собственного. «Персоналии можно подразделить на три подгруппы: антропонимы (имена, которые присваиваются людям официально, и их варианты); прозвища (альтернативные дополнительные именованья людей, образованные из нарицательных слов); именованья смешанного типа (имена

людей, включающие как элемент их официального имени, так и нарицательный элемент)» [5, с. 183].

Основной компонент значения антропонимов характеризуется наличием понятия о лице (человеке) и состоит из следующих признаков: «а) Признак принадлежности к человеческому обществу. Антропоним содержит указание на то, что его носитель - человек, а не животное, географический объект и т. д. б) Родовой признак. Родовой признак, или признак пола лица, выражается противоположностью мужских и женских имен. в) Признак национальноязыковой принадлежности. г) Признак родственной общности. Этот признак свойствен только фамилиям в силу того, что они наследуются и приобретаются в браке» [5, с. 185]. Ономастикон включает в себя также артионимы, отдельный разряд имен собственных, правда, относящийся к периферийным разрядам ономастического пространства, в отличие от антропонимов, располагающихся в центре ядра. Артионимом называют «вид идеонима, название произведения искусства (живописи, графики, пластики, музыки, кино, театра)» [9, с. 137]. В данной статье артионимы исследуются на примере названий живописных произведений, относящихся к русскому и немецкому искусству. Антропонимический компонент в составе артионимической конструкции интересен для исследования тем, что указывает на ярко выраженный экстралингвистический фактор. Своеобразие антропонимикона накладывает отпечаток на артионим, его структуру, количество компонентов и их связь в его составе. Антропоним можно рассматривать как связующее звено между человеком и окружающим его миром, он связывает воедино прошлое, настоящее и будущее, организуя человеческое сообщество. Роль антропонима в социальной жизни общества отражается также в индивидуализации и выделении каждого человека из общей среды через наделение его собственным именем. «Личное имя является важнейшим средством взаимодействия человека с окружающим миром, оно несет определенную информацию членам общества и самому индивиду о том, кто он есть. Имя связывает нас с нашим культурноисторическим наследием и

делает уникальными в нем. Личное имя может манифестировать определенные национально-культурные особенности» [4, с. 22]. Любая антропосистема теснейшим образом связана с национальной идентичностью народа, с национальной культурой, национальным характером и национальным самосознанием, «которые, главным образом, определяют корпус личных имен, составляющих впоследствии в определенной мере антропонимическую идентичность нации. Личное имя человека представляет собой своеобразный знак национальнокультурной принадлежности. Оно может нести в себе конкретный национальный оттенок» [4, с. 52].

Антропонимические системы являются результатом продолжительного социального развития и специфики самого строя языков. Различные системы личных имен «не только требуют изучения ради многочисленных практических нужд, но и служат драгоценным источником для таких наук, как история, этнография, лингвистика, потому что в личных именах в значительной мере отразилась история народов, их быт и социальный строй; свидетельства имен неоценимы для истории языка».

Немецкие антропонимы отличаются присутствием предлога *von* (в голландском варианте – *van*), который ставится перед фамилией и чаще всего указывает на дворянское происхождение. Немецкие «фамилии могут быть простыми, производными или составными и даже состоять из нескольких слов, как, например, *von Goethe*, *von Ardenne* (*von* в качестве показателя дворянского происхождения считается частью фамилии), *van Beethoven* (*van* не является показателем дворянского происхождения, но относится к фамилии и встречается прежде всего в фамилиях голландского происхождения и т. д.)» [3, с. 233]. В этом случае первостепенным для предлога *von* является значение из, ставшее столь характерным признаком немецких фамилий. В немецком языке «предлоги делятся по своему содержательному значению на четыре группы: локальные, темпоральные, модальные и каузальные. Локальные предлоги указывают на условия места, пространства или направления. Они отвечают на вопросы где? куда? и откуда? (*Präpositionen lassen sich ihrer inhaltlichen*

auf der Rasenbank (Мария на травяном пригорке)", "Maria mit den vielen Tieren (Мария со многими животными)", "Maria mit dem Zeisig (Мария с чижем)"; Georg Friedrich Kersting "Caspar David Friedrich in seinem Atelier (Каспар Давид Фридрих в своей мастерской)", Albrecht Altdorfer "Susanna im Bade (Сюзанна в купальне)", Lucas Cranach der Ältere "Martin Luther als Augustinermönch (Мартин Лютер – августинец-монах)".

В лингвокультурологии имеется понятие «прецедентного имени», которое предполагает то, что данное имя очень значимо для культуры народа. Прецедентные имена – это широко известные имена собственные, знакомые большинству носителей языка и лежащие в основе фоновых знаний. Эти имена – важнейшая часть национальной культуры в ее историческом развитии, тесно связанная с национальными ценностями и традициями. С раннего детства и обучаясь в школе все члены некой этнокультурной общности получают определенный, общий для всех багаж знаний, составляющих некий культурный фонд нации, узнают имена выдающихся деятелей, ученых, музыкантов, художников, писателей, прославивших страну. Это могут быть также герои всем известных, «облигаторных» литературных произведений. «Прецедентными именами называются индивидуальные имена, связанные с широко известными текстами (Обломов, Тарас Бульба), с ситуациями, которые известны большинству представителей данной нации (Иван Сусанин, дед Талаш) [7, с. 77].

Прецедентные имена в качестве компонентов артионима являются характерным явлением и для немецких названий картин: Albrecht Dürer "Erasmus von Rotterdam (Эразм Роттердамский)", Hans Holbein der Jüngere "Schreibender Erasmus von Rotterdam (Пишущий Эразм Роттердамский)", Lucas Cranach der Ältere "Adam und Eva (Адам и Ева)", Peter Cornelius "Joseph deutet Pharaos Traum (Иосиф толкует сон фараона)", Konrad Witz "Magdalena und Katharina (Магдалина и Катерина)".

Среди прецедентных имен можно наблюдать как собственные имена, тесно связанные с национальной культурой, так и универсальные антропонимы,

важность и известность которых характерны для всей мировой культуры. Это касается библейских и евангельских собственных имен, значимость которых для христианской истории и культуры бесспорна. Универсальным значением обладают также собственные имена, принадлежавшие выдающимся деятелям всемирной истории.

Национальный характер проявляется в системе антропонимов, присущих немецкой языковой общности. Артионимическая конструкция, имеющая в своем составе антропоним, характеризуется также ярко выраженным культурно-историческим своеобразием, указывает на национальные особенности и проявляет уникальность личного имени. Конкретный национальный оттенок, имеющийся в личном имени, характеризует и артионим, получающий благодаря антропониму свое собственное дополнительное национально-культурное значение.

1.2 Немецкий именник как отражение культурных взаимодействий.

Состав личных имен современного немецкого языка отличается гетерогенностью корневых основ и в значительной степени состоит из иноязычных заимствований, отражающих культурное взаимодействие в обществе. В отличие от русского языка, немецкий язык хорошо сохранил исконный германский именной фонд. Имена германского происхождения были господствующими до VIII века. Они отражают ценностные устремления древних германцев и служат сокращённой историей внутреннего быта и народного духа.

В истории немецкой культуры древнегерманские имена часто становились составной частью идеологической политики. Они использовались как средство возбуждения патриотических чувств, и как инструмент для воспитания ложного германофильства, в особенности в оды фашистской диктатуры. Множество имен германского происхождения осталось в тезаурусе немецкой культуры благодаря знаменитым носителям, персонажам художественной литературы. Широкой популярностью на протяжении культурной истории страны пользовались древнегерманские имена: Adolf

(Adolph), Adalbert, Albert, Albrecht, Bernhard(t), Bertold, Bruno, Darkwart, Dietrich, Dieter, Eberhard(t), Eckart, Egon, Enmerlich, Erherd(t), Ernst, Erwin, Ewald, Friedemann, Fridrich, (Fritz), Gerhart, Gerd(t), Gernot, Giseller, (Götz), Gunter, Hartmund, Heinrich, Hainz, Heiner, Hel(l)mut, Herbert, Hermann, Horst, Hugo, Karl, Konrad, Kurt, Leopold(t), Ludwig, Lothar, Hanfred, Ortfried, Ortwin, Otto, Reimund, Reiner, Reinhart, Rupert, Ruprecht, Sebald, Siegfried, Siegmund, Theobald, Ulrich, Volk(n)er, Welther, Werner, Wilhel(n), (Willi), Wolfgang (Wolf), Wolfhart, Wolfram.

Из женских имен известность получили: Adelheid, Amalie, Brunhild, Dietlind, Elfriede (Frieda), Emma, Gerlinde (Gerda), Gertrude, Gisels, Gisliode, Gudrun, Hedwig, Herlinda, Hermine, Hildegard (Hilde), Irmtraut, Irmlind, Klothilde, Kunigunde, Linda, Mathilde (Mechthild), Runhild, Si(e)glinde, Si(e)grun, Thusnelda, Trude, Uta (Uta), Welburg(a) и др.

В VIII веке немецкие земли принимают христианство. С принятием христианства начинается новый этап в становлении немецкого именника. Древнегерманские имена конкурируют с христианскими. Последние происходили из разных языков и культурных ареалов. Главные из них — библейско-еврейский культурный ареал и античный (греко-латинский). Библейско-еврейское происхождение имеют такие имена как Adam, Benjamin, Daniel, David, Ephraim, Gabriel, Jacob, Joachim, Johannes (Hans), Joseph (Sepp), Mathias, Michael, Thomas.

Женские имена библейско-еврейского культурного ареала получили в Германии большую популярность. Многовековой традицией освящены имена: Anna, Elise (Liese), Eva, Gabriele, Judith, Magdalene (Magda), Marta, Rachel, Ruth, Sarah, Susanna. Имя Sarah распространилось в эпоху Реформации. В настоящее время, благодаря англо-американскому влиянию, является модным.

Особенно интенсивным было влияние античного ареала, из которого в немецком именнике закрепились следующие имена: Alexander, Amadeus, Andreas, Anton, August, Benedikt, Christian, Christoph (f), Fabian, Felix, Georg, Isidor, Konstantin, Leo, Lucas, Martin, Markus, Maximilian, Nicolaus, Paul, Peter,

Philipp, Sebastian, Silvester, Stepan (Stephan), Theodor, Valentin, Victor (Viktor), Vinzent; женские – Agathe, Agnes, Angela, Barbara, Beeta, Beatrix, Blanke, Brigita/e, Claudia, Corinna, Diana, Dorin, Dorothea, Helene, Julia, Katharine, Konstanze, Margarete, Melanio, Henika, Natalie, Patricia, Petra, Renate, Saoine, Saudra, Sophia/e, Sybilla, Stepfanie, Teresa, Ursala.

Влияние романского культурного мира особенно остро ощущалось в Германии во второй половине XVIII века. Заимствованными из именников романского культурного ареала являются такие имена, как Alois, Ferdinand, Manuel, Rena, Tristan, Xaver, Ivon. Причем влияние романского культурного мира на женский именник было сильнее, чем на мужской. Популярностью в Германии пользовались и пользуются до настоящего времени Adele, Anita, Anabella, Annete, Bianka, Carmen, Charlotte, Ines, Isabella, Jacqueline, Laura, Manuella, Marisa, Nadine, Nicole, Yvonne.

Переломным для немецкого именника стали 60-е годы XX века. Именно с этого времени отчетливо проявляется тенденция, которая определяет особенность немецкого именника вплоть до 80-Х годов: усиленное заимствование имен из англо-американского, скандинавского и восточно-европейского культурных ареалов. Заимствования из этих областей почти полностью заменили из активного именника древнегерманские, греко-латинские и библейско-еврейские имена.

Скандинавский культурный ареал и раньше был представлен в немецком именнике. Речь идет о таких именах, как Dirk, Uwe (наибольшая популярность между 1918 и 1939 годами), Erich/Erik (приобрело известность благодаря рыцарским романам, в 1900 году было очень модным в дворянской среде, но настоящий бум пережило в первом десятилетии двадцатого века, когда приобрело широкое распространение). С 1920 года модным становится имя Fred. Давнюю популярность получили в Германии имена Gustaf и Harald, последнее было особенно любимо в элитарных слоях общества и очень долгое время оставалось в первой десятке модных имен.

Из женских имен скандинавского происхождения в Германии активно использовались Helga, Ingeborg, Astrid. Но в последние годы наблюдается своего рода Ренессанс скандинавских имен. Количество имен скандинавского происхождения в активном употреблении резко увеличивается, к популярным ранее именам присоединяются Gunnar, Heiko, Hennig, Holger, Jens, Jürgen, Kai/Kay, Karsten, Lara, Olai/Olav, Swen/Sven, Thorsten, Till. Женский именник Antje, Dagmar, Elke (особенная популярность между 1985-1998), Heike (очень модно в 1990), Inke, Kaj, Karin, Nanna, Silke, Solweig.

Заимствования из англо-американского культурного ареала являются Allan, Andry, Athur, Ben(ny), Bill(y), Charlas, Davis, Donald, Edgar, Edmund, Edward, Harry, Lion, Patrick, Tommy. Alice, Edda, Fanny, Kathleen, Kit(t)y, Lil(lian), Mandy, Nellis, Patrice, Peggy.

Восточно-европейский ареал тоже внес свой вклад в развитие немецкого именника. Речь идет о большом количестве заимствований из славянских именников и повышений индекса частотности славянских именников. Популярными становятся Bogdan, Boris, Danila, (Scgweiz), Dragen, Geza, Igor, Marek, Milko, Saseha, Wenzlaus. Приобретают частотность и ощущаются как красивые женские имена со славянской огласовкой: Anja, Dunja, Ilona, Katja, Sonja, Tatjana, Cera, Wanda.

Литература

1. Ивашко, В.А. Как выбирают имена. — Минск, 253 с.
2. www.beliebte-vornamen.de [Электронный ресурс] <https://www.beliebte-vornamen.de/502-findung.htm> (дата обращения: 5.04.18) Загл. С экрана, Яз. нем.
3. [www.Familie-online.de](http://www.familie-online.de/) [Электронный ресурс] <http://www.familie-online.de/> (дата обращения: 5.04.17) Загл. С экрана, нем.