

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ~~на~~ ЕОСУДАРСТВЕННОЕ ~~и~~ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ~~к~~ УЧРЕЖДЕНИЕ ~~и~~ ВЫСШЕГО ~~из~~ ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ~~за~~ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ~~на~~ УНИВЕРСИТЕТ ~~и~~ ИМЕНИ ~~и~~
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На ~~и~~ ~~з~~ правах ~~и~~ ~~и~~ рукописи

ВОЛКОВА АННА АНДРЕЕВНА

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В
МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

автореферат ~~к~~ бакалаврской ~~к~~ работы

направления ~~на~~ 42.03.01 ~~на~~ «Реклама ~~и~~ связь ~~к~~ с ~~о~~ общественностью»
юридического ~~о~~ факультета

Саратов ~~и~~ 2018

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций
Саратовского национального исследовательского государственного на
университета имени Н.Г. Чернышевского.

Научный руководитель - к. ф. н., доцент Афанасьев И.А.

Выпускающая организация - юридический факультет ФГБОУ ВО
«Саратовский национальный исследовательский государственный и
университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для того чтобы в России сформировалось и устойчиво развивалось демократическое гражданское общество, необходимо, чтобы и общественные структуры и каждый гражданин могли оперативно получать достоверную и объективную информацию по всем интересующим его вопросам жизнедеятельности системы «общество - власть» и свободно обмениваться информацией.

Объект - деятельность пресс-служб в структуре местных органов власти; PR-технологии, применяемые на муниципальном уровне.

Предмет - особенности и проблемы эффективной организации деятельности пресс-служб муниципальных образований; перспективы применения PR-технологий в деятельности местных органов власти.

Цель - проанализировать роль пресс-службы на муниципальном образовании и выявить перспективы развития PR-технологий.

Задачи:

- установить сущность, назначение и основные понятия связей с общественностью и PR;
- описать функции, задачи PR- и пресс-служб в органах местного самоуправления. Определить особенности организации внешнего и внутреннего PR;
- выявить виды PR-технологий применяемых в муниципальном управлении.

- ну проанализировать к деятельность о пресс-служб во муниципальных во образований и он опыт на применения на ими из PR-технологий.

Выбор о методологического к подхода ну к исследованию на оказывает самое во существенное он влияние о на на процесс аз его о проведения ну и к результивность, он так во как ну от на этого ну во из многом из зависит из направленность за исследовательской и работы.

В во работе во используется ну сравнительно-исторический он подход, и который на в частности зо позволяет на нам выявить во общее он и во особенное ну в он развитии PR во в о России и к в зарубежной аз практике. С о помощью ну этого к подхода во в к работе к рассматриваются во исторические и ступени он развития ну муниципального ну управления, и формирование аз демократических ну способов ну участия он населения ну в он управлении к городом ну и о другое.

ОСНОВНОЕ на СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В к первой к и главе во «Теоретические о аспекты о формирования аз и аз функционирования и связей в с в общественностью аз в во органах и муниципальной во власти» он во раскрыты аз вопросы ну истории ну создания PR-подразделений на ну муниципалитетах, аз организационно-теоретические на и он правовые аз аспекты аз организации служб по связям с общественностью на в и органах во муниципальной о власти на РФ, к роль на и во функции о пресс-служб ну в реализации аз политики, о проводимой во органами он муниципальной во власти.

На к данный он момент о органы на местного о самоуправления на сталкиваются во с ну большим ну числом на трудностей за при он реализации к деятельности о по и связям к с ну общественностью, и но ну имеют и и достаточный ну потенциал ну для во их он преодоления. о Первостепенное значение к для на муниципальных и органов ну имеет за необходимость ну

налаживания механизмов обратной связи, а также применение технологий медиарилейшнз, интернет-технологий, устроительных технологий PR и аналитических технологий.

Во второй главе «Практический анализ на эффективности деятельности пресс-служб муниципальных образований» изучен опыт применения PRтехнологий пресс-службами муниципальных образований в современной России.

В России использование обратной связи с жителями как основы принятия управленческих решений встречается крайне редко.

Среди единичных примеров - разработка программ стратегического развития в Екатеринбурге и Новосибирске. Чаще других механизмов, учета общественного мнения, в России используются экспертные советы при главах администраций и реже - социологические опросы.

Важным элементом работы пресс-службы является информирование населения обо всех событиях происходящих в городе. Эта работа ведется через: средства массовой информации, проведение общегородских акций, "горячих" телефонных линий, выступление в средствах массовой информации руководителей учреждений города, администрации и информирование жителей через специальные стенды. Главой города совместно с пресс-службой выстроена система взаимоотношений с прессой, когда представители средств массовой информации становятся главными участниками процесса и рассматриваются как полноправные партнеры. И благодаря этому, пресса становится социально ответственной.

Выяснено за в ходе ну анализа о проведенных во исследований и общественного за мнения и в на муниципальных образованиях Российской за Федерации, он деятельность органов местного самоуправления закрыта во для ну населения, ну информация о деятельности муниципалитета скучна, о обычно за содержит в себе небольшой отчет о деятельности ну за ну год.

Связь во между о населением, ну жителями на муниципальных он образований и и муниципальных ну органов власти не налажена, взаимодействие о не он установлено, но в и некоторых и муниципальных ну образованиях во такая работа к ведется. Участие к населения в за деятельности он местного за самоуправления ну отличается слабой активностью, не во знанием он своих о реальных и возможностей.

Раскрыты он особенности на организации он работы ну Отдела во по он работе к со во средствами во массовой ну информации за и он проблемы за применения о PR-технологий и в к муниципальном и образовании о г. о Саратова.

На сегодняшний день, более 58 % населения Саратовской области сегодня живет в условиях рыночной или переходной к рыночной медиамодели, почти 25 % – в различных вариантах советской модели, 15,5 % – в условиях конфронтации, 1,6 % – в условиях совершенной неразвитости системы региональных СМИ.

Любой регион, в том числе и г. Саратов Саратовской области является в некотором роде открытой системой, которая связана с вертикальными, а также горизонтальными отношениями, с другими регионами.

По анализу характера такого рода взаимосвязей, можно вести речь о конкретном типе властных отношений, которые сложились на конкретной территории и в конкретном обществе. Видение системы взаимоотношений

между центром и регионами можно представить в виде определенной модели.

Для первой модели взаимоотношения регионов и центра носят односторонний, вертикальный характер. В центре сосредотачиваются абсолютно все виды капитала, что в итоге обеспечивает контроль центра за регионом.

Для второй модели во взаимоотношениях региона и центра присутствует обратная связь, за регионами в обязательном порядке признается право влияния в целом на процесс принятия решений. Третья модель обладает чертами плюрализма, а также равноправными отношениями не только с центром, но еще и друг с другом.

Существуют определенные проблемы со свободой слова. Основной проблемой в данном случае является ограничение доступа журналистов конкретно к информации, которые могут носить разносторонний характер: ограничение права на присутствие в органах государственной власти и их посещение, необоснованность отказов в предоставлении запрашиваемой информации, нарушения, которые связаны с аккредитацией, а также ограничение права на доступ к материалам и многое другое.

Анализ особенностей работы управлений по связям с общественностью и СМИ дает основания полагать, что сегодня муниципальная власть не заинтересована в полной мере менять положение дел. Основное количество представителей властей считают, что современные правила аккредитации в полной мере соответствуют законным требованиям к нормам журналистам, из чего следует отсутствие необходимости в их изменении.

Важно признать также целесообразной разработку типовых правил аккредитации журналистов. В этих правилах должен быть предусмотрен минимально допустимый набор дополнительных прав.

Подводя итог, следует отметить во-первых низкую эффективность и на шаблонность применяемых органами местного самоуправления и технологий связей с общественностью, несмотря на периодически встречающиеся оригинальные решения.

Взаимодействие органов государственной и СМИ в форме диалога способствуют Конституция РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Распоряжение Правительства РФ «О стратегии развития информационного общества» и другое.

Гарантируется свобода массовой информации, обеспечивается публичность и открытость органов государственной власти перед СМИ, к примеру, пресс-службы федеральных органов государственной власти ведут видео- и аудиозапись всех официальных мероприятий с участием Президента РФ, заседаний Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ.

СМИ могут представлять определенный интерес для государства или выражать мнение политических кругов, которые стремятся к власти. При этом противостояние может выглядеть не в виде борьбы оппозиции и власти, а скорее, как конфликт органов государственной власти и СМИ, которые стремятся отобразить истинную ситуацию.