

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Конституционного и муниципального права

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ
КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 433 группы

направления: 40.03.01 «Юриспруденция»

юридического факультета

Ворониной Наталии Валерьевны

Научный руководитель

доцент, к.ф.н.,

/ С.А. Куликова

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

(инициалы, фамилия)

«____»____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.ю.н., Заслуженный юрист РФ

/ Г.Н.Комкова

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

(инициалы, фамилия)

«____»____ 20____ г.

Саратов 2018

Введение. Институт коммерческой тайны выступает наиболее важным и значимым компонентом системы обеспечения устойчивости рынка и ограничения монополизма в экономических отношениях.

В условиях развития и формирования экономического пространства, перед организациями все чаще и чаще встает задача сохранения коммерческой тайны. В период становления рынка недобросовестная конкуренция представляет собой серьезную угрозу для субъектов предпринимательской деятельности. Стали нередки случаи целенаправленного заимствования и использования интеллектуальной или промышленной собственности сотрудниками предприятий. Так же участились случаи умышленного и намеренного переманивания и подкупа работников, в целях получения и завладения конфиденциальной информации другой организации. В этих условиях возрастает актуальность правового регулирования защиты коммерческой тайны

В связи с переходом Российской Федерации от плановой экономики к рыночной, с масштабными и фундаментальными изменениями страны в области экономических отношений, а также с защитой информации конфиденциального характера, все больший интерес вызывают проблемы правового статуса информации, составляющей коммерческую тайну.

Этим обусловлена *актуальность* выбранной темы исследования.

Цель *исследования* заключается в изучении правового регулирования и обеспечения охраны коммерческой тайны в Российской Федерации.

В соответствии с указанной выше целью были поставлены следующие задачи, которые отражают основные идеи исследуемой работы:

- Исследовать конституционно – правовые основы формирования правового института коммерческой тайны;
- Изучить понятие, виды и признаки коммерческой тайны;
- Рассмотреть и изучить позиции Конституционного Суда Российской Федерации по вопросу об охране коммерческой тайны;

- Рассмотреть основания возникновения права на коммерческую тайну у субъектов трудового договора;
- Исследовать механизм защиты прав и интересов работодателя;
- Рассмотреть права и обязанности работников в трудовых отношениях, где существует режим коммерческой тайны;
- Рассмотреть ответственность за разглашение или незаконное использование коммерческой тайны в Российской Федерации;
- Исследовать правовые механизмы защиты от промышленного шпионажа.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных ученых, в том числе М.В. Беляева, В.И. Еременко, М.И. Паршукова, Н.А. Потапова, В.А. Северина, Е.М. Якутик, а также публикации в различных изданиях по вопросам, которые связаны с изучаемой и исследуемой тематикой.

Нормативную основу составили Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Постановления Правительства Российской Федерации, и иные нормативные акты РФ по вопросам, связанным с институтом коммерческой тайны.

Эмпирическую основу исследования составили: статистические данные и судебная практика.

Объект данного исследования представляет собой общественные отношения, возникающие по поводу установления и защиты коммерческой тайны.

Предметом дипломной работы будет являться совокупность норм, которые регулируют отношения в сфере коммерческой тайны.

Согласно задачам и целям выстроена структура бакалаврской работы, состоящая из введения, трех глав, которые включают в себя восемь параграфов, заключения, и списка библиографических источников.

Основное содержание работы. В Главе 1 рассматриваются конституционно-правовые основы формирования правового института коммерческой тайны, изучаются понятие, виды и признаки коммерческой

тайны, а также рассматриваются позиции Конституционного Суда Российской Федерации по вопросу об охране коммерческой тайны.

Тайна – особый правовой режим информации. Многие ученые говорят, что понятие «тайна» не сводится к информации, т.е. другими словами, тайна – не информация, а особый правовой режим, комплекс правовых средств, которые характеризуют сочетание взаимодействующих между собой дозволений, а также запретов, способствующих ограничению доступа и распространению информации.

Нормы, которые регулировали сферу коммерческой тайны, появились очень давно. Так, предметом законодательной охраны, согласно разделу «О преступлениях и проступках против общественного устройства и благочиния» («Уложение о наказаниях уголовных и исправительных», 1845г.), считались: тайна кредитных установлений, торговая тайна, а так же фабричный секрет.

Соответственно, устанавливалась и ответственность за разглашение таких сведений. Так же предусматривалось взыскание убытков с нарушителей.

Институт коммерческой тайны продолжал формироваться и дальше. Так, в 1903 году было принято Уголовное Уложение, в котором была целая глава, касающаяся разглашению тайн. Она содержала в себе 6 статей. Так же впервые здесь появляется понятие «коммерческая тайна».

Понятие коммерческой тайны получило свое развитие только после принятия в 1990 году Закона СССР «О предприятиях», где впервые давалось ее определение, а затем Основах гражданского законодательства Союза ССР и Республик, принятых в 1991 году.

Как институт гражданского права коммерческая тайна была окончательно закреплена в законодательстве в 1994 году, когда был принят Гражданский кодекс РФ.

Одними из первых видов тайн, которые получили закрепление на уровне Конституции, стали тайна голосования (ст. 134 Конституции СССР и ст. 138

Конституции РСФСР) и тайна переписки (Конституции СССР от 5 декабря 1936 г., ст. 128). Чуть позже ст. 56 Конституции СССР от 7 октября 1977 года закрепила в себе тайну телефонных переговоров и телеграфных сообщений.

Вопрос о закреплении видов тайны на уровне Конституции рассматривался в процессе разработки проекта новой российской Конституции. В проекте Конституции, который представил Президент РФ Б.Н. Ельцин, присутствовали такие виды тайн, как: «личная и семейная» (ст. 13), «тайна переписки, тайна почтовых, телеграфных, телефонных и иных сообщений» (ст. 17).

Также в проекте Конституции, который подготовила Конституционная комиссия, отмечалась «тайна переписки, сообщений и иных переговоров» и, содержался тезис о том, что право на свободу мысли, слова, а также права на свободный поиск, получение и распространение информации могут быть ограничены федеральным законом для защиты личной, семейной, профессиональной, коммерческой, служебной и государственной тайны.

На наш взгляд, в Конституции вполне могло бы быть закреплено право граждан, организаций на охрану коммерческой тайны, но, к сожалению, его до сих пор нет.

Но право на защиту коммерческой тайны имеет всё – таки конституционно – правовую основу, поэтому позволяет защитить конкуренцию и делать ее более эффективной.

В работе рассматривались решения Конституционного Суда о коммерческой тайне. В настоящий момент решений Конституционного Суда по вопросам защиты и охраны коммерческой тайны не так много, но Конституционный Суд постоянно уделял внимание данному институту. Первое решение, относящееся к охране коммерческой тайны, датируется 1996 годом, а последнее 2017 годом.

Проводится анализ решений Конституционного Суда РФ, посвященных защите коммерческой тайны и формулированию основных принципов

ограничения прав граждан на поиск и получение информации в связи с правовым режимом коммерческой тайны.

В частности, анализируются позиции Конституционного Суда РФ, согласно которым отправка работником информации на свой электронный адрес формирует условия для ее дальнейшего неконтролируемого использования.

Потому, если работник нарушил нормативные предписания организации, которые запрещают отправку секретной информации на его личную почту, то данные обстоятельства могут рассматриваться как нарушающие права владельца информации безотносительно того установлено ее разглашение третьему лицу или нет.

В Главе 2 изучается защита коммерческой тайны в трудовых отношениях, а именно: основания возникновения права на коммерческую тайну у субъектов трудового договора, защита прав и интересов работодателя и рассматриваются права и обязанности работников.

Право установления режима конфиденциальности тайны имеет владелец коммерческой тайны. Лицо, которое устанавливает такой режим, может самостоятельно определять срок действия режима и меры по его обеспечению. Так же обладатель коммерческой тайны может устанавливать порядок доступа к секретным сведениям, а также использовать методы охраны, хранения информации, которая составляет коммерческую тайну.

Установление правовых основ защиты информации, которая составляет коммерческую тайну, стало важным вкладом в правовое обеспечение коммерческой деятельности.

В настоящее время в условиях конкурентной борьбы правовая охрана разного рода сведений нужна для удачного роста предпринимательской деятельности и становления рыночной экономики, которая базируется на свободной конкуренции.

На защиту коммерческой тайны направлен Федеральный закон «О коммерческой тайне», который за нарушение режима коммерческой тайны

устанавливает дисциплинарную, гражданско-правовую, административную, а также уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассматривая вопрос об ответственности работника за разглашение, информации, которая составляет коммерческую тайну, нужно различать два разных случая:

- разглашение имело место в период действия трудового договора;
- разглашение имело место после прекращения или расторжения трудового договора.

Владение информацией в значительной мере определяет положение субъектов коммерческой деятельности на рынке.

Это приводит к необходимости четкого регулирования отношений в области употребления такого вида информации как сведения, которые составляют коммерческую тайну, а также формирования такой обстановки и условий, которые бы позволяли сохранять конфиденциальность информации, представляющей собой коммерческую тайну субъекта предпринимательской деятельности.

Разглашение коммерческой тайны – это серьезное обвинение, поэтому, перед тем как вынести такое обвинение, работодатель должен собрать самые четкие, точные и достоверные доказательства того, что его сотрудник разгласил коммерческую тайну. Также немаловажен тот факт, что действия работодателя вполне могут быть оспорены работником в суде.

В Главе 3 рассматривается ответственность за разглашение или незаконное использование коммерческой тайны в Российской Федерации и защита от промышленного шпионажа.

Сохранение коммерческой тайны, которая стала известной сотруднику в связи с трудовыми функциями, осуществляется установлением ответственности за разглашение такой информации. Согласно ст. 14 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне», нарушение закона влечет за собой дисциплинарную,

гражданко-правовую, административную, а также уголовную ответственность.

Ответственность сотрудника за разглашение коммерческой тайны наступает только при наличии вины.

Согласно п.2 ст. 14 Федерального закона «О коммерческой тайне», сотрудник, получивший доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну, в случае умышленного или неосторожного разглашения при отсутствии в действиях данного сотрудника состава преступления, несет дисциплинарную ответственность.

Кроме таких дисциплинарных взысканий, как замечание или выговор, работодатель имеет право уволить сотрудника, если разглашение произошло по его вине (п.6 ст.81 ТК РФ).

Для применения работодателем к сотруднику вышеуказанных дисциплинарных мер взыскания является достаточным, если конфиденциальная информация разглашена по вине сотрудника хотя бы один раз.

При соблюдении требований законодательства об установлении режима коммерческой тайны обладатель имеет возможность прибегнуть к мерам гражданской, дисциплинарной и уголовной ответственности в том случае, если контрагент, работник или третье лицо, а также представители уполномоченных органов, допустили нарушение относительно установленного режима секретности в отношении охраняемых сведений.

Промышленный шпионаж — это форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или другую охраняемую законом тайну в целях получения преимуществ при осуществлении коммерческой деятельности, а также получения материальной выгоды.

Способы защиты от промышленного шпионажа очень разнообразны. Но главной защитой является следование правилам безопасности.

Заключение. Коммерческая тайна относится к конфиденциальной информации и направлена на защиту прав лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность.

В Федеральном законе «О коммерческой тайне» существует немалое количество пробелов. К этому, например, можно отнести недостаточную урегулированность порядка передачи сведений, которые относятся к коммерческой тайне при реорганизации или ликвидации юридического лица, также тщательно не решен порядок передачи информации, составляющей коммерческую тайну, государственным органам или органам местного самоуправления.

Для решения вопроса о соотношении между различными видами тайн и ликвидации ряда пробелов в законодательстве, нужно принять федеральный закон о конфиденциальной информации. В таком законе необходимо четко и точно определить понятие конфиденциальной информации и перечень информации конфиденциального характера, отразить главные принципы правового регулирования конфиденциальной информации, требования, процедуру, организацию работы с документами, систему защиты по всем видам конфиденциальной информации, затронуть вопросы распоряжения конфиденциальной информацией, а также финансирования мероприятий по ее защите, контроля и надзора за обеспечением ее защиты.

Данный нормативный акт позволит объединить целый массив норм, которые существуют в настоящее время и регулируют разные виды тайн, и станет общим законом по отношению к Федеральному Закону «О коммерческой тайне».

Так же, в настоящее время и в трудовом законодательстве есть много пробелов по поводу регулирования отношений сторон трудового договора по вопросу поручения сотруднику обязанности сохранять в тайне информацию, составляющую коммерческую тайну, а также по поводу возложения на сотрудника ответственности за нарушение данной обязанности. Например, Трудовое законодательство не содержит норм, которые бы обязывали

работодателя выплачивать надбавку к должностному окладу сотрудника, допущенному к сведениям, составляющим конфиденциальную информацию, на которого возложена обязанность сохранять конфиденциальность этих сведений. В связи с этим необходимо закрепить в действующем законодательстве право работника на получение надбавки к должностному окладу за работу со сведениями, которые составляют коммерческую тайну работодателя.

Правовой институт коммерческой тайны – это комплексный и обширный правовой институт, поскольку состоит из норм конституционного, гражданского, трудового, административного, информационного, предпринимательского, уголовного права, регулирующих однородные общественные отношения, которые появляются по поводу сведений об исключительных способах коммерческой деятельности.

Институт коммерческой тайны находит свое отражение во многих отраслях права, объединяя их усилия в целях эффективного правового регулирования нового типа общественных отношений, связанных с повышением устойчивости экономики России.