

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра инноватики на базе
АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 441 группы
факультета нано- и биомедицинских технологий
по направлению 27.03.05 «Инноватика»

Майорова Ильи Викторовича

Научный руководитель

Старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

Н.В. Романова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

Е.М. Ревзина

инициалы, фамилия

Саратов 2018

Введение. Государственное регулирование инновационных процессов в экономике играет важную роль. Рынок интеллектуальной собственности характеризуется монополизацией. Первая особенность рынка ИС заключается в том, что товаром на рынке являются исключительно права на перечисленные объекты интеллектуальной собственности, а нематериальные вещи.

В данной работе рассмотрены основные понятие интеллектуальной собственности, объекты и субъекты интеллектуальной собственности, а также методы оценки интеллектуальной собственности, потому что от неё зависит цена товара.

Объект исследования – это интеллектуальная собственность на внутреннем рынке Российской Федерации.

Предметом исследования выступает внутриэкономическая деятельность в отношении объектов интеллектуальной собственности.

Цель исследования - характеристика современного развития внутренних торговых сделок с объектами интеллектуальной собственности. Данной цели отвечают задачи исследования:

1. Определить темп развития торговли лицензиями.
2. Проанализировать характеристику и определить потенциал внутреннего рынка России и его объектов интеллектуальной собственности.
- 3 Исследовать лицензионную деятельность в университете.

В первой главе рассматриваются основные понятия, объекты и субъекты интеллектуальной собственности, а также правовые аспекты.

Под интеллектуальной собственностью понимают права на результаты интеллектуальной деятельности человека в области техники, производства, науки, культуры, аудиовизуальной технике и искусстве.

Объектами интеллектуальной собственности являются результаты умственной деятельности человека, которые оформляются документально.

Ограничение вводится на:

- 1) срок действия патента (не более 20 лет);
- 2) охранные документы;

3) объемы производства;

4) тиражирование.

Изобретение

Изобретением признается техническое решение в любой области, обладающее новизной и существенными отличиями от существующего прототипа, и оно осуществимо на практике. Изобретение является объектом интеллектуальной собственности.

Полезная модель

В качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Полезная модель признается соответствующей условиям патентоспособности, если она является новой и промышленно применимой.

Промышленный образец

Промышленный образец – представляет собой дизайнерский аспект полезного изделия. Может состоять из трехмерных элементов (форма изделия) или двумерных элементов (очертания, рисунков, расцветка), но он не должен диктоваться исключительно или главным образом техническими или функциональными соображениями. Для того чтобы промышленный образец попадал под охрану в области промышленной собственности в стране, он должен быть новым или оригинальным и должен быть зарегистрирован в государственном патентном ведомстве. Охрана на промышленный образец предоставляется на ограниченный срок 5 лет. Охрана прав изобретателя осуществляется при помощи государственного документа – патента. Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец – представляет собой охранный документ, выдаваемый Федеральной службой по интеллектуальной собственности. Патент удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели, промышленного образца и исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Патент на изобретение действует в течение 20 лет, патент на полезную модель – в течение 10 лет и патент на промышленный образец – в течение 5 лет с возможностью продления до 25 лет, считая с даты поступления заявки, в Патентное ведомство.

Товарный знак – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия одних предприятий от однородных товаров других предприятий. Товарные знаки, как правило имеют буквенное изображение, включая собственные имена, буквы, цифры, и графическое изображение, изобразительные элементы и комбинации цветов, а также любое сочетание буквенных и графических обозначений.

Знак обслуживания тесно связан с товарным знаком и почти идентичен, но есть некоторые различия. Знак обслуживания – это слово, слоган, дизайн, рисунок, или любой другой символ, используемый для того, чтобы идентифицировать и отличить услуги (гостиничные и ресторанные услуги, услуги по продажам, инвестиционные услуги и т.п.) в противоположность продукту.

Секрет производства «know-how» – это сведения любого характера (оригинальные технологии, знания, умения и т.д.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использованы для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

Коммерческая тайна – это информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в виду ее неизвестности иным лицам, к которой нет открытого доступа на основании закона и по отношению к которой автор информации принимает меры по охране ее конфиденциальности. В основе этой тайны лежит фактическая монополия определенного лица на некоторую совокупность знаний. Под понятием коммерческой тайны могут быть задействованы сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия.

На объекты интеллектуальной собственности могут распространяться следующие виды прав:

Авторское право

Авторским правом регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. В основе авторского права лежит понятие “произведения”, означающее

оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме. Именно эта объективная форма выражения является предметом охраны в авторском праве. Авторское право не распространяется на: идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.

Смежные права

Содержание смежных прав существенно отличается в разных странах. Наиболее распространенными примерами являются исключительное право музыканты-исполнители, изготовители фонограмм, организации эфирного вещания.

Патентное право

Патентное право – система правовых норм, которые определяют порядок охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений путем выдачи патентов.

Права на средства индивидуализации

Эти права связаны с группой объектов интеллектуальной собственности, права на которые можно объединить в один правовой институт охраны маркетинговых обозначений. Эта группа включает в себя такие понятия как товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара, доменное имя.

Охрана прав изобретателя осуществляется при помощи государственного документа – патента.

Патентообладатель – это физическое лицо или юридическое лицо, которое принадлежит патент на изобретение, патент на полезную модель или патент на промышленный образец. Патент выдается: автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца; физическим или юридическим лицам (при условии их согласия), которые так же указаны автором заявки на выдачу патента.

Владелец товарного знака вправе проставлять рядом с товарным знаком маркировку, предупреждающую об официальной регистрации знака, – ®.

Владелец товарного знака, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания, имеет в течение 10 лет с даты

поступления заявки в РОСПАТЕНТ исключительное право пользоваться и распоряжаться знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Срок действия регистрации может быть продлен каждый раз на 10 лет. За выдачу свидетельства на товарный знак, поддержание его в силе и продление срока действия регистрации взимаются пошлины.

Программа для ЭВМ как объект авторского права – это представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения (ст. 1261 ГК РФ).

Во второй главе рассматриваются основные понятия рынка интеллектуальной собственности, подробно изложено и описано о главном объекте рынка интеллектуальной собственности – лицензии, а также функции этого рынка.

Патентообладатель или владелец коммерческой тайны может выдать по лицензионному договору разрешение на использование технологии, разработки, продажу изделия другому лицу или лицам. Выдача этих разрешений, осуществляется путём заключения лицензионного договора (соглашения) в патентном ведомстве.

Лицензионный договор – это документ составленный между юридическими и/или физическими лицами (партнерами) об условиях передачи и эксплуатации научно-технических знаний, как имеющих правовую защиту, так и не имеющих её. Сторона, передающая объём прав, именуется –лицензиаром, а получающая эти права – лицензиатом.

Полная лицензия – это патентное лицензионное соглашение, в соответствии с которой права на изобретение (товарные знаки, промышленные модели, промышленные образцы) предоставляются в полном объеме на полный срок действия свидетельства (патента). Продажа такой лицензии различается от уступки (продажи) патента таким образом, что обладатель патента остается неизменным или прежним.

Исключительная лицензия характеризуется передачей исключительных прав в рамках, заранее оговоренными в соглашении, иными словами, лицензиат становится монополистом. В связи с ГК РФ лицензиар не имеет права сам использовать объект, описанный в соглашении, заключать и предоставлять лицензии третьим лицам, на территории данного соглашения.

Неисключительная лицензия позволяет пользоваться объектом лицензии лицензиату, но не делает его монополистом, т.е. не ограждает от конкурентов, так как сам лицензиар оставляет право, на основе которого, он может выдавать аналогичные лицензии третьим лицам.

Принудительная лицензия – это разрешение компетентных органов на право пользование объектом, без соглашения обладателя патента, но взамен ему полагается вознаграждение.

Опционное соглашение происходит от латинского слова «options» – что в переводе означает, как право выбора или замены. Если покупатель лицензии (лицензиат) до конца не уверен в полном завершении и готовности к использованию объекта

Лицензионный договор на объекты промышленной собственности должен быть зарегистрирован в Патентном ведомстве.

Рынок интеллектуальной собственности – это купля-продажа различных объектов интеллектуальной собственности (лицензии, «know-how», программы математического обеспечения и др.) и отношения которые возникают между продавцом и покупателем при приобретении объектов интеллектуальной собственности. Основная работа на рынке интеллектуальной собственности это найти лицензиата, сделать рекламу товару и поддерживать патент.

Мировой опыт показывает, что любой рынок оказывает огромное влияние на жизнь страны через свои функциональные особенности: регулирующие, посреднические, информационные, ценообразующие и др. функции.

В третьей главе подробно исследовался рынок интеллектуальной собственности в России. Анализировалась динамика роста и развития рынка, также оборот

лицензий на объекты интеллектуальной собственности, участие субъектов на рынке России и лицензионная деятельность в СГУ и СГТУ.

Становление российского рынка интеллектуальной собственности связано с переходом народного хозяйства к рыночным условиям его ведения и принятием нового законодательства в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. Российская федерация имела в ВТО статус некого наблюдателя и в 1992 г. подала официальное заявление о намерении присоединиться на условиях полноправного членства. Для того, чтобы стать членом ВТО, Россия должна присоединиться ко всем соглашениям, подписанным в ходе Уругвайского раунда ГАТТ, в том числе и к Соглашению о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности.

Патентный закон принятый в 1992 г. означал патент – как единая форма охраны РИД. Принятый патентный закон способствовал к улучшению положения рынка. До этого рынок лицензий не мог существовать, так как права на РИД находились у одного собственника «Государства». В дальнейшем были приняты и другие законы такие как охрана средств индивидуализации. В более полном виде вопросы охраны и использование прав на объекты РИД был принят позднее в 2006 году и подробнее изложен в четвертой части Гражданского кодекса Российской Федерации.

диаграммы, мы наблюдаем стабильный и быстрый рост лицензионной торговли в стране в период 1991 – 2000гг. и достаточно резкое замедление темпов роста в последующие 2000 – 2017 гг. Но также стоит отметить определенные парадоксы в развитии внутреннего рынка лицензий.

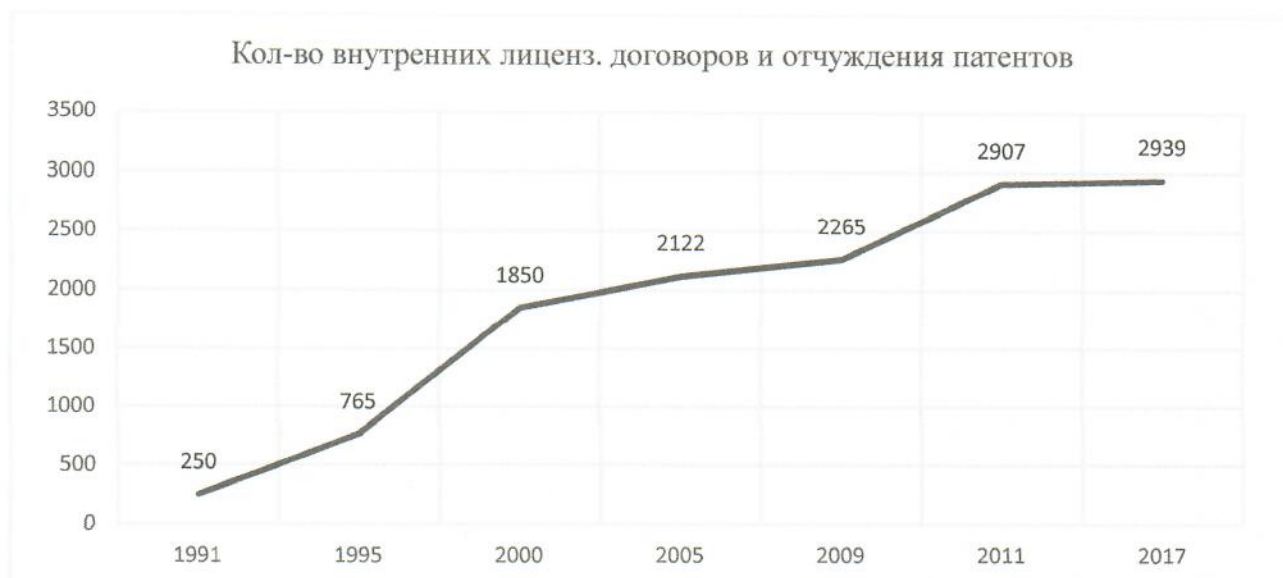


Рисунок 1 – Динамика роста внутренней торговли лицензиями

Его парадокс заключался в том, что развитие было преимущественно не экономическими, а правовыми факторами.

Большой массив этого рынка, прежде всего, представляют охраняемые объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы). В процентном соотношении на договора об отчуждении патентов приходится около 53% всех вышеуказанных договоров, доля лицензий – 47%, из которых 83% составляют неисключительные лицензии.

Отличительная черта российских внутренних лицензий в сравнении с подобными договорами других стран, заключается в том, что территория действия прав лицензиатов, как правило, ограничена зоной действия патента, РФ и странами СНГ.

В конце XX в. насчитывалось около 20 млн. таких знаков, более 3 млн в Европе, и около 200 тыс. в России. Основываясь на таблице 2 в 2017 году, действует порядка 370 тыс. товарных знаков на территории России, опираясь на данные можно сделать вывод о том, что произошло увеличение на 54%.

Большой спрос на наиболее известные ТЗ, охраняемые патентами, способствовал интенсивному развитию лицензионной торговли ТЗ на российском рынке лицензий. При этом темпы роста торговли лицензиями и патентами на ТЗ на российском рынке в 3-5 раз превышали соответствующие показатели по

лицензионной торговле изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами.

Наиболее широкое распространение на рынке лицензий получают коммерческие операции с программами для ЭВМ, базами данных и топологиями интегральных микросхем. Ниже в таблице 4, составленной по данным годовых отчетов Роспатента 2000 – 2017 гг., приведены данные о регистрации программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем и коммерциализации с этими объектами на рынке лицензий в России.

Таблица 4 – Данные о количестве зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем в 2000 – 2017 гг

Объект	Годы					
	2000	2003	2006	2009	2012	2017
Программы для ЭВМ	1 388	2 748	4 422	7 057	11 471	13 988
Базы данных	107	270	389	609	1332	1696
Топологии интегральных микросхем	5	50	30	45	176	174
Итого	1 500	3 068	4 841	7 711	12 979	15 858

Анализируя данные на таблице 4, мы видим существенный рост лицензий в 2017 году, по сравнению с предыдущими годами, лицензий на программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем.

Основными субъектами коммерческих операций на рынке лицензий в России, выступают государственные, частные юридические и физические лица, а также посреднические организации, оказывающие им услуги при составлении лицензионных договоров и заключении.

Настораживает факт снижения участия в лицензионной торговле государственных органов на российском рынке

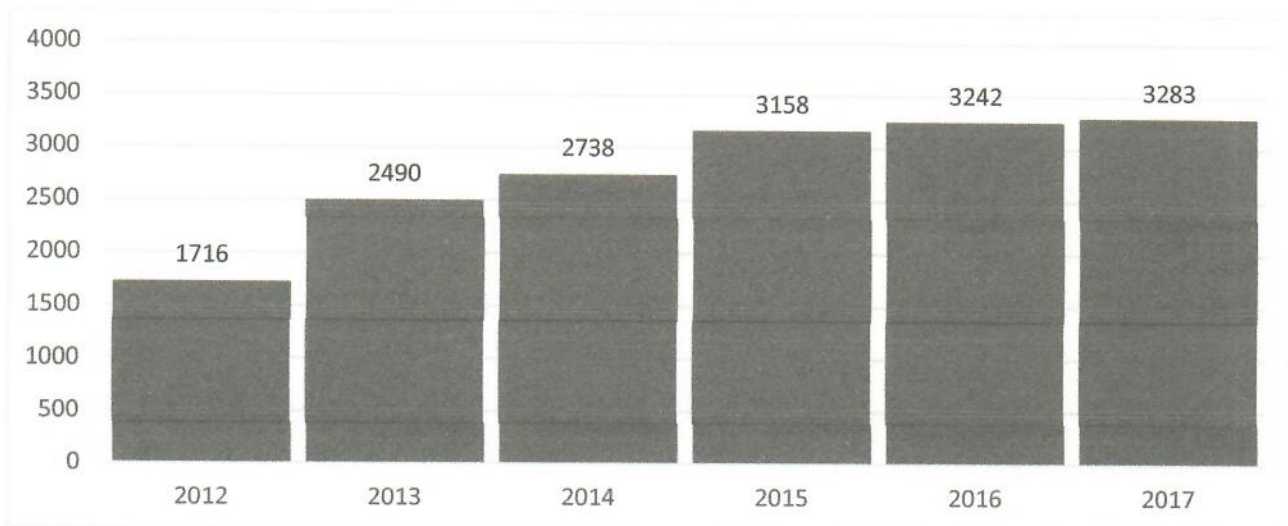


Рисунок 2 – Общая динамика регистрации РИД военного, специального и двойного назначения в едином реестре.

Но это объясняется увеличением финансирования в НИОКР военной промышленности, которые представляют интересы государства как следствие рост на регистрацию лицензий военного назначения на рисунке 2.

В СГУ покупателями этой лицензии являются не только государственные правоохранительные органы в лице Главного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по городу Москве, но и большой спрос на приобретение этой лицензии у физических лиц.

Лицензионная торговля играет важную роль в университете, так как по своим РИД, университет не может внедрять или изготавливать продукцию, потому что СГУ является патентообладателем, который в свою очередь является государственным бюджетным образовательным учреждением, и как следствие, может только заключать лицензионные договоры с другим лицами, организациями, учреждениями и т.д.

Заключение. В работе проведён анализ вовлечения в гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности в экономику России. Именно увеличением нематериальных активов объясняется значительный экономический рост многих промышленно развитых стран.

В соответствии с целью и задачами, поставленными перед выпускной квалификационной работой, был исследован рынок интеллектуальной собственности, который определён высоким темпом развития торговли лицензиями.

Проанализирован потенциал внутреннего рынка России и его объектов интеллектуальной собственности. При исследовании лицензионной деятельности в университете выявлены особенности заключения договоров.

Цели исследования практической работы были достигнуты. Наибольший интерес на рынке интеллектуальной собственности являются нематериальные активы в виде: изобретений, промышленных образцов, технологий, товарных знаков, программ ЭВМ, авторских и смежных прав и т.п. Немаловажным стало уменьшение значимости торговли государством лицензиями, но как отмечалось ранее, это компенсировалось в развитие и финансирование НИОКР в области военной промышленности.

Основными лицензионными договорами на рынке интеллектуальной собственности являются патентные лицензии. С одной стороны, они по мировой статистике дороже беспатентных на 20-30%, с другой – фирмы более заинтересованы в приобретении запатентованной технологии, так как новизна ее подтверждена экспертизой национальных патентных ведомств соответствующих стран. «Ноу-Хау» – это всегда конфиденциальность, и фирма не уверена, что аналогичных «ноу-хау» продавец не продал другим фирмам. По мировой статистике 57 % торгового оборота приходится на лицензии на «ноу-хау».

Майоров И. В.