

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

Телевизионная трэвел-журналистика в начале XXI века
(на примере телепередачи «Орёл и решка»)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы

направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Овчинникова Антона Сергеевича

Научный руководитель

д-р. филол.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание


ПОДПИСЬ, ДАТА

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Научный консультант

канд. филол. н., ст. преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание


ПОДПИСЬ, ДАТА

С.В. Артёменко

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

д-р. филол. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание


ПОДПИСЬ, ДАТА

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов

2017

Введение

Трэвел-журналистика (от англ. *travel journalism*) – это особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и т.д.»¹.

Трэвел-журналистика в современной жизни представлена как на телевидении, так и в печатной журналистике (в основном в специализированных журналах), в Интернете и даже на радио. Наибольшей популярностью в современном российском обществе пользуются современные телепередачи, способные максимально передать атмосферу культуры той или иной страны.

Как отмечает в своей статье Т.Ю. Редькина, «журналистика путешествий, или трэвел-журналистика, становится все более востребованной массовой аудиторией»². Актуальность данной работы обусловлена еще и тем, что сейчас многие жители страны способны отправиться в путешествие за границу. С каждым годом для этого открываются все новые и новые возможности, поэтому трэвел-журналистика востребована и актуальна. Перед поездкой в ту или иную страну турист может посмотреть программу о ней, чтобы иметь представление о месте своего путешествия и знать, каким образом можно занять себя там.

Цель исследования состоит в том, чтобы рассмотреть программу «Орёл и решка» как одну из современных телевизионных программ о путешествиях, выявить ее основные особенности, отражающие тенденции развития трэвел-журналистики в XXI веке.

Объект исследования – выпуски Юбилейного 10-го сезона трэвел-телепередачи «Орёл и решка».

Предмет исследования представляет собой характерные особенности современной трэвел-программы, присущие «Орлу и решке».

¹ Показаньева, И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1385> (дата обращения – 15.11.2015).

² Редькина, Т.Ю. Этические и речевые нормы в трэвел-медиапространстве // Экология языка и коммуникативная практика. 2014. № 1. С. 150–160. С. 150.

Новизна данной работы заключается в том, что серьезных исследований, посвященных программе «Орёл и решка», с рассмотрением ее драматургической основы и образов ведущих не предпринималось.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав и заключения.

В первой главе «Драматургия передачи «Орёл и Решка»: на примере выпусков Юбилейного 10-го сезона» рассматривается драматургическая основа программы. Обратившись к изучению природы конфликта на телевидении, мы постарались выявить особенности конфликта в «Орле и решке».

Во второй главе «Образ ведущих телепередачи "Орёл и решка"» разбираются особенности образов ведущих трэвел-передачи: их имидж, поведение и манера речи и т.д. На основе этого анализа делается вывод об их соответствии нашим представлениям об идеальном ведущем программы о путешествиях.

Основное содержание данной работы

Глава 1. Драматургия передачи «Орёл и Решка»: на примере выпусков Юбилейного 10-го сезона

Чтобы понять, в чем заключаются драматические принципы телевидения, обратимся к определению драмы. Драма – это «одно из литературных течений. Драма как род литературы в отличие от лирики и подобно эпосу воспроизводит, прежде всего, внешний для автора мир – поступки, взаимоотношения людей, конфликты. В отличие от эпоса она имеет не повествовательную, а диалогическую форму»³.

Современное телевидение, по мнению В.В. Прозорова, отражает родовые особенности и характеристики кинематографа и драмы. Именно через назревание и разрешение разномасштабных конфликтов на

³ Блюменфельд, В.М., Соловьева, И.Н.; Рабинович, И.С., Муриан, И.Ф. Драма // Краткая литературная энциклопедия / Гл. ред. А. А. Сурков. М.: Сов. энцикл., 1962—1978. Т. 2: Гаврилок — Зюльфигар Ширвани. — 1964. Стб. 777—797.

телевидении осуществляется триада «внимание – соучастие – открытие», отражающая взаимодействие произведения и аудитории.

Вызывать внимание зрителей можно такими способами как:

1) эффектными анонсами, которые можно вставлять в рекламу за несколько дней или недель перед стартом того или иного выпуска. Это может быть короткий видеоролик, который заключает в себе главный конфликт телевизионной телепередачи;

2) хорошо узнаваемыми образами ведущих;

3) узнаваемой съёмочной локацией, то есть страной, где снимался выпуск.

4) обостренным конфликтом, так как отсутствие конфликта в сюжете или целой телевизионной программе ведет к беспрецедентному провалу⁴. Конфликт всегда вызывает интерес, а его обострение вызывает большее внимание.

В ходе изучения вопроса о трэвел-журналистике была изучена телепередача «Орёл и решка». Суть телепроекта «Орёл и решка» заключается в том, что двое ведущих, парень и девушка, приезжают в какую-либо страну как туристы. Однако путешествовать они будут далеко не вместе. Один из них проведет отдых, тратя неограниченное количество денег; второй же получит ограниченный денежный баланс (100\$) и попытается не только выжить в чужой стране, но и насладиться ее туристским наследием.

Возможность посмотреть на отдых сразу с двух противоположных точек зрения предлагается ведущими программы «Орёл и решка». Специфика конфликта отражается в названии данной передачи. Ведущие в начале каждого выпуска подбрасывают монетку, исход который способен определить, кто из ведущих остается с неограниченным бюджетом, и кто из них будет жить несколько дней в той или иной стране со 100\$.

⁴ Прозоров, В.В. Драматические свойства телевидения // Власть и свобода журналистики. М. : ФЛИНТА, 2012. С. 176.

Тем самым, с самого начала шоу возникает конфликт между двумя ведущими. Жребий решает судьбу ведущих. То есть ведущие не играют, а проявляют реальные эмоции. Возможно, действительно, ведущие не имеют понятия, какой исход будет, когда монетка приземлится на ладонь, но готовы принять любой вариант.

После того как жребий брошен, идут яркие, красочные кадры приключений ведущих, при этом сопровождается данные кадры наценка с информацией о городе и стране в целом. Такое быстрое замещение кадров и краткие сведения помогают зрителю проникнуться атмосферой предстоящего путешествия-приключения уже в самом начале выпуска телепрограммы.

Удерживать зрительское внимание позволяют всевозможные перипетии, в которые оказываются вовлечены ведущие. Они справляются со сложностями, с которыми сталкиваются, проявляют свой характер, эмоции и изобретательность. Например, Коля Серга в 10-м сезоне «Орла и решки» мог разбрасывать деньги на ветер⁵, или же Леся Никитюк, в том же выпуске, могла пробраться на территорию, где вход женщинам воспрещен, претворившись мужчиной. Говоря о специфике страны, можно привести пример, как ведущая Регина Тодоренко отправилась на рынок в Гуанджоу⁶, на котором продают всяких тараканов и прочую гадость. Регина была настолько шокирована, что боялась даже близко подходить к столь необычному товару. Аудитория по ту сторону экрана тоже не ожидала такого поворота событий, ведь зрелище это не для слабонервных.

За всем этим телезрителю интересно наблюдать, он сопереживает ведущим и с удовольствием смотрит трэвел-программу.

На основе проведенного в первой главе анализа выпусков Юбилейного сезона нами были сделаны выводы:

⁵ Орёл и решка. Юбилейный сезон. Мыяма [Электронный ресурс]. URL: <http://oir-jubilee.friday.ru> (дата обращения: 22.03.2016).

⁶ Орёл и решка. Юбилейный сезон. Гуанджоу [Электронный ресурс]. URL: <http://oir-jubilee.friday.ru> (дата обращения: 22.03.2016).

1. Во-первых, в телепрограмме «Орел и решка» соблюдаются все три свойства драматичности сюжетной линии в телевидении: привлечение внимания зрителя, получение его эмоционального отклика – сопереживание героям, и совершение открытия – проявление ведущими неподдельных эмоций, показ озарений или нравственных откровений.

2. Очень четко построена структура выпусков 10-ого Юбилейного сезона: интрига (кому же достанется «золотая» карта, а кому всего лишь 100\$?) – завязка (решение спора монеткой) – перипетии (действия ведущих, их маршрут и рассказ от первого лица о городе и стране посещения) – кульминация (накал страстей: возможность остаться без денег, столкновение с рядом других проблем, взаимопомощь) – развязка (подведение итогов, изложение зрителю своих выводов, советов и эмоций).

Глава 2. Образ ведущих телепередачи «Орёл и решка»: на примере выпусков Юбилейного 10-го сезона

Популярность изучаемого телепроекта зависит во многом от ведущих, ведь телеведущий – лицо программы. На протяжении многих лет имидж трэвел-журналистов менялся. В годы советской эпохи тележурналист был сильно скован отсутствием творческой свободы при создании своего образа, большое значение придавалось человеческим и личным качествам диктора, так как на его плечи ложилась огромная ответственность перед обширной аудиторией, миллионами зрителей. Только профессионализм и высокие моральные качества могли вызвать доверие у телезрителей, телегеничность здесь рассматривалась не в первую очередь, как и яркость экранного образа.

Сейчас же трэвел-журналистика приобрела развлекательный характер, поэтому ведущий должен быть особенным, ярким и веселым. Он должен больше акцентировать свое внимание на положительные моменты, при этом необходимо быть объективным и уделять особое внимание специфике описываемого места – страны, города, острова и т.д.

Помимо этого, ведущий должен говорить понятные вещи, излагать свои мысли так, чтобы люди его понимали. Речь должна быть четко поставлена, а говорить ведущий должен по сценарию, который сам же и пишет для себя. Харизматичность тоже играет важную роль в телевизионной деятельности, особенно в развлекательных телепередачах.

Ведущему передачи о путешествии необходимо быть опытным туристом. Нельзя начинать карьеру в этой области, не имея никакого туристического опыта. Ведущий сам должен понимать, о чем стоит рассказывать на камеру, а о чем нет. Информация должна быть интересная, держащая телезрителя в эмоциональном напряжении. Она должна быть увлекательной и захватывающей.

П.С. Гуревич утверждает, что зрителя привлекает «личность, нестандартный человек, индивид, захваченный идеей, обладающий даром

общения»⁷. Именно телеведущему принадлежит роль коммуникатора при налаживании контакта с телезрителем, на его плечи ложится задача создать диалог через стекло экрана, ощущение у телезрителя, что телеведущий тоже видит его, чувствует его настроение.

Сегодня концепция «ведущий – зритель» гораздо важнее концепции «информация – зритель». Знакомое симпатичное лицо в кадре становится ориентиром для телезрителя в многообразии телеканалов и передач. Какой-то конкретный человек становится носителем ожидаемой информации, идеи, приятных черт и настроения, становится «лицом» программы, которая для зрителя становится своей.

Исходя из вышеописанного, можно выявить особенности современного трэвел-журналиста:

- ощущение внутренней свободы, которая определяет яркую, нестандартную личность;
- высокие коммуникативные навыки;
- острый ум, который дает быструю реакцию и легкое освоение новых тем;
- высокая заинтересованность в теме, что определяет сильную «энергетику» коммуникативности;
- осознание ключевой идеи, которую несет журналист и убежденность в ней.

В телепередаче, где завязка сюжета строится вокруг личностей двух ведущих и драматического конфликта между ними, сложно предложить телезрителям образ, который понравился бы абсолютно всем. Ведь эмоции и реакции на события, которые проявляют ведущие, не всегда могут совпасть с ожиданиями телезрителей.

На вопрос о том, какой должен быть идеальный ведущий, продюсеры проекта «Орёл и решка» отвечают, что им не нужен человек определенной

⁷ Гуревич, П.С. Создание имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М. : Прогресс, 1991.

профессии (актер, музыкант, ученый) или персонаж, который прячет свою личность за придуманным образом. Продюсерами особо ценятся люди с нестандартным взглядом на мир, хорошим чувством юмора и те, кто не стремится скопировать уже существующий образ.

Требования продюсеров к новым ведущим не слишком жесткие. Возраст ведущих должен быть от 20 до 30 лет. Если человеку больше 30, он должен молодо выглядеть. Кандидаты на роль ведущих должны быть внешне привлекательны, остроумны, артистичны и готовы к непредсказуемым приключениям. Они должны быть готовы постоянно находиться под прицелом камеры и работать как по сценарию, так и импровизировать.⁸

В передаче снимаются двое ведущих, поэтому продюсеры подбирают ведущих так, чтобы они подходили друг к другу и смотрелись вместе на экране. Программа выглядит живее и интереснее, когда ее ведущие являются полными противоположностями.

Анализируя имидж ведущих, можно сделать вывод, что необходимо быть обаятельным, привлекательным и эксцентричным, чтобы вести трэвел-программу.

Речь телеведущего – его важнейшая характеристика. Закадровый текст программы «Орёл и решка» практически не вызывает претензий, носит характер информационной справки о стране, ее читает ведущий выпуска. Речь в данном случае продумана, текст сообщает самые захватывающие факты, голос звучит мелодично, тепло и эмоционально, дикция четкая, паузы текста соблюдены и понятны. Но выражения и реплики в кадре порой носят вольный характер.

Все телеведущие проекта «Орла и решки» ведут себя раскованно и энергично перед камерой. При этом ведущие индивидуальны и отличаются друг от друга взглядами и интересами. Реакция на те или иные города и события у каждого ведущего уникальна.

⁸ Авторы «Орла и решки» ищут новых ведущих. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/26330.5/3213857/>.

У каждого ведущего свои, отличающиеся от других вкусы и мнения. Всех ведущих объединяет индивидуальность и энергичность, они являются непосредственно главными участниками программы и интересно преподносят информацию о городе, в котором они находятся. У всех телеведущих презентабельный внешний вид и достаточно грамотно поставленная речь, однако при этом она характеризуется разговорными интонациями, эмоциональностью и оценочностью. «Орёл и Решка» отличается от других телепередач про туризм своей концепцией, так как она имеет вид некоего реалити-шоу о похождениях туриста в незнакомом городе.

Заключение

Анализ одной из популярных программ о путешествиях – «Орёл и решка» – позволяет выделить основные черты, характерные для современной телевизионной трэвел-журналистики:

- направленность на молодежную аудиторию и преобладание развлекательного характера передачи над образовательно-просветительским;
- ориентация на формат реалити-шоу;
- деятельность ведущих на съемках не строго регламентирована: ведущие могут рассказывать как заученный текст (в основном это «географическая», «историческая», или «культурно-этнографическая» информация), так и импровизировать, в зависимости от ситуации;
- драматургический принцип в каждом выпуске трэвел-программы остается одинаковым, меняются лишь города, ведущие, антураж;
- в телепрограммах функционирует единство действия, благодаря которому передача складывается из эпизодов, не только по времени следующих друг после друга, но и обуславливающих друг друга как причины и следствия.

Телепередача «Орёл и решка» завоевала внимание огромной аудитории. Удачно придуманные образы ведущих и правильно подобранные кандидатуры на их роль – одна из причин успеха. Как показал анализ особенностей ведущих телепередачи, они разнообразны по характеру и темпераменту, отношению к миру и проявлению своих эмоций. Зрителям интересно наблюдать за их личными реакциями на увиденное в путешествии, каждый из ведущих пользуется правом на свой собственный взгляд на происходящее. Различия во взглядах придают программе определенный баланс во мнениях, что делает программу увлекательнее. Ведущие стараются вести рассказ о том или ином городе, включая в него как «серьезную» информацию исторического или географического характера, так и «несерьезные» комментарии. Это придает программе развлекательную

направленность, создает эффект шоу, ориентирует данный телепроект на молодежную аудиторию. При этом каждый ведущий имеет свой индивидуальный образ, который придает узнаваемость ведущему.

Данный телепроект до сих пор занимает первые места на российском трэвел-телевидении, несмотря на то, что съемочная группа «Орла и решки» уже объехала практически весь мир.

Концепция данного телепроекта оказалась достаточно успешной из-за того, что ее продюсеры смогли уловить потребности современного молодого зрителя, почувствовать его мироощущение и ценностные ориентиры. Мне кажется, что у этой программы достаточно большой потенциал, и она может оставаться популярной и востребованной еще довольно много лет. Ведь, как показывает практика, даже если закончатся все страны, можно будет ездить по ним заново и снимать то, что не вошло в предыдущие выпуски. Так и поступила телепередача «Орёл и решка» в одном из своих последних сезонов.

Современные трэвел-передачи развиваются и привлекают большое количество телезрителей. Ведущие данных программ становятся популярными медийными личностями. Сам успех современной трэвел-программы зависит не от географии стран, где проводились съемки, а от хорошо продуманной драматургии выпуска и от ведущего, который может преподнести информацию интересно, живо, эмоционально.

Овчинников А.С.

20.06.2017