

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

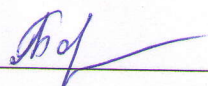
САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

Особенности современной трэвел-журналистики
(на примере передачи «Орёл и решка. Юбилейный сезон»)
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

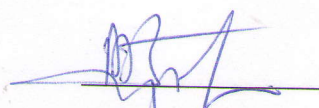
студентки 4 курса 432 группы
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
ЕВДОКИМОВОЙ АНАСТАСИИ АНДРЕЕВНЫ

Научный руководитель
кандидат филол. н., доцент


подпись, дата

Л.С.Борисова

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор


подпись, дата

В.В.Прозоров

Саратов 2017

Введение

История человечества с самого начала своего существования связана с путешествиями: наши предки кочевали с одного места на другое, стараясь найти земли, которые будут наиболее пригодны для жизни. В XX-XXI вв. появилось больше возможностей для путешествий, для познания и изучения других стран, что дало мощный толчок развитию социально-политической сферы современного общества.

Сегодня путешествие – это, скорее, развлечение, отдых от работы и серых будней и поиск новых впечатлений. Многие мечтают побывать в разных уголках нашей необъятной планеты, чтобы увидеть все её красоты. Но не у всех есть такая возможность. В XXI веке нет ничего проще, чем включить телевизор, выйти в Интернет, открыть журнал и окунуться в жизнь другой страны. Благодаря трэвел-журналистике человек может побывать в любом уголке земного шара. Это направление помогает аудитории узнать другую страну через её историю, культуру, быт, религию, достопримечательности и т.д.

Трэвел-журналистика – отдельное направление, в котором сочетаются принципы и приемы классической журналистики, тесно переплетающиеся с дневниковыми записями. К этому направлению относятся, в основном, развлекательные телепередачи и специализированные блоги. Но именно они пользуются наибольшей популярностью у аудитории.

В настоящее время на телеэкранах появляются всё новые передачи, связанные с путешествиями. Для исследования мы выбрали одну из самых популярных телепередач о путешествиях – «Орел и решка», выходящую в эфир на российском телевидении с 2011 года. Таким образом, **предметом** нашего исследования стало изучение особенностей современной телевизионной трэвел-журналистики, а **объектом** – передача «Орел и решка. Юбилейный сезон».

Наш пристальный интерес именно к этому сезону программы во многом объясняется его наибольшей популярностью у зрителей. На сайте «Mediascope» в разделе «Телевидение» представлена информация о телевизионной аудитории в России, полученная в ходе исследований TV Index. Чтобы понять, какой сезон передачи «Орел и решка» зрители смотрели чаще всего, мы изучили долю просмотра на телеканале «ПЯТНИЦА» с февраля 2011 по февраль 2017 года. В результате было выявлено, что самыми просматриваемыми сезонами стали «Назад в СССР» и «Юбилейный сезон». Именно в «Юбилейном сезоне» представлены все ведущие из предыдущих девяти сезонов, что, по мнению многих телезрителей, стало интересной находкой редакторов программы.

В настоящее время существует крайне мало специализированных материалов, посвященных трэвел-журналистике. Это направление стало предметом интереса исследователей масс-медиа сравнительно недавно. Этим и обусловлена **актуальность** нашей работы.

Исследователи и журналисты трактуют понятие «трэвел-журналистика» по-разному. На наш взгляд, наиболее точным является определение И.В. Показаньевой, которая воспринимает «трэвел-журналистику как особое медийное направление, предоставляющее массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивающее темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие»¹. Эту трактовку термина можно дополнить также несколькими важными пунктами, которые выделяет Григорий Кубатьян: «Трэвел-журналистика находится на стыке серьезной журналистики и простых дневниковых записей. Вдобавок, она объединяет литературу и фотоискусство. Сегодня мы живем в эпоху, когда люди хотят не только услышать о чем-то, но и увидеть глазами. Раньше этот жанр назывался – путевые заметки»².

¹Показаньева, И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства/ И.В.Показаньева//Медиаскоп. – 2013. - №3.

² Кубатьян, Г.С. Живой журнал [электронный ресурс]. URL: <http://kubatyan.livejournal.com/20940.html> (дата обращения: 5.04.2016)

Цель работы – рассмотреть особенности такого направления, как трэвел-журналистика, в современном медиа-пространстве, выявить основные черты, приёмы и характеристики этого явления, попытаться показать, как это направление реализуется на современном телевидении.

В соответствии с обозначенной целью в работе поставлены следующие **задачи**:

- определить объём понятия трэвел-журналистика;
- изучить функции трэвел-журналистики;
- выявить основные тенденции развития трэвел-контента в современном информационном мире;
- на примере передачи «Орёл и решка. Юбилейный сезон» установить особенности развлекательной трэвел-журналистики.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

В первой главе мы изучим историю становления трэвел-журналистики, проследим историю формирования этого направления в печатной и телевизионной журналистике, выявим основные характеристики трэвел-журналистики и дадим свое определение этому направлению.

Во второй главе мы проанализируем передачу «Орел и решка. Юбилейный сезон» и покажем, как реализуются характеристики трэвел-журналистики на примере современной телевизионной передачи.

В заключении будут подведены итоги работы и намечены перспективные направления дальнейшего изучения темы.

Основное содержание работы

Глава первая. Становление трэвел-журналистики

В России пра-трэвел-журналистика зародилась ещё в XVIII веке, когда в литературе появился жанр путевого очерка, который стал толчком к

развитию такого направления, как трэвел-журналистика. Прославили путевой очерк как жанр такие авторы классической литературы, как, например, Н.И. Новиков «Отрывок путешествия в И***Т***», А.Н. Радищев «Путешествие из Петербурга в Москву», А.С. Пушкин «Путешествие в Арзрум», а также писатели XX века И.А. Ильф и Е.П. Петров, И.Г. Эренбург и др. В числе зарубежных очеркистов-путешественников XX в. можно упомянуть Билла Брайсона или Пола Теру.

Первые журналистские путешествия стал описывать Джеймс Гордон Беннет-старший, который с 1866 по 1918 год был издателем газеты «The New-York Herald». «Первым опытом журнала путешествий в России можно считать изданный в 1786 году «Журнал путешествия Никиты Акинфиевича Демидова»³. В начале XIX века выходят другие издания, напоминающие современные треволги. Ф. Шредер и Н. Греч издавали «Журнал новейших путешествий» (1809-1810). «Журнал был составлен по образцу немецкого журнала о путешествиях «Allgemeine geographische Ephemeriden». В нём печатались воспоминания и отчеты о географических открытиях и экспедициях в России и за рубежом, совершенные учёными и путешественниками»⁴.

Путевой очерк позволяет журналисту проявить фантазию и литературное мастерство. Главная проблема – это отбор впечатлений, историй и увиденного в другом городе/стране. Журналист должен выбрать из всего, что он привёз с собой в редакцию, только самое «вкусное», предложить своему читателю/зрителю именно то, что его заинтересует и заинтригует.

Огромный всплеск в написании путевых очерков в нашей стране приходится на 90-е годы XX века, когда всем желающим разрешили выезжать за границу. Людям стало интересно, что происходит в «другом мире», как живут там люди, чем отличается их культура. В этот момент

³ Громова, Л.П., Шуляк, Ю.Ю. Функциональные особенности журналов путешествий: ретроспективный взгляд / Л.П.Громова, Ю.Ю. Шуляк//Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2015. - №3. – С.142-147.

⁴ Там же.

появляются специализированные издания, которые публикуют материалы, связанные с путешествиями, – «GEO Traveler», «National geographic traveler» и другие.

На сегодняшний момент круг печатных трэвел-изданий достаточно широк. Их условно можно разделить на четыре основные группы – массовые, специализированные, отраслевые специализированные и бортовые издания. Трэвел-журналистику также отличает разнообразие жанрообразующих форм: очерки, репортажи, путевые заметки, обозрение, рекомендация.

В своей работе мы провели сравнительный анализ двух специализированных изданий: «National geographic TRAVELER» и «Conde Nast Traveller». Мы выделили основные рубрики, тематику материалов и определили, в каком формате подается текст.

После разбора печатной трэвел-журналистики, мы перешли к изучению телевизионной трэвел-журналистики. Мы выделили три этапа становления этого направления на телевидении: первый этап (1950-1980), второй этап (1980-2000) и третий этап (2000-наше время).

В статье «Географические проекты Российского ТВ: кто есть кто и что есть что? Его величество формат» Николай Баландинский выделяет два основных вида данных программ: *программа-репортаж* и *программа «журнального типа»*. Телевизионная трэвел-программа как наиболее яркое проявление трэвел-журналистики представляет собой гибрид жанров. «Исторически географические передачи были связаны с документальными научными фильмами, путевыми очерками и образовательными фильмами-лекциями; как современный телевизионный жанр, они сочетают элементы документального фильма, образовательной программы, развлекательного ток-шоу с участием ведущего, реалити-шоу, сериала и рекламного ролика»⁵.

В теории журналистики журналистские материалы принято делить на три основные группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Однако даже при беглом взгляде на

⁵ Показаньева, И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства/ И.В.Показаньева//Медиаскоп. – 2013. - №3.

современную тележурналистику становится очевидной и четвёртая группа жанров – развлекательная. Как раз к последнему жанру мы можем отнести трэвел-журналистику. Т.Ю. Редькина пишет о том, что «рассказы о путешествиях-приключениях увлекают, а увлечение есть необходимое условие развлечения (доставляет удовольствие и заставляет сопереживать), поэтому трэвел-текст как литературную форму часто используют, чтобы достичь эффекта увлекательности в текстах познавательного характера, не связанных с путешествиями: "Сюжет путешествия, положенный в основу научно-популярного текста, является одним из важнейших инструментов, позволяющих сделать произведение по-настоящему занимательным»⁶.

Трэвел-программы вдохновляют телезрителя на путешествие, т.е. стремятся развлечь и дать прикладную информацию о месте назначения. Потребительский режим превращает программу в рекламную инструкцию по применению: демонстрируются живописные пейзажи, даются советы относительно времяпрепровождения, кухни, выбора развлечений и прочей туристической информации.

Таким образом, изучив научные публикации, посвящённые истории и современному бытованию трэвел-журналистики, предлагаем в данной работе *под трэвел-журналистикой понимать* направление, которое выполняет одновременно информационную, просветительскую и развлекательную функцию. Трэвел-журналистика направлена на изучение другой страны/города через историю, географию, местных жителей, быт, флору и фауну, религию, менталитет, достопримечательности и т.д. Это направление не только показывает незнакомое место и рассказывает о нём, но и старается передать эмоции, которые появляются у путешественника благодаря стремлению журналиста попробовать всё на себе. Благодаря этому у читателя/зрителя невольно возникает подспудное желание как можно скорее повторить маршрут автора и увидеть всё своими глазами.

⁶ Редькина, Т.Ю. Средства реализации развлекательной функции в трэвел-тексте / Т.Ю. Редькина// Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. - №4. – С. 210.

Глава вторая. «Орёл и решка. Юбилейный сезон» в пространстве современной трэвел-журналистики

Во второй главе мы пишем о появлении передачи «Орел и решка» и излагаем её суть. В своем исследовании мы провели опрос среди зрителей, чтобы выяснить причины популярности и что именно привлекает зрителей. Так, самыми популярными ответами оказались следующие:

- эта передача позволяет в игровой форме, в расслабляющей обстановке узнавать что-то новое и удивительное об отдалённых уголках нашей планеты;
- интересно узнавать про разные народы, традиции, их менталитет, популярные места и бюджетный туризм;
- нравится сама идея, ну и, конечно же, потрясающая работа всей команды, начиная с редакторов и заканчивая продюсерами;
- неординарный подход к путешествиям, харизматичность ведущих;
- во время программы ведущие становятся обычными людьми, которые могут попасть в разные передряги и интересные ситуации;
- во время просмотра можно отвлечься и ни о чем не думать;
- полезные советы во время путешествий.

Представляется интересным проанализировать передачу «Орёл и решка. Юбилейный сезон» и попытаться выяснить, в чём причина её уникальности и популярности. Внимательно просмотрев все выпуски программы, мы можем выделить основные признаки, которые, по нашему мнению, во многом определяют успех телепередачи: идея, музыка, съемка, игра, простота, проекция, элемент шоу, юмор, выбор, непредсказуемость.

Успех передачи, безусловно, является отчасти заслугой ведущих. В своем исследовании мы дали краткую характеристику каждому ведущему, сделав акцент, что никто из них не является журналистом по профессии.

В первой главе мы обозначили функции и особенности трэвел-журналистики и попытались дать своё определение этому направлению.

После предпринятого нами анализа телевизионной передачи «Орёл и решка. Юбилейный сезон» мы можем выделить следующие обязательные атрибуты трэвел-журналистики:

- Общение с местными жителями;
- История и география места;
- Флора и фауна;
- Культура, религия и местные традиции;
- Достопримечательности;
- Интересные факты;
- Полезные советы.

В своем исследовании мы подробно описали каждую особенность трэвел-журналистики и показали на примере серий «Орел и решка. Юбилейный сезон».

Кроме того, трэвел-журналист изучает мир, чтобы поделиться знаниями с окружающими. Он постоянно собирает информацию, общается с местными жителями, забирается в места, в которые никогда не направится обычный путешественник. Интерес к подобным материалам вызван, прежде всего, тем, что журналист может попасть в такие места, которые не всегда являются широкодоступными. Авантюризм, стремление журналиста попробовать всё на себе и поделиться информацией с аудиторией делает трэвел-журналистику не только интересной, но и уникальной.

Таким образом, мы выделили 11 характеристик трэвел-журналистики и рассказали о каждой особенности. Просмотрев 20 серий из 10 передач «Орел и решка. Юбилейный сезон», мы можем сделать вывод о том, что передача несет в себе все черты и характеристики трэвел-журналистики. Она рассказывает о месте, истории, географии, о местных жителях, их быте, менталитете, жизни, о флоре и фауне. Ведущие подбирают самые необычные и интересные достопримечательности и с увлечением рассказывают о них. Они не скрывают своих эмоций и впечатлений. Главный критерий трэвел-журналистики – желание делиться информацией со своей аудиторией, быть

другом и помощником в путешествии, и именно передача «Орел и решка» станет отличным проводником туриста в том или ином городе/стране.

Заключение

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что трэвел-журналистика как отдельное направление современного масс-медийного пространства появилось сравнительно недавно. Прежде, чем трэвел-журналистика стала одним из популярных современных направлений, в её структуре произошёл ряд значительных перемен. В печатных СМИ отчётливо выделяются несколько жанров, а на телевидении – это гибрид жанров, где один из них является доминантным. Интерес к подобным материалам вызван прежде всего тем, что журналист может попасть в такие места, которые не всегда являются широкодоступными. Стремление журналиста попробовать всё на себе и поделиться информацией с аудиторией делает трэвел-журналистику не только интересной, но и уникальной. Именно это направление журналистики формирует у аудитории определённый образ различных культур, влияет на национальную самоидентификацию людей, преобразует информацию из одного культурного контекста в другой.

Это направление рассказывает и показывает интересные, уникальные и познавательные места. В этом направлении журналистики раскрываются такие темы, как история, культура, быт, население, флора и фауна описываемой страны.

В своем исследовании мы выделили четвёртую группу журналистских жанров – развлекательную. Ведь основной функцией современного телевидения является не только информировать и просвещать, но и развлекать. Развлекательная журналистика появилась в России после распада СССР. Развлекательная программа на телевидении сочетает в себе азарт, юмор, комфорт, эмоциональную разгрузку, наслаждение, реакцию аудитории.

Чтобы показать, как реализуются характеристики и особенности современной трэвел-журналистики, мы взяли популярную передачу о

путешествиях «Орёл и решка. Юбилейный сезон». В нашем исследовании мы выделили 11 характеристик трэвел-журналистики и рассказали о каждой из них отдельно. Мы применили выделенные характеристики к передаче «Орёл и решка. Юбилейный сезон», чтобы показать, как сегодня работает трэвел-журналистика, какие она несёт в себе функции, особенности и характеристики.

Трэвел-журналистика — это направление, которое несёт в себе не только информационную и просветительскую функцию, но также и развлекательную. Трэвел-журналистика направлена на изучение другой страны/города через историю, географию, местных жителей, быта населения, флоры и фауны, религии, менталитета, достопримечательности и т.д. Это направление не только показывает другое место, но и старается передать эмоции, которые появляются у зрителя благодаря стремлению журналиста попробовать всё на себе, тем самым вызывая у аудитории желание повторить маршрут автора и увидеть всё своими глазами.

Исследователи обращают внимание на то, что трэвел-журналистика стала восприниматься как серьёзный объект для изучения сравнительно недавно. Многие авторы полагают, что читателям и зрителям была крайне необходима «мягкая» и развлекательная информация, поэтому журналистику путешествий сделали основным поставщиком информации и транслятором культурных ценностей. Трэвел-журналист изучает мир, чтобы поделиться обрётённым знанием с окружающими. Пресса путешествий помогает читателю почувствовать себя «своим среди чужих, чужим среди своих». Трэвел-тексты, или трэвелог, высоко востребованы в каждом виде журналистики. Одним из возможных дальнейших исследовательских поворотов нашей темы могло бы стать сопоставление передачи «Орёл и решка» с другими телевизионными трэвел-передачами, а также детальное установление преемственных связей современного трэвел-текста с традиционными жанрами русской журналистики и литературы XVIII – XIX вв.

Евг. / Евдокимова А.А.
13.06.17