

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

«Совершенствование операций коммерческих банков с пластиковыми картами»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 414 группы экономического факультета

направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит»

Тагировой Наиды Саидовны

Keef -

Научный руководитель

доцент кафедры финансов и кредита

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

29.05.17

дата, подпись

Варламова Т.П.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой финансов и кредита

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Балаш

дата, подпись

Балаш О.С.

инициалы, фамилия

Саратов 2017 г.

Введение. Развитие банковского бизнеса неразрывно связано с новыми технологиями и поиском инструментов, повышающих эффективность и привлекательность банковских услуг. В условиях существенного ухудшения ситуации на финансовом рынке одним из немногих инструментов в банковском секторе России, позволяющих поддерживать на приемлемом уровне операционную доходность банков, являются банковские пластиковые карты.

Объем платежных и расчетных операций с помощью платежных карт определяет степень интегрированности банковской системы в повседневную жизнедеятельность человеческого сообщества. Как известно, доля безналичных платежей в структуре денежных операций промышленно развитых стран превышает 80%, при этом особенно быстро в последние годы растёт удельный вес операций с помощью платежных карт. Экономисты называют пластиковую карту «услугой века», одним из ключевых элементов «технологической революции в банковском деле».

Попытки потеснить наличные деньги из обращения с помощью различных платежных инструментов имеют длительную историю, однако только в конце XX века развитие международных платежных систем на базе пластиковых карт заставило специалистов всерьез говорить о том, что наличные деньги постепенно вытесняются из обращения. Современное развитие рынка банковских финансовых услуг характеризуется интенсивным внедрением электронных технологий. В результате в течение последних десяти лет количество банков, эмитирующих пластиковые карты различных национальных и международных платежных систем, постоянно увеличивалось. В настоящее время в России уже нет банков, не работающих с пластиковыми картами. Постоянно расширяется и сеть торговых предприятий, обеспечивающих возможность для своих покупателей оплатить товары пластиковой картой. В результате из года в год в течение последних десяти лет российские банки активно внедряют в сферу своих услуг различные операции с пластиковыми картами.

Особую популярность в последнее десятилетие на большинстве российских предприятиях получили зарплатные карточные проекты. Для банков – это возможность значительно расширить клиентскую базу, получить дополнительный источник дешевых ресурсов в виде остатков на карточных зарплатных счетах, а также дополнительный источник доходов в виде комиссионных за предоставленные услуги. Для предприятий – возможность облегчить работу бухгалтерии и, соответственно, сократить расходы на содержание бухгалтерской службы, а также получить определенные льготы при банковском обслуживании.

Внедрение передовых технологий и хорошо поставленный маркетинг являются необходимыми условиями достижения эффективных результатов в расширении масштабов операций банков с пластиковыми картами. Выпуск таких карт обеспечивает возможность интегрироваться в мировую структуру банковских услуг, повысить конкурентоспособность банка, привлечь дополнительных клиентов. Участие в международном карточном бизнесе позволяет овладеть новейшими банковскими технологиями, использовать разветвленную инфраструктуру для осуществления расчетов в глобальных масштабах.

Являясь достаточно надежным и удобным инструментом для осуществления платежей, банковские пластиковые карты превратились в весьма прибыльный вид услуг, предлагаемых финансовой сферой.

Использование банковских пластиковых карт при осуществлении расчётов уменьшает риск потери наличных денег, устраниет риск традиционных форм хищений, обеспечивает льготы при получении услуг на предприятиях торговли и сервиса, уменьшает затраты при проведении финансовых и торговых операций, в том числе покупок с использованием различных валют, поскольку конвертация производится по биржевому, а не по магазинному курсу. Очевидны преимущества, получаемые от использования пластиковых карточек предприятиями торговли и сервиса:

уменьшение расходов на инкассиацию, транспортировку и обналичивание средств, упрощение расчетов с покупателями.

Однако несмотря на динамичный рост числа клиентов и объемов сделок с использованием пластиковых карт, дальнейшее развитие банковского «пластикового» бизнеса в России сдерживается недостаточно развитой нормативной базой,, сохраняющимся риском мошенничества, низкой финансовой грамотностью населения, неравномерностью регионального развития экономики страны и т.п. Именно поэтому изучение места и роли пластиковых карт в банковском бизнесе России представляется достаточно актуальным.

Пластиковые карты, системы безналичных расчетов с их использованием, а также проблемы развития банковского бизнеса пластиковых карт в России стали объектом изучения многих авторов. Большой вклад в изучение безналичных банковских расчетов внесли такие авторы как Андреев А.А., Ануреев С.В., Борисов Ю.А., Вавилов А.В., Лозовский Л.Ш. Проблемам банковского бизнеса в этой сфере были посвящены многие работы Жукова Е.Ф, Лаврушина О.И, Милояниной В.В. Особое внимание изучению операций с пластиковыми картами уделяли Аренд Р, Завалеев В.П., Ильин И.И., Кочеткова Н.М., Кроливецкая Л.П., Усоскин В.М., Целиков С.Н., Шамраев А.В., Юров А.В. Эти и многие другие авторы оказали существенное воздействие на организацию и совершенствование современной системы расчетов с использованием пластиковых карт.

Целью представленной выпускной квалификационной работы является исследование теоретических и практических проблем, связанных с использования пластиковых карт как инструмента банковских операций, а также оценка их роли и значения в современном банковском бизнесе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты проблемы банковских операций с пластиковыми картами, а именно: сущность, природу, признаки классификации и виды пластиковых карт;

2) определить место пластиковых карт на рынке банковских услуг в России, изучить нормативно-правовые основы регулирования рынка пластиковых карт;

3) проанализировать современное состояние российского рынка банковских пластиковых карт

4) рассмотреть основные операции банка с пластиковыми картами (на примере ПАО «Сбербанк России»), оценить их доходность и влияние на финансовые результаты деятельности банка;

5) исследовать основные проблемы осуществления операций коммерческих банков с пластиковыми картами и направления их совершенствования в условиях современной российской экономики.

Объект исследования – операции банков с пластиковыми картами

Предмет исследования - оценка места и роли пластиковых карт в банковском бизнесе.

Представленная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты операций банков с пластиковыми картами, в частности, сущность, природа, признаки классификации и виды пластиковых карт, а также порядок организации расчетных операций банков с использованием пластиковых карт.

Во второй главе дана характеристика рынка банковских пластиковых карт в России, в частности, определены нормативно-правовые основы регулирования рынка пластиковых карт, проведен анализ современного состояния российского рынка банковских пластиковых карт, а также оценка доходности операций банка с пластиковыми картами (на примере ПАО «Сбербанк»).

В третьей главе рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка банковских пластиковых карт в России.

Заключение. По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. В последнее десятилетие пластиковые карты завоевывают все большую долю в секторе банковских услуг. Это связано с объективными закономерностями развития денежной и кредитной сфер мировой экономики: демонетизация денежного оборота и развитие систем электронных денег, интернационализация денежных и кредитных систем, новая мировая финансовая архитектура, а также с процессами, происходящими в самих банковских системах, когда развитие традиционных сфер банковской деятельности по тем или иным причинам сдерживается. Так, перегрев кредитных рынков в развитых странах и, наоборот, жесткие кредитные ограничения в странах, борющихся с инфляцией, в частности, в России - существенно ограничивает наращивание банками своих кредитных услуг, в связи с этим на первый план выходят новые банковские услуги и новые формы их оказания.

2. Основу роста карточного бизнеса составляет взаимная заинтересованность всех субъектов экономики в активном развитии пластикового обслуживания. Для клиентов банков, как юридических, так и физических лиц, пластиковые карты предоставляют дополнительные удобства, облегчают и расширяют доступ к банковским услугам и несут с собой возможности существенной экономии на совершении операций с наличными деньгами. Для самих банков пластиковое обслуживание не только источник прямого дохода от оказания платных услуг, но и источник дешевых ресурсов, и одновременно канал для их выгодного размещения путем карточного кредитования.

3. Анализ современного состояния российского рынка пластиковых карт показал, что в настоящее время все кредитные организации осуществляют те или иные операции с пластиковыми картами. Так на

1.01.2017 года 623 кредитные организации осуществляли эмиссию или эквайринг пластиковых карт, в том числе 69,7% кредитных организаций осуществляют только эмиссию карт, 64,5% - только эквайринг, соответственно, около 30% кредитных организаций осуществляют обе названные операции.

Количество платёжных карт, эмитированных кредитными организациями, на 1.01.2017 года составило 254,762 млн.штук, на 1.01.2016 года 243,907 млн. штук, на 1.01.2014 г. – 217,472 млн.шт., т.е. увеличилось по сравнению с началом 2016 года почти на 11млн. штук или 4,5%, соответственно, по сравнению с началом 2014 г. более, чем на 37 млн.шт. или на 17%.

Как следует из данных, приведённых на сайте Банка России, общее количество банковских платежных карт за 2008- 2016 г.г. увеличилось почти в три раза. Вместе с тем в 2014-2015 г.г. рост эмиссии банковских карт несколько замедлился по сравнению с предыдущими годами, что обусловлено абсолютным сокращением числа кредитных организаций, осуществляющих эмиссию (за 2016 год была отозвана лицензия у 97 банков, за 2015 год – у 93 банков).

Количество расчетных карт увеличилось за 2014-2016 г.г. со 188,282 млн. штук до 224,617 млн.штук, т.е. более, чем на 19%, в том числе количество карт с овердрафтом уменьшилось с 39,463 млн.штук до 34,230 млн.штук, т.е. на 13,3%. Таким образом, в течение анализируемого периода наблюдалось заметное увеличение количества расчетных карт при одновременном снижении количества расчетных карт с овердрафтом.

Количество выданных кредитных карт изменилось неоднозначно: в 2014 году увеличилось почти на 3%, в 2015 уменьшилось на 1,96% (что, на наш взгляд, было обусловлено существенным возрастанием рисков неплатежей в связи с заметным снижением реальных доходов населения и, соответственно, кредитоспособности потенциальных держателей кредитных карт). В 2016 году увеличение эмиссии кредитных карт возобновилось и

составило 2,3%, хотя некоторые ведущие банки (например, ВТБ24) продолжили сокращать свое присутствие на рынке кредитных карт по указанной выше причине (по итогам 2016 года количество просроченных потребительских ссуд по кредитным картам возросло до 7,5%).

По итогам 2016 года общее количество операций, совершенных на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов составило более 15750 млн. штук, увеличившись по сравнению с 2015 годом более, чем на 31% (за 2014 год прирост составил 28,6%). Общий объем операций за 2016 год составил более 38 трлн.руб..увеличившись по сравнению с 2015 годом на 18,1% (за 2014 год – на 16,8%). В том числе количество операций по снятию наличных средств увеличилось до 3409 млн.штук, т.е. на 2,3% (за 2014 г – на 3,84%) при общем объеме с 25136,7 млрд.руб. до 26891,6 млрд.руб., т.е. на 6,9% (за 2014 год - на 11,8%).

Соответственно, количество операций по оплате товаров и услуг увеличилось до 12341,6 млн. штук, т.е. на 52,64% (за 2014 г - на 47,5%) при увеличении общего объема операций с 8085,5 млрд.руб. до 11154,7 млрд.руб., т.е. почти на 38% (за 2014 год – на 40,0%). Таким образом, динамика расчетов по оплате товаров и услуг в 2014 – 2016 г.г. заметно опережала динамику операций по снятию наличных.

Однако в общем объеме операций с платежными картами по-прежнему преобладают операции по снятию наличных в рублях – 68,9%, т.е. большинство владельцев банковских пластиковых карт, как и в предыдущие годы, используют их для снятия наличных денег. Таким образом, несмотря на существенное сокращение в течение последних лет объема операций по снятию наличных в общем объеме операций с банковскими платежными картами их удельный вес остается достаточно высоким.

Отставание показателей объемов расчетных операций, проводимых российскими банками на основе пластиковых карт, от их общего числа обусловлено рядом объективных причин:

Недоверие определенной части населения к банковской системе в целом¹ и к пластиковым картам, в частности, в связи с отсутствием в большинстве банков правильно организованной просветительской работы по обучению рядовых пользователей навыкам работы с картами. Так, типичными ошибками пользователей пластиковых карт являются хранение PIN-кода вместе с картой; несвоевременное уведомление банка об утере карты; передача карты третьим лицам; несоблюдение технических правил хранения карты (температурные, магнитные, механические воздействия); подпись платежных документов без проверки суммы или при отсутствии таковой; потеря PIN-кода; ошибки в наборе PIN-кода; несохранение платежных документов; нерегулярная проверка выписки по карте; отсутствие подписи на соответствующей полосе; незнание правил брони/оплаты гостиниц, проката авто и т.п.; несоблюдение правил пользования картой²

Реализация зарплатных проектов, обеспечивших в течение последних 7 лет более двух третей ежегодного прироста владельцев пластиковых карт связана с определёнными издержками, поскольку зарплатные карты - это карты подневольных клиентов. Соответственно, разъяснить этим клиентам, что карту можно использовать не только для снятия наличных, но и для осуществления расчетов, не всегда удается. Как показывает практика, объемы остатков средств на картах также весьма существенно зависят от того, каким образом клиент получил карту: если человек сам пришел в банк и приобрел ее, то на карте, как правило, сосредоточены нормальные остатки, наблюдается гораздо более «продвинутый» уровень работы клиента с картой. В то же время, если клиенту карту выдали на предприятии вместо наличной зарплаты, то операции по карте обычно ограничиваются снятием наличных средств два-три раза в месяц.

¹ В течение 2014 года были отозваны лицензии у 73 российских банков , в течение 2015 года – у 93; в течение 2016 года – у 97 банков, за 3 месяца 2017 года – у 12 банков (см. <http://bankogolik.com/nolicense-2016-2017.html>)

² вставляют не той стороной и не в то отверстие банкомата; при снятии наличных через банкомат карты забывают забрать; пытаются снять деньги до нуля, без учёта комиссии банка

Вместе с тем заинтересованность банков в продвижении зарплатных проектов, как свидетельствует статистика, объясняется тем, что процесс взаимодействия практически любого клиента банка с картой со временем меняется. В первые два-три месяца клиенты, пришедшие в банк по зарплатным проектам, как правило, снимают все деньги. Однако затем появляются остатки средств на «карточных» счетах, которые постепенно начинают расти. Кроме того, через зарплатные проекты банки наращивают своё взаимодействие с крупными клиентами и по другим направлениям.

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры в России по сравнению с другими развитыми странами остается на достаточно низком уровне, что, естественно, препятствует значительному увеличению объемов расчетов пластиковыми картами. Кроме того, сохраняется существенный разрыв в развитии инфраструктуры, обслуживающей платежные карточки, в отдельных регионах России. Как следует из данных статистической отчетности Банка России, в 2012 году более половины электронных терминалов, установленных на предприятиях торговли (услуг), банкоматов, используемых при оплате товаров (работ и услуг), приходилось всего на восемь регионов из 79, в том числе на Москву и Московскую область - почти 45%. За последние годы ситуация несколько улучшилась: на 1.01.2017 года 54% терминалов функционировало в 14 регионах из 81, в том числе в Москве и Московской области – 19,8%.

Тем не менее и в настоящее время практически отсутствует инфраструктура обслуживания платежных карт в сельской местности, поскольку для банков этот сегмент розничного рынка не относится к категории прибыльных, кроме того, эффективная работа в этом сегменте требует применения нестандартных подходов к организации продаж, а также серьёзной предварительной работы в области повышения финансовой грамотности населения с целью формирования у потенциальных клиентов готовности к восприятию современных банковских услуг.

Актуальной остается проблема обеспечения безопасности при осуществлении платежей от хакерских атак.. Вместе с тем осуществляемый в настоящее время во всем мире переход с магнитных карт на смарт-карты способствует повышению степени безопасности расчетов в целом.

Серьезную проблему для развития «пластикового» бизнеса представляет низкая финансовая грамотность населения России. Данные исследовательских компаний свидетельствуют о том, что знания жителей России о доступных финансовых услугах, связанных, в частности, с использованием дебетовых и кредитных банковских карт по-прежнему недостаточны.

Социальные последствия применения кредитных карт также неоднозначно оцениваются специалистами. Критики дальнейшего наращивания эмиссии кредитных карт полагают, что они «подстрекают» людей совершать «сверхтраты», допускать перерасход собственных средств, увеличивая размер долга компаниям и банкам. По данным годовых отчетов менеджмента Сбербанка за 2012-2016г.г. (одного из устойчивых лидеров на рынке потребительского кредитования России), доля кредитных карт в общем объеме потребительского кредитования возросла с 3,4% в 2010 году до почти 23% в 2015 году, т.е. почти в 7 раз по сравнению с 2015 годом. Вместе с тем, по итогам 2015 года количество просроченных потребительских ссуд по кредитным картам возросло с 5,6% до 7,5% и продолжает расти.

Серьёзной проблемой как на российском, так и на мировом рынке пластиковых карт остается проблема мошенничества. К основным источникам потерь от мошенничества следует отнести мошенничество при получении карт; использование украденных или утерянных карт; подделку карт; искажение клиентами или точками обслуживания сведений о платежах.

По итогам 2013 года Россия заняла первое место среди европейских стран по темпам роста убытков от мошенничества (они выросли на 28%). %. В 2013 году потери от мошенничества в России составили по официальным

данным МВД – 150 млн.руб., по неофициальным данным банков – 12 млрд.руб. По объему мошенничества Россия пока на четвертом месте после Великобритании (534,9 млн. евро), Франции (428,9 млн. евро) и Германии (116,3 млн. евро).

4. Оценка доходности операций коммерческих банков с пластиковыми картами и их влияния на финансовые результаты деятельности банков проведена на основе данных финансовой отчетности Сбербанка России за 2013 – 2015г.г. По результатам проведенного анализа следует особо отметить, что расширение операций банка с банковскими картами, услуги эквайринга, а также платежи и переводы являются основными факторами роста непроцентных доходов в розничном бизнесе, что составляет в сложившихся экономических условиях одну из стратегических целей Сбербанка. В 2015 году Сбербанк продолжил наращивать свою рыночную долю на российском рынке эквайринга (54,7%) и кредитных карт (33,4%). Увеличение эмиссии дебетовых и кредитных карт, а также постоянное расширение спектра эквайринговых услуг обеспечивают Сбербанку ежегодное прирост объемов операций по карточным счетам. Так за 2014 год оборот по операциям с картами вырос больше, чем на треть. Доля безналичных операций в общем объеме оборотов по картам увеличилась за 2014 год с 19,5% до 23,8%. В 2015 году доля безналичных операций по картам Сбербанка впервые превысила 50%, произошел взрывной рост Р2Р-переводов – за год клиенты Сбербанка перевели друг другу 2,4 трлн. рублей.

Прирост комиссионных доходов от вышеназванных операций составил по итогам 2013 года -18,1%, 2014 года – 27,6%, 2015 года – 23,5%, 2016 года – 21,1%. В годовом отчете Сбербанка за 2014 год отмечено, что комиссионные доходы, полученные от осуществления операций с банковскими картами, за 2014 год увеличились на 47,6% по сравнению с 2013 годом и составили 76,6 млрд. рублей (31,77% от общей суммы комиссионных доходов). Соответственно, в 2013 году комиссионные доходы от операций с банковскими картами составляли 52,1 млрд.руб. (27,6% от

общей суммы комиссионных доходов). В пресс-релизе Сбербанка за 2015 год отмечено, что комиссионные доходы от операций банка с пластиковыми картами в 2015 году выросли по сравнению с 2014 годом на 16%, т.е. составили более 88,8 млрд. рублей (около 30% от общей суммы комиссионных доходов). Данных о сумме комиссионных доходов от операций с банковскими картами за 2016 год в отчётах банка пока не приводится. Однако если предположить, что они составляли около 30% от общей суммы комиссионных доходов и в 2016 году, то их сумма приблизилась к 108 млрд.руб. Следует особо подчеркнуть, что темпы роста комиссионных доходов в 2014 году (127,6%) значительно опережали темпы роста чистых доходов (106,06%), а в 2015 году их рост составил 123,5% при сокращении чистых доходов на 6,83%. Таким образом, комиссионные доходы в определённой степени способствовали формированию чистой прибыли Сбербанка в наиболее сложных для всего банковского сектора России 2014-2015 г.г.

5. Определяя перспективы развития банковского пластикового бизнеса в России, следует отметить следующие основные направления рынка банковских пластиковых карт.

Дальнейшее совершенствование нормативной базы, регулирующей операции банков с пластиковыми картами. В частности, предоставление субъектам Федерации права обязывать торговые точки устанавливать терминалы для работы с пластиковыми карточками при достижении определенного ежемесячного торгового оборота, следует отметить, что во многих крупных городах России на уровне местных органов власти такие решения уже приняты, что позволило значительно увеличить объёмы расчетов за товары и услуги банковскими пластиковыми картами;

Последовательное повышение уровня защиты банковской информационной базы, а, следовательно, и держателей пластиковых карт от мошенников, предполагает дальнейшее повышение уровней защиты аппаратуры и носителей информации банковских организаций от похищения,

повреждения и уничтожения; информационных ресурсов от несанкционированного использования; автоматизированных систем от компьютерных вирусов и незаконной модификации.

Расширение программ поощрения клиентов, использующих пластиковые карты для осуществления расчетных и платежных операций, в частности, в частности, начисление на карточные счета, клиентов часто пользующихся пластиковыми картами для оплаты товаров и услуг небольших сумм в виде бонусов.

Преодоление регионального разрыва в уровне развития рынка, в частности, развитие инфраструктуры обслуживания банковских карт в сельской местности, привлечение к обслуживанию новых торгово-сервисных точек, расширение возможностей применения карточек в небольших магазинах “шаговой” доступности и предприятиях сферы бытового обслуживания, хотя определенные успехи в решении этой проблемы за последние годы уже достигнуты (в течение 2013-2015 году количество электронных терминалов и импринтеров в организациях торговли и услуг увеличилось более, чем на треть.

Реализация карточных проектов в социальной сфере, обеспечивающих повышение эффективности функционирования адресных социальных программ, пенсионных и социальных выплат населению. Данное направление развития «пластикового» бизнеса непосредственно связано с повышением уровня финансовой грамотности населения. Информирование населения о тех преимуществах, которые дает пластиковая карточка, позволит банковскому бизнесу более активно развиваться в данном сегменте рынка.

6. В условиях расширения санкций со стороны международных финансовых институтов и в связи с необходимостью защиты национального рынка различных платежных услуг особую актуальность приобрел вопрос перехода российских банков к осуществлению операций в рамках Национальной системы платежных карт (НСПК). Необходимость создания

собственной национальной платежной системы обусловлена как экономическими, так и политическими предпосылками, поскольку обеспечивает комплексное решение проблем доступности и безопасности розничных платежных услуг, снижение их стоимости, повышение уровня защищенности персональных данных держателей платежных карточек и обеспечивает в конечном итоге повышение конкурентоспособности российской банковской системы и снижение ее зависимости от других стран.

В апреле 2014 года Правительством России было принято решение о запуске к ноябрю 2014 года Национальной системы платежных карт (НСПК).

В настоящее время присоединились к НСПК «Мир» 296 российских банков, в том числе 60 банков эмитируют карту «Мир», более 120 банков осуществляют эквайринговое обслуживание данных карт. Сбербанк и ВТБ 24 провели тестовую эмиссию карт «Мир» летом 2016 года и планируют в течение 2017 года перевести на дебетовую карту «Мир» всех бюджетников, выплаты пенсий, стипендий, социальных пособий и т.п.

По мнению специалистов, переход к расчетам в НСПК позволит обеспечить экономию средств для банков, их клиентов и торгово-сервисных организаций, а также непрерывность и устойчивость расчетов внутри страны. Кроме того, создание единого процессингового центра поставит расчеты с использованием платежных карт под наблюдение со стороны Банка России, что обеспечит поступление в ЦБР необходимой информации для оптимизации инфраструктуры расчетов.

Как указывается на официальном сайте НСПК «Мир», наличие развитой национальной системы платежных карт — это важный показатель соответствующего уровня развития экономики и финансовой системы и гарантии бесперебойности операций.