

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ
КОГНИТИВНО-СТИЛЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК
ЛИЧНОСТИ В РАЗНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СФЕРАХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО
ПРОДАЖАМ И IT-СПЕЦИАЛИСТОВ)**

Полное наименование темы магистерской работы

Автореферат

Студента (ки) 2 курса 264 группы

Направления 37.04.01 «Психология»

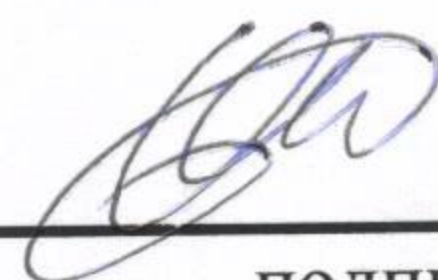
Факультета психологии

Ягудиной Алены Дмитриевны

(ФИО студента)

Научный руководитель
доцент, к.псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

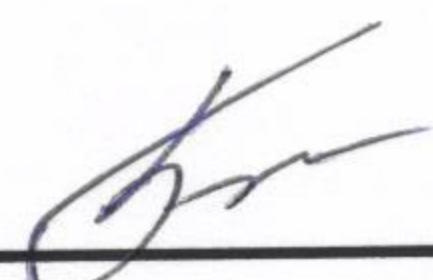
05.06.17

О.М. Гуменская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

05.06.17

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов, 2017

Введение

Актуальность.

Мы живем во время модернизации во всех сферах общественной жизни, которое характеризуется, в частности, образованием новых направлений в профессионально трудовой деятельности, адекватных требованиям современного производства.

Проблема состоит в том, что профессиональный подбор специалистов той или иной сферы не всегда научно обоснован с социально – психологической точки зрения (в частности, не учитываются стилевые особенности познавательной деятельности личности), что, с одной стороны, приводит к понижению коэффициента полезного действия специалиста для соответствующей компании, и, как следствие, - к текучести кадров, а, с другой, из-за не понимания специалистами проблем своей профессиональной неуспешности, к личностным проблемам людей.

Методологическую базу исследования составили разработки таких ученых, как: *Алешина Е. С.*, *Безносков С. П.*, *Колга В. А.*, *Суханова И.М.*, *Тихомирова И. В.*, *Холодная М. А.*, *Резапкина Г.В.*, *Рогов Е.Н.*, *Шкуратова И. П.*

Исходя из выше изложенного, нами была поставлена **цель** исследования - провести сравнительный анализ параметров когнитивно – стилевых и индивидуально – психологических характеристик личности в разных профессиональных сферах деятельности (на примере менеджеров по продажам и IT-специалистов).

Объект исследования: профессиональные сферы деятельности менеджеров по продажам и IT-специалистов.

Предмет исследования: когнитивно–стилевые характеристики личности менеджеров по продажам и IT–специалистов (такие как:

полезависимость/полenezависимость, аналитичность/синтетичность мышления, словесный/сенсорно-перцептивный способ переработки информации, гибкость/ригидность когнитивного контроля) и индивидуально - психологические особенности (такие как показатели самооценки и полоролевой идентификации личности).

Гипотеза:

1. Показатели когнитивно - стилевых особенностей личности специалистов имеют в целом большую значимость в рамках профессионально-трудовой деятельности специалистов, чем индивидуально - психологические особенности (такие как показатели самооценки и полоролевой идентификации личности)
2. Сочетание когнитивно-стилевых характеристик с индивидуально – психологическими характеристиками будет иметь разную значимость для специалистов двух разных профессиональных сфер.

Так же в соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования был поставлен ряд **задач**:

1. Проанализировать теоретические подходы к рассмотрению когнитивных стилей и их взаимосвязь с профессиональной деятельностью личности
2. Охарактеризовать профессиональные сферы менеджмента и информационных технологий
3. Эмпирически исследовать в рамках сравнительного анализа параметры когнитивных и индивидуально-психологических свойств личности в разных профессиональных сферах (на примере менеджеров и IT-специалистов).

Методическое обеспечение исследования

В рамках данной выпускной квалификационной магистерской работы нами применялось следующее методическое обеспечение:

1. Полоролевой опросник С.Бэм
2. Методика исследования самооценки личности С.А. Будасси
3. Методика «Включенные фигуры» Готтшальдта для диагностики полезависимости/полenezависисмости
4. Методика словесно-цветовой интерференции Струпа для диагностики гибкости/ригидности когнитивного контроля и для определения словестного/сенсорно-перцептивного способа переработки информации
5. Методика «Свободная сортировка объектов» В. Кølги для выявления когнитивного стиля узкий/широкий диапазон эквивалентности (аналитичность/синтетичность)

Опытно-экспериментальной базой диссертационного исследования были сотрудники ООО «СapПродТрейд» и ООО «NetCrackerTechnology».

Общее количество исследуемых составило 60 человек (по 30 сотрудников из каждой компании).

Исследование проводилось в течение ноября – апреля 2016-2017 гг.

Научная новизна исследования:

Впервые проведено сравнительное исследование когнитивно – стилевых особенностей специалистов конкретного рода профессиональной деятельности (менеджеров по продажам и IT-специалистов).

Практическая значимость исследования:

Опыт данного исследования может быть полезен для усовершенствования методического обеспечения подбора персонала специалистов различных профилей, что будет способствовать не только успешному профессиональному становлению личностей, работающих в той или иной сфере, но и улучшению эффективности работы компаний в целом.

Наше исследование может быть продолжено в направлении изучения когнитивно - стилевых особенностей личности специалистов различного

профиля и их связи с профессионально – трудовой успешностью сотрудников.

Положения, выносимые на защиту:

1. Показатели когнитивно - стилевых особенностей личности специалистов имеют в целом большую значимость в рамках профессионально-трудовой деятельности специалистов, чем индивидуально - психологические особенности (такие как показатели самооценки и полоролевой идентификации личности).
2. Сочетание когнитивно–стилевых характеристик с индивидуально – психологическими характеристиками будет иметь разную значимость для специалистов двух разных профессиональных сфер.

Структура выпускной квалификационной работы магистранта:
введение, две главы (теоретическая и эмпирическая), заключение, список использованной литературы, приложение.

В приложении представлены:

используемые в эмпирической части методики, общие результаты исследования сотрудников компаний ООО «СарПродТрейд» и ООО «NetCracker Technology», данные корреляционного анализа Пирсона между индивидуально-психологическими и когнитивно-стилевыми характеристиками специалистов.

Глава 1. Когнитивные стили и их взаимосвязь с профессиональной деятельностью личности

Когнитивно – стилевые характеристики в психологии вызывали и продолжают вызывать большой интерес, но, тем не менее, этот вопрос остается малоизученным.

Показатели разных когнитивно – стилевых характеристик находятся в общей взаимосвязи и определяют профессиональную направленность человека.

Система отбора персонала на ту или иную специальность не всегда предусматривает диагностику таких индивидуально психологических особенностей, как когнитивный стиль личности, самооценка и полоролевая идентификация личности. Хотя, вышеперечисленные факторы играют не малую роль в успешности освоения той или иной профессиональной сферы.

Когнитивные стили — это индивидуально-своеобразные способы обработки информации о своем окружении в форме индивидуальных различий в восприятии, анализе, структурировании, категоризации, оценивании всего происходящего. В дополнение, эти индивидуальные различия могут образовывать отдельные типичные формы когнитивного реагирования, относительно которых группы людей становятся похожими и отличаются друг от друга.

Этот факт является важным при определении личности себя в профессиональной сфере.

Проблема состоит в том, что профессиограммы современных специальностей не всегда научно обоснованы с социально – психологической точки зрения (в частности, не учитываются стилевые особенности познавательной деятельности личности). Это может привести к нежелательной результативности трудовой деятельности сотрудника той или иной компании и, как следствие, к текучести кадров и к спаду востребованности компании на рынке.

Глава 2. Эмпирическое исследование сравнительного анализа параметров когнитивных и индивидуально-психологических свойств личности в разных профессиональных сферах

Общие результаты исследования

На основе анализа результатов эмпирического исследования прослеживаются следующие сходства:

Для менеджеров характерно сочетание следующих факторов:

- Преимущественно высокая самооценка
- Андрогинность
- Полезависимость
- Синтетичность мышления
- Словесный способ переработки информации
- Ригидность когнитивного контроля.

Для IT - специалистов характерно сочетание следующих факторов:

- Полнезависимость
- Аналитичность мышления
- Сенсорно - перцептивный способ переработки информации
- Гибкость когнитивного контроля

По показателям самооценки и полоролевой идентификации личности не выявлено ярко выраженного сходства.

По результатам проведенного исследования с помощью методик: полоролевой опросник С.Бэм, методика исследования самооценки личности С.А. Будасси, методика «Включенные фигуры» Готтшальдта для диагностики полезависимости/полenezависисмости, методика словесно-цветовой интерференции Струпа для диагностики гибкости/ригидности когнитивного контроля и для определения словестного/сенсорно-перцептивного способа переработки информации, методика «Свободная сортировка объектов» В. Колги для выявления когнитивного стиля узкий/широкий диапазон эквивалентности (аналитичность/синтетичность) можно сделать вывод, что когнитивно-стилевые особенности личности в сочетании индивидуально-психологическими характеристиками играют огромную роль при выборе человеком профессиональной сферы деятельности.

По результатам исследования прослеживается следующая взаимосвязь:

У всех сотрудников ООО «СарПродТрейд», занимающимися продажами, наблюдаются ярко выраженное преобладание полюсов когнитивных стилей, а именно:

Ярко выраженная полезависимость, синтетичность мыслительной деятельности, преобладание ригидности когнитивного контроля и преимущественно словесный способ переработки информации.

Так же прослеживаются четко выраженные границы индивидуально-психологических характеристик — самооценки личности и полоролевой идентификации:

Наблюдается абсолютное отсутствие низкой самооценки. Более того, значительно преобладает высокая самооценка и даже с завышенными показателями.

Что касается сотрудников компании ООО «NetCracker Technology» – IT-специалистов, которые работают в сфере разработки, тестирования и системного администрирования программного обеспечения, мы можем наблюдать кардинально отличающиеся от выше описанной команды менеджеров показатели когнитивно - стилевых характеристик.

У специалистов по информационным технологиям наблюдается яркая выраженность противоположных полюсов: полнезависимость, аналитичность мыслительной деятельности, преобладание гибкости когнитивного контроля и преимущественно сенсорно-перцептивного способа переработки информации.

Однако, в отличие от группы менеджеров, где, безусловно, такие характеристики, как самооценка и полоролевая идентификация личности играют важную роль при выборе данного рода профессиональной деятельности и успешности в ней, у специалистов по информационным технологиям наблюдается разброс по этим показателям.

У сотрудников наблюдается проявление всех типов полоролевого поведения, а именно: феминности, андрогинности (как со средними показателями, так и с преобладаниями к феминному и маскулинному полюсу) и маскулинности.

Аналогичные результаты получены при исследовании самооценки личности сотрудников: наблюдается и низкие, и высокие показатели по самооценке (как адекватные, так и завышенные), так же наблюдается средняя адекватная самооценка специалистов.

На основании вышеизложенного можем сделать вывод о том, что показатели по когнитивным стилям имеют в целом большую значимость в рамках профессиональной деятельности специалистов сферы услуг (на примере менеджеров и IT - специалистов), чем индивидуально – психологические особенности, например, полоролевой идентификации и самооценки личности.

Заключение

В соответствии с целью нашего исследования, а именно, провести сравнительный анализ параметров когнитивно - стилевых характеристик личности в разных профессиональных сферах деятельности (на примере менеджеров по продажам и it-специалистов), нами была предложена рабочая гипотеза исследования:

- Показатели когнитивно - стилевых особенностей личности специалистов имеют в целом большую значимость в рамках профессионально-трудовой деятельности специалистов, чем индивидуально - психологические особенности (такие как показатели самооценки и полоролевой идентификации личности)
- Сочетание когнитивно-стилевых характеристик с индивидуально – психологическими характеристиками будет иметь разную значимость для специалистов двух разных профессиональных сфер

Гипотеза была полностью подтверждена результатами нашего исследования:

- показатели по когнитивным стилям имеют в целом большую значимость в рамках профессиональной деятельности специалистов сферы услуг (на примере менеджеров и IT - специалистов), чем индивидуально – психологические особенности, например, полоролевой идентификации и самооценки личности;
- сочетание когнитивно-стилевых характеристик с индивидуально – психологическими характеристиками будет иметь разную значимость для специалистов двух разных профессиональных сфер.

Опыт данного исследования может быть полезен для усовершенствования методического обеспечения подбора персонала специалистов различных профилей, что будет способствовать не только успешному профессиональному становлению личностей, работающих в той или иной сфере, но и улучшению эффективности работы компаний в целом.

Наше исследование может быть продолжено в направлении изучения когнитивно - стилевых особенностей личности специалистов различного профиля и их связи с профессионально – трудовой успешностью сотрудников.

Публикация автора реферата:

Гуменская О.М., Ягудина А.Д. Влияние матери на формирование полоролевой (гендерной) идентичности дочери.//Психология и педагогика семьи: Материалы Международной научно-практической конференции (19-20 мая 2016 г., г. Саратов). – Саратов: ИЦ «Наука», 2016. – С. 28-36.

Список литературы

1. Алешина Е. С, Дейнека О. С. Соотнесение когнитивного стиля с индивидуальным стилем на основе анализа ориентировочных и исполнительных компонентов // Когнитивные стили. Тезисы научно-практического семинара / Под ред. В. Колги. — Таллинн, 1986. — С. 65-67.
2. Безносков С. П. Особенности оценочного стиля личности. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. психол. наук. — Л.: ЛГУ, 1982
3. Дорфман Л. Я. Индивидуальный эмоциональный стиль // Вопросы психологии, 1989. - № 5. - С. 88-95.
4. Злобина Е. Г. Теоретико-методологические предпосылки исследования стиля жизни личности // Стиль жизни личности. — Киев: Наукова думка, 1982. —С. 16-22.
5. Колга В. А. Дифференциально-психологическое исследование когнитивного стиля и обучаемости. Дис. на соиск. уч. степ. канд. психол. наук. — Л.: ЛГУ, 1976.
6. Колга В. А. Исследование когнитивных стилей в СССР // Интегральное исследование индивидуальности / Под ред. Б. А. Вяткина. Пермь, 1992.
7. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: "Знание", 1996. 308 с.
8. Моросанова В. И. Индивидуальный стиль саморегуляции. — М.: Наука, 1998. Обогащающая модель обучения в проекте МГТИ. Вып. 1 / Сост. Э. Г. Гельфман, Л. Н. Демидова и др. — Томск: Изд-во ТГУ, 1998.
9. Палей А. И. Модальностная структура эмоциональности и когнитивный стиль // Вопросы психологии. 1982. № 1.
10. Суханова И.М., Скриптунова Е.А. Комплексная оценка менеджеров по продажам по количественным и качественным показателям // Управление сбытом. — 2007.

11. Тихомирова И. В. Способности и когнитивный стиль // Способности и склонности / Под ред. Э. А. Голубевой. М.: Педагогика, 1989.
12. Резапкина Г.В., Психология И выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое Пособие для психологов и педагогов. - М.: Генезис, 2005.
13. Рогов Е.Н., Выбор профессии становление профессионала. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005.
14. Холодная М. А. Когнитивные стили и интеллектуальные способности // Психологический журнал. 1992. Т. 13. № 3
15. Холодная М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума Учебное пособие©, 2002
16. Ausubel D. P. Educational psychology: A cognitive review. — N. Y., Chicago, 1968.
17. Gardner R. W., Holzman P. S., Klein G. S., Linton H. B., Spence D. P. Cognitive control. A study of individual consistencies in cognitive behavior. Psychological Issues. Monograph 4. V. 1. - N. Y., 1959.
18. Honey P., Mumford A. Using your learning styles. Maidenhead: — Honey, 1986.