

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**Современное состояние и перспективы развития малого
предпринимательства в экономике России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики и информатики
Дурниной Юлии Евгеньевны

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент _____

Т. А. Емелина

(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент _____

В.В. Назаров

(подпись, дата)

Балашов 2016

Введение

Актуальность темы исследования. Актуальность изучения проблем малого бизнеса обусловлена тем, что становление малого бизнеса в Российской Федерации происходит в жестком противостоянии бюрократическим структурам, в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий. Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, так как именно он играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Степень научной разработанности проблемы. Проблеме развития малого бизнеса посвящено большое число исследований и публикаций, в которых рассмотрены теоретические и методические аспекты функционирования малого бизнеса, даны практические рекомендации по формированию системы регулирования и развития.

Теоретическим основам и механизмам управления развитием малого предпринимательства посвящены труды многих зарубежных учёных, среди которых необходимо выделить таких авторов, как И. Ансофф, П. Бернстайн, Э. Бозе, Б. Гейтс, К. Исиакава, Т. Конно, Ф. Котлер, М. Крофт, М. Мескон, Т. Нильсон, М. Портер, Э. Робертс, Дж. Робинсон, Б. Твисс, Р. Фишер, Р. Фостер, Э. Чемберлин, И. Шумпетер и др. Весомый вклад в развитие теории и практики малого бизнеса внесли отечественные ученые Н. Агурбаш, В. Аньшин, М. Гельвановский, В. Горфинкель, В. Грибов, Р. Гринберг, В. Грузинов, Е. Ерохина, Е. Ковалева, Д. Львов, В. Мочальников, М. Пиканов, Л. Садыкова, З. Соколов, Л. Сорокина, В. Чапек, А. Чурсин, Р. Фатхутдинов, А. Шейкин и др. Вместе с тем, в работах указанных авторов не представлены разработки, учитывающие специфику моногородов.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является изучение российского опыта малого предпринимательства, а также выявление

основных перспектив развития малого предпринимательства в современных условиях хозяйствования.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить цели, задачи и экономическую сущность малого предпринимательства;
- рассмотреть преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- описать зарубежный опыт малого предпринимательства;
- изучить влияние денежно-кредитной политики государства на развитие малого предпринимательства в России;
- рассмотреть специфику налогообложения малого предпринимательства;
- изучить особенности взаимодействия государства и малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций;
- описать основные методы поддержки малого предпринимательства;
- охарактеризовать современное состояние, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Саратовской области.

Объект исследования в работе - малое предпринимательство в России.

Предмет исследования - основные проблемы малого предпринимательства и пути их решения.

Теоретическая и методологическая основа работы. Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, представляющих различные научные и прикладные исследования в области теории предпринимательства, государственного регулирования малого бизнеса.

Методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания: системный подход к изучению экономических отношений, диалектическое изучение экономической сущности предмета исследования, методы количественного, качественного, факторного анализа, экономико-математическое моделирование.

Информационной базой исследования послужили законы Российской Федерации, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, иные нормативно-правовые акты. В работе использовались материалы научной литературы, периодических изданий, сборники и справочники Федеральной службы государственной статистики, информационные ресурсы сети интернет.

Публикации. По проблемам, рассматриваемым в выпускной квалификационной работе, автором опубликовано 3 работы.

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, 2 приложений, 5 таблиц и 1 рисунка.

Основное содержание работы. В первой главе – «Теоретические основы развития малого предпринимательства» определены цели, задачи и экономическая сущность малого предпринимательства, рассмотрены его преимущества и недостатки, дана характеристика зарубежного опыта малого предпринимательства.

При анализе сущности малого предпринимательства выделены его основные цели, задачи и функции. Были определены различные подходы к классификации «предпринимательства» и критерии отнесения его к «малому предпринимательству», а также рассмотрены нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства.

С целью изучения преимуществ и недостатков малого предпринимательства был проведен SWOT-анализ малого бизнеса как модели экономической самодеятельности, в результате которого были выделены сильные и слабые стороны малого бизнеса, а также его возможности и угрозы существованию.

При исследовании зарубежного опыта малого предпринимательства проведена сравнительная характеристика развития малого предпринимательства в России и зарубежных стран. В области регулирования предпринимательской деятельности было выделено несколько

ключевых тенденций, которые в той или иной мере затрагивают высокоразвитые страны.

Во второй главе – « Особенности функционирования современного предпринимательства в России» изучено влияние денежно-кредитной политики государства на развитие малого предпринимательства, охарактеризована специфика налогообложения, а также изучены особенности взаимодействия государства и малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций.

При исследовании влияния денежно-кредитной политики государства на развитие малого предпринимательства выделены основные источники финансовой поддержки субъектов малого бизнеса и наиболее типичные условия кредитования малых предприятий.

При исследовании характеристики специфики налогообложения малых предприятий были рассмотрены основные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства (общий или ОСНО (уплата федеральных, региональных и местных налогов) и специальный (предполагает уплату одного определенного налога, размер которого устанавливается в упрощенном порядке, вместо нескольких основных налогов)).

Изучая особенности взаимодействия государства и малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций, были сформулированы сценарии возможного развития малого предпринимательства в современных условиях хозяйствования («Каникулы – каникулы», «Импортозамещение: свое/не свое»).

В третьей главе – «Государственное финансовое регулирование малого предпринимательства как фактора экономического роста в России (на примере Саратовской области)» описаны основные методы поддержки малого предпринимательства и охарактеризовано современное состояние, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Саратовской области.

С целью анализа значения государственного финансирования деятельности малых предприятий в Саратовской области были изучены следующие показатели:

1. объем бюджетного финансирования федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2008—2015 годах, млрд. руб.;

2. численность населения и субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ за 2013—2015 годы;

3. количество малых и средних предприятий, действующих на территории Саратовской области по состоянию на март 2015 года.

Также проанализирована деятельность ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области» как одного из главных элементов инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

При характеристике современного состояния, проблем и перспектив развития малого предпринимательства в Саратовской области был изучен Доклад о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по итогам 2014 года подготовлен на основании статьи 5 Закона Саратовской области №201-ЗСО от 3 декабря 2009 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» и постановления Правительства Саратовской области от 9 марта 2011 года №117-П «Об утверждении положения о порядке проведения мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в Саратовской области», в результате которого был выделен ряд проблем препятствующих развитию малого предпринимательства:

- дефицит недвижимого имущества и высокая арендная плата;
- низкая доступность кредитных ресурсов при недостаточности собственного стартового капитала, слабый уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;
- высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности и др.

Заключение. Малое предпринимательство является важнейшей сферой современной рыночной экономики. Ее развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов.

Как показывают исследования, для малых предприятий типичны следующие проблемы: недостаток квалифицированного персонала, финансовых средств, материально-технической базы, несовершенство системы налогообложения, сложности с законодательством.

Как правило, наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты хозяйственной деятельности относятся к субъектам малого предпринимательства является численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

Мировая практика показывает, что малое предпринимательство играет большую роль в экономике любых стран, даже развитых, так как ему свойственны определенные преимущества и недостатки.

Можно указать на следующие преимущества малого предпринимательства: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои

способности; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

Наряду с положительными чертами малого предпринимательства есть и определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные: более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом; слабая компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условиям хозяйствования; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов; неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов) и др.

Развитие налогообложения малого предпринимательства связано с выходом в свет постановления Правительства РФ от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В последние годы принято немало законов, указов, постановлений и других нормативных актов, направленных на поддержку малого предпринимательства. Но есть недостатки существующей налоговой системы, которые можно свести к трем основным: она сложна и запутанна; чрезмерно высоко налоговое бремя; нестабильность законодательства. В настоящее время для субъектов малого предпринимательства в РФ действуют два вида режима налогообложения: общий (установленный для всех налоговых субъектов, в том числе и для малого бизнеса) и специальные режимы (распространенные, прежде всего на малый бизнес).

Реализация задачи построения рыночной экономики требует повышенного внимания к развитию предпринимательства со стороны органов государственной власти, что нашло свое отражение в программах социально-экономического развития Российской Федерации и Саратовской

области, где развитие предпринимательства является одним из основных приоритетов экономической политики.

Основной целью Программы развития малого предпринимательства на 2012-2015 гг. является создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и обеспечивающих качественный и количественный рост эффективно работающих малых и средних предприятий в приоритетных отраслях экономики области.

Успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать устойчивый, динамично развивающийся слой мелких и средних собственников, активно развивающих приоритетные направления предпринимательства и создающих новые рабочие места.