

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в
России: региональный аспект**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 562 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»

экономического факультета

Балюрко Юлии Александровны

Научный руководитель
старший преподаватель
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

В.А.Максимов
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2016 год

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие малого и среднего бизнеса должно рассматриваться органами государственной власти как наиболее действенный инструмент повышения эффективности экономики. От процветания и нормального функционирования данного сектора в экономике зависит благосостояние населения и страны в целом. Малый бизнес и средний является важным звеном экономики, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Несмотря на вышеперечисленные положительные стороны, существует и множество проблем малого бизнеса в России, такие как: высокий уровень налогообложения, недоступность кредитных ресурсов, административные барьеры. Также, немаловажной проблемой в развитии малого бизнеса является проблема кадрового потенциала. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности.

И, поэтому в современных условиях поддержка малого и среднего бизнеса должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение существующей государственной поддержки малого и среднего бизнеса в

России, выявление недостатков в поддержке и развитии малого бизнеса и разработать мероприятия, направленные на его совершенствование.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты роли государства в развитии малого и среднего бизнеса в РФ, его нормативно-правовое регулирование;
- описать механизм функционирования государственных структур в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса России и проанализировать основные ограничения развития этой государственной поддержки;
- проанализировать систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в экономике России;
- провести анализ развития малого и среднего бизнеса на примере Саратовской области;
- разработать мероприятия, направленные на совершенствование участия государственных структур в поддержке и развития малого бизнеса в российских регионах.

Объектом исследования выступают малый и средний бизнес России. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу развития системы государственного участия в развитии малого и среднего бизнеса в России.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей два раздела, заключения, приложений и списка использованной литературы.

Во введении обозначены актуальность исследования, определены его объект, предмет, цель и задачи. В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические вопросы, такие как место и роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в России, ограничения развития малого бизнеса и сама система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Во втором и третьем разделе работы затрагиваются уже практические вопросы, такие как особенности государственной поддержки на региональном уровне на примере Саратовской области и пути совершенствования государственной поддержки малого бизнеса в России.

В заключении содержатся основные выводы, полученные в ходе исследования. Теоретической и методологической основой послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных учёных в области теории предпринимательства, а также законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные документы, сборники научных трудов ученых и практиков по государственной поддержке малых предприятий в России. Исследованием различных аспектов и проблем государственной поддержки малых предприятий в экономике России, занимались В.В.Буев, Л.А.Колесникова, Б.М.Широков, А.С.Блинов, О. Г. Богомолова, В. Р. Боева и др. В их исследованиях значительное внимание было уделено проблемам малого бизнеса, а также достаточно проработан вопрос о методиках разработки программ государственной поддержки малых предприятий.

Основное содержание работы. По данным Минэкономразвития РФ количество предприятий малого и среднего бизнеса получили финансовую поддержку в 2014 г. больше на 30% по микрозаймам для различных минипроектов в регионах. Начиная с 2012 года сумма этих заемов только растет в следствии увеличения количества субъектов малого и среднего бизнеса в стране.

За последние несколько лет активно создаются и созданы в помощь малому и среднему бизнесу бизнес-инкубаторы, которые помогают в функционировании бизнеса и их число только растет, как следствие необходимости их функционирования

Несмотря на оказываемую поддержку малому бизнесу со стороны государства, результатов, на которые рассчитывало Правительство РФ, достичь не удается. Действительность такова, что большинство россиян

предпочитают работать на государственных предприятиях. Кроме этого, так называемая, «серая» структура работы многих частных предприятий не дает им возможность воспользоваться государственными программами поддержки малого бизнеса.

На региональном уровне законодательными актами утверждаются приоритеты, направления и меры поддержки малого и среднего бизнеса. Утверждается порядок налогообложения, в части, отнесенной к компетенции регионов в федеральном законодательстве. В настоящее время государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в большинстве субъектов Российской Федерации. Цель региональных программ развития малого и среднего бизнеса - обеспечение условий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на основе модернизации действующих и создания новых инновационных и высокотехнологичных производств, стимулирования спроса на производимые ими товары (работы, услуги). Для достижения цели планируется осуществлять: обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к финансовым, информационным, имущественным ресурсам; концентрацию средств государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в секторах экономики, обеспечивающих практическое внедрение результатов интеллектуальной деятельности, увеличения производства инновационной продукции; оказание содействия органам местного самоуправления области в развитии малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях.

В целом, на протяжении 2012-15 гг. совершенствовался механизм влияния государства на развитие бизнеса через формирование законодательной базы в сфере создания благоприятной бизнес-среды для субъектов малого предпринимательства на территории области. Так, в 2012 году принят ряд законов, снижающих фискальную нагрузку для предпринимателей области, в том числе: Закон Саратовской области от 13 ноября 2012 года № 166-ЗСО «Об установлении дифференцированных

налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков на территории Саратовской области», который вступил в силу в 2013 году и действует в течение трех лет.

По итогам 2014 года объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства области по специальным налоговым режимам составил 3351,5 млн. рублей (124,2 % к уровню 2011 года и 140,4% к уровню 2010 года), в том числе:

- по упрощенной системе налогообложения -1937,5 млн. рублей;
- по единому налогу на вмененный налог - 1311,8 млн. рублей;
- по единому сельскохозяйственному налогу - 102,2 млн. рублей.

По оценочным данным по итогам 2014 года вклад малого бизнеса в валовой региональный продукт области составляет 27,1% (2011 год - 22,4%, 2010 год-15,5%).

Далее можно сказать, что также объектом поддержки субъектов малого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы. С 2007 года в Саратовской области создается инфраструктура поддержки предпринимательства - бизнес-инкубаторы, основная цель деятельности которых заключается в создании благоприятных условий для субъектов малого предпринимательства, победивших в конкурсе и ставших резидентами бизнес-инкубатора, а именно: предоставление офисных помещений на льготных условиях; безвозмездное предоставление мебели и оргтехники; осуществление квалифицированного информационного и консультационного сопровождения начинающего бизнеса.

ГУП СО Областной бизнес-инкубатор рассчитан на 52 субъекта, состоит из 3-х корпусов, два из них-офисные для размещения 46 субъектов малого предпринимательства, один - производственный корпус для размещения 6 субъектов. В сентябре 2013 года введены в эксплуатацию 2-й (офисный) и 3-й (производственный) корпуса бизнес-инкубатора. Общая площадь зданий инкубатора составляет 2513,2 кв.м, из них 414,8 кв.м -

площадки для опытных производств. Основные виды деятельности получателей поддержки - это производство, информационные технологии, консалтинг. Арендная плата за офисные помещения для начинающих предпринимателей в 2014 году составила 74 рубля за 1 кв.м, в месяц. Размещение предприятий в бизнес-инкубаторе позволило на начальном этапе их деятельности снизить издержки на аренду помещений, приобретение мебели и оргтехники, консалтинговые услуги, направив высвободившиеся денежные средства на совершенствование предлагаемых услуг и продуктов, увеличение объемов производства, выплату заработной платы сотрудникам.

Предоставление бизнес-инкубатором льготной аренды офисов, мебели и оргтехники, лицензионного программного продукта для начинающих предпринимателей позволило на начальном этапе высвободившиеся денежные ресурсы направить на совершенствование предлагаемых услуг и продуктов, увеличение объемов производства и заработной платы сотрудникам.

Фонд микрокредитования осуществляет финансовую поддержку начинающего и действующего бизнеса посредством предоставления субъектам малого предпринимательства микрозаймов на возвратной и платной основе. Займы предоставляются субъектам малого предпринимательства области сроком на 1 год в размере до 1,0 млн. рублей под 10% годовых.

В 2015 году существенно увеличились все показатели эффективности деятельности Фонда по сравнению с 2010 годом. Количество выданных займов за данный период увеличилось на 138% и составило 160 ед. (2011 год - 67 займов, 2012 год - 108 займов). Сумма выданных займов по сравнению с 2010 годом увеличилась на 100% и составила в Балаково - 90,4 млн. рублей. Данные таблицы говорят о том, что наибольшее количество займов было предоставлено г. Саратову, а самое малое Турковскому и Озинскому району.

В 2009-2014 годы поддержка оказывалась субъектам предпринимательства, осуществляющим модернизацию, расширение и перевооружение собственных производств, субъектам инновационного предпринимательства. В 2014 году впервые средствами областного и

федерального бюджетов осуществлялось софинансирование мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в 33 муниципальных районах области и муниципальном образовании моногорода Вольск.

Всего в 2009 - 2014 годах финансовая поддержка была оказана 1380 субъектам малого и среднего предпринимательства области. Получателями государственной поддержки в 2008 - 2013 годах привлечено более 6 млрд. рублей дополнительных инвестиционных ресурсов в экономику малого и среднего предпринимательства, создано более 3700 новых рабочих мест.

Саратовская область ежегодно принимает участие в конкурсах, проводимых Минэкономразвития России на предоставление субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке малого предпринимательства в Саратовской области. Уровень софинансирования мероприятий составляет 20% - областной бюджет, 80% -федеральный бюджет.

В 2015 году на финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки малого предпринимательства фактически направлено 120,5 млн. рублей (2012 год - 226,34 млн. рублей): из них 36,6 млн. рублей (44,7 млн. рублей) — средства областного бюджета, 79,9 млн. рублей - федерального бюджета (181,1 млн. рублей), 4,0 млн. рублей (540 тыс. рублей) - местных бюджетов. В 2014 году государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства области оказывалась по следующим основным направлениям:

1. Модернизация производства субъектов малого предпринимательства в виде субсидирования части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение (создание) основных средств.

Всего на реализацию данного мероприятия направлено 32,2 млн. рублей, в том числе: 10,0 млн. рублей - средства областного бюджета, 22,2 млн. рублей

- федерального бюджета.⁴⁷

Средства субсидии были направлены на приобретение сельскохозяйственной и строительной техники, грузового транспорта, полиграфического и медицинского оборудования.

2. Развитие инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в виде предоставления грантов на создание малой инновационной организации и субсидий на возмещение капитальных и текущих затрат действующим инновационным компаниям.

В 2014 году на реализацию мероприятия направлено 17,5 млн. рублей, из них: 3,5 млн. рублей - средства областного бюджета, 14,0 млн. рублей - средства федерального бюджета.

Профинансирано 19 субъектов предпринимательства, в том числе: предоставлено 9 субсидий на возмещение капитальных и текущих затрат; представлено 10 грантов на создание малой инновационной организации.

В число получателей грантов вошли 5 малых инновационных организаций, учредителями которых являются высшие образовательные учреждения области, и 5 малых инновационных организаций, созданных молодыми людьми в возрасте до 30 лет.

Итак, на развитие малого бизнеса оказывает влияние существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для большинства субъектов Российской Федерации проблемы. Однако, на развитие предпринимательства в регионе негативно влияют следующие факторы: низкая доступность кредитных ресурсов, ввиду высоких процентных ставок, значительных требований к залогу; нехватка производственных площадей, высокая арендная плата на недвижимость; недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, в том числе в сельских территориях; низкая доля предприятий производственной сферы, инновационноактивных предприятий, преобладание организаций сферы торговли и услуг; недостаточная конкурентоспособность местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции;

дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки; административные барьеры, связанные с оформлением прав на земельные участки, постановкой на кадастровый учет, подключением к сетям генерирующих компаний, нарушением прав при проведении государственного и муниципального контроля, «налоговая нагрузка» на предпринимателей.

Для устранения данных барьеров необходимо в регионе обязательно создавать стимулы для инвестиционной и инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса.

Заключение. Сложность и многоступенчатость организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса делает ее малоэффективной, ограничивает круг предприятий, которым могла бы быть доступна эта помощь. В этой связи необходимо совершенствовать направления движения государственной помощи малому бизнесу. Необходимо развитие сети подразделений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, обеспечивающих организацию деятельности малых предприятий. Подразделения, обеспечивающие деятельность рассматриваемого сектора экономики должны быть созданы не только во всех регионах и городах Российской Федерации, но и в муниципальных образованиях. Деятельность таких подразделений должна быть хорошо скоординирована, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Итогом их деятельности должно стать создание благоприятной для ведения предпринимательской деятельности административной среды.

Итак, очевидно, что в современных условиях в России необходимо стройная система мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях. Государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только при условии, что она учитывает побудительные мотивы развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства должна быть, прежде всего, поддержкой саморазвития бизнеса, предпринимательской

активности населения. Поэтому разработка общенациональной концепции развития малого предпринимательства должна основываться на диалоге властей с предпринимательским сообществом и выражающими его интересы общественными объединениями предпринимателей, - диалоге, предполагающем согласование интересов через преодоление противоречий и достижение компромиссов.

Необходимо обязательное предварительное обсуждение всех законодательных актов, программ и мероприятий, касающихся вопросов регулирования и развития малого предпринимательства, с участием общественных объединений предпринимателей. Но этот процесс совершенно необходимо институционализировать, зафиксировав в соответствующих нормативных документах. Крайне необходимы меры, направленные на стимулирование и совершенствование развития малого предпринимательства и его поддержку. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах, на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помочь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое. Опыт показывает, что весьма эффективным может оказаться сотрудничество региональных и местных органов законодательной и

исполнительной власти с общественными объединениями, тесно сотрудничающими с предпринимателями.

Малый и средний бизнес обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в целях подъема российской экономики. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в РФ. Это налоговый прессинг, усложненность системы налогообложения, трудность сбыта продукции, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы, недостаточность инвестиционного процесса в экономике, административные преграды, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового малого предприятия.

Таким образом, крайне необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах, на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помочь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое.